

AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM

CORRECCIÓ D'ERRADA

a la Resolució EMO/2489/2011, de 3 d'octubre, per la qual s'obre la convocatòria i s'aproven les bases per a la concessió dels premis de la fase autonòmica del concurs escolar 2011-2012 sobre consum responsable "La publicitat: compres o et compren?" (Consumòpolis 7) (DOGC núm. 5993, pàg. 55555, de 27.10.2011).

Havent observat una errada per omissió de l'annex de l'esmentada Resolució, publicada al DOGC núm. 5993, pàg. 55555, de 27.10.2011, se'n detalla l'oportuna correcció:

A la pàgina 55556, després del peu de signatura, s'afegeix l'annex que es reproduïx seguidament.

Barcelona, 27 d'octubre de 2011

ALFONS CONESA I BADIELLA
Director

ANNEX

Bases reguladores de la fase autonòmica a Catalunya del concurs escolar 2011-2012 sobre consum responsable "La publicitat: compres o et compren?" (Consumòpolis 7)

—1 *Finalitat del concurs*

1.1 El principal objectiu del concurs és sensibilitzar els escolars catalans de la importància que té dur a terme els actes de consum de forma conscient, crítica, solidària i responsable.

1.2 Així mateix, es pretén fomentar la participació dels centres educatius, a través del professorat i de l'alumnat, en activitats relacionades amb l'educació dels consumidors.

—2 *Destinatari*

S'estableixen tres nivells de participació:

Escolars de cycle superior d'educació primària.

Escolars de primer cycle d'educació secundària obligatòria.

Escolars de segon cycle d'educació secundària obligatòria.

Podran participar els equips formats per cinc alumnes d'un mateix cycle que estiguin matriculats en algun dels tres nivells assenyalats de qualsevol centre escolar públic, concertat o privat de Catalunya i coordinats i representats per un professor o una professora que imparteixi alguna assignatura d'aquests cursos al centre educatiu. Un mateix professor podrà coordinar i representar més d'un equip. Un alumne es podrà inscriure només en un equip.

—3 *Premis*

3.1 S'atorgarà un diploma amb reconeixement del premi assolit per al professor i per a tots els membres dels tres primers equips classificats per a cada categoria. L'equip guanyador del primer premi de cada categoria tindrà dret a participar en la fase estatal del concurs.

3.2 L'ACC es farà càrrec de la traducció al castellà dels treballs per a la seva presentació i participació a la fase estatal del concurs.

3.3 Els premis seran els següents:

a) Equips d'escolars de cycle superior d'educació primària:

1r premi: consistent en 600 euros per al centre educatiu i 300 per al professor responsable de l'equip guanyador, és a dir, 900 euros.

2n premi: consistent en 400 euros per al centre educatiu i 200 per al professor responsable de l'equip guanyador, és a dir, 600 euros.

3r premi: consistent en 200 euros per al centre educatiu i 100 per al professor responsable de l'equip guanyador, és a dir, 300 euros.

b) Equips d'escolars de primer cicle d'educació secundària obligatòria:

1r premi: consistent en 600 euros per al centre educatiu i 300 per al professor responsable de l'equip guanyador, és a dir, 900 euros.

2n premi: consistent en 400 euros per al centre educatiu i 200 per al professor responsable de l'equip guanyador, és a dir, 600 euros.

3r premi: consistent en 200 euros per al centre educatiu i 100 per al professor responsable de l'equip guanyador, és a dir, 300 euros.

c) Equips d'escolars de segon cicle d'educació secundària obligatòria:

1r premi: consistent en 600 euros per al centre educatiu i 300 per al professor responsable de l'equip guanyador, és a dir, 900 euros.

2n premi: consistent en 400 euros per al centre educatiu i 200 per al professor responsable de l'equip guanyador, és a dir, 600 euros.

3r premi: consistent en 200 euros per al centre educatiu i 100 per al professor responsable de l'equip guanyador, és a dir, 300 euros.

—4 Característiques del concurs

Els equips participants hauran de realitzar dos tipus d'activitats:

4.1 Activitat primera: consisteix a resoldre unes proves de caràcter pedagògic i lúdic durant el joc interactiu Consumòpolis 7 a Internet, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de l'Agència Catalana del Consum (www.consum.cat) o bé, directament, a la pàgina principal del concurs (www.consumopolis.com), en la qual s'especificaran les normes/instruccions de participació i les fases de desenvolupament d'aquestes proves.

El registre dels equips participants en aquesta activitat es durà a terme del 10 d'octubre al 5 de desembre de 2011, ambdós inclosos, i es podrà participar en el joc interactiu Consumòpolis 7 entre el 24 d'octubre de 2011 i el 14 de gener de 2012, ambdós inclosos.

4.2 Activitat segona: consisteix en el disseny, elaboració i presentació d'un cartell publicitari sobre un producte o servei a triar d'entre un dels temes detallats a les instruccions de participació.

El cartell publicitari es presentarà en paper i en format electrònic. Els cartells s'ubicaran en un espai virtual, assignat prèviament al portal de Consumòpolis, al qual els concursants podran accedir des del 24 de octubre de 2011 fins al 28 de febrer de 2012, ambdós inclosos.

Les característiques del treball esmentat són les indicades a les instruccions de participació.

Només es reservarà un espai virtual per equip.

Les faltes ortogràfiques desqualificaran automàticament els treballs presentats i els equips quedaran eliminats del concurs.

També es presentarà una memòria escrita, en català, no superior a 5 pàgines, en la qual s'exposi, com a mínim, l'organització del equip per a:

La resolució de les proves de les activitats del joc Consumòpolis 7 i la documentació consultada.

L'elaboració del cartell publicitari i el procés d'elaboració.

Per a la resolució de les proves proposades en la primera activitat del concurs i per a l'elaboració del treball que s'ha de dur a terme en la segona activitat, els equips i professors disposaran de fitxes pedagògiques en format PDF, localitzades en la pàgina que sustenta el joc, relacionades amb cada prova i amb el consum responsable. També estaran a disposició dels participants les fitxes pedagògiques corresponents als anteriors concursos i les informacions que continguin les pàgines web dels diferents organismes públics amb competències de consum.

—5 *Requisits i documentació per participar en el concurs*

5.1 Per poder participar en la fase autonòmica del concurs escolar 2011-2012 sobre consum responsable “La publicitat: compres o et compren?” (Consumòpolis 7), els equips interessats han de:

Primer, registrar-se al joc Consumòpolis 7 (www.consumopolis.com) en la data i forma adequades (des del 10 d'octubre i fins el dia 5 de desembre de 2011) i que tots i cadascun dels membres de l'equip superin totes les proves de caràcter pedagògic i lúdic del joc interactiu.

I, segon, presentar entre l'1 i el 15 de març de 2012, la documentació següent:

a) Una sol·licitud de participació en la fase autonòmica del concurs, signada pel professor que coordini l'equip amb indicació de:

Càrrec i funcions del professor i número de NIF.

Nom i dades del centre escolar al qual representa.

Nom de l'equip inscrit en el joc interactiu Consumòpolis 7 i categoria a la qual pertany.

b) Una certificació signada pel representant del centre escolar al qual pertany l'equip amb el nom i cognoms i data de naixement dels membres de l'equip i el curs en què estan matriculats.

c) Una autorització dels representants legals dels alumnes per a la participació en el concurs i cessió dels drets d'imatge per a la difusió del concurs en qüestió, en el cas que els participants siguin menors d'edat.

d) Una declaració signada pel representant del centre escolar al qual pertany l'equip en què s'acrediti que el centre no figura inclòs en cap dels supòsits de prohibició per tal de ser beneficiari dels premis que estableix l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, incloent-hi que el centre escolar està al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

e) El cartell publicitari original, realitzat tal com s'indica a les instruccions, que hagi elaborat l'equip, juntament amb la impressió de la fitxa indicativa del número de referència del cartell en l'espai virtual.

f) La memòria del treball, en format de paper.

5.2 Les sol·licituds i la resta de documentació esmentada s'adreçaran a l'ACC i es presentaran al Registre d'aquest organisme al carrer Pamplona, 113, Barcelona, o mitjançant qualsevol de les altres formes que preveu l'article 38 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, modificada per la Llei 4/1999, de 13 de gener.

5.3 La presentació de la sol·licitud suposa l'acceptació expressa de totes les bases de la present convocatòria.

5.4 Les sol·licituds presentades fora de termini no s'admetran a tràmit.

—6 *Procediment per a la valoració i avaluació dels treballs*

6.1 Un cop presentada la documentació detallada en l'apartat anterior es valoraran els treballs presentats.

6.2 La valoració i avaluació dels treballs presentats i la proposta d'adjudicació dels premis la farà el jurat, òrgan col·legiat constituït amb aquesta finalitat, d'acord amb el que estableix la convocatòria.

6.3 Criteris de valoració:

1r. La valoració de les proves incloses en el joc interactiu Consumòpolis 7 quedarà establerta de forma automàtica pel mateix sistema, sobre la base dels criteris de coneixements i habilitats detallats en el document explicatiu del joc, que es recull a l'annex I de les bases del joc publicades al web www.consumopolis.com.

2n. Per valorar els cartells publicitaris, el jurat tindrà en compte els criteris següents:

Coherència del cartell i l'eslògan amb el tema triat: 25%.

Claredat del missatge: 25%.

Creativitat i originalitat en la composició del cartell: 25%.

Presentació i qualitat tècnica: 25%

Per a la valoració de la fase autonòmica, el cartell publicitari ponderarà el 50%; el joc Consumòpolis 7, el 40 %, i la memòria, el 10%.

6.4 Els premis es podran declarar deserts si així ho considera el jurat.

6.5 Les qüestions no previstes en aquestes bases les resoldrà el jurat.

—7 *Procediment per a l'atorgament dels premis*

7.1 El/la director/a de l'ACC, a proposta del jurat i d'acord amb els criteris esmentats, atorgarà i lliurarà els premis amb una resolució motivada.

7.2 Les propostes d'ordre de pagament dels premis als guanyadors s'efectuaran un cop es certifiqui que els beneficiaris estan al corrent de les obligacions tributàries o de la Seguretat Social imposades per les disposicions vigents. Per tal de dur a terme les corresponents comprovacions i únicament als efectes del pagament dels premis, els beneficiaris autoritzen l'ACC a consultar les dades corresponents en les bases de dades d'altres administracions.

—8 *Obligacions dels guanyadors*

8.1 Els beneficiaris dels premis hauran de facilitar tota la informació que els sigui requerida per la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents (article 95.c) del Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya).

8.2 Els guanyadors dels premis del concurs cedeixen a l'ACC tots els drets d'explotació derivats de la publicació dels treballs, de manera que aquest organisme pugui utilitzar, pel seu compte o a través de terceres persones, físiques o jurídiques, de la manera que consideri més convenient per als seus interessos, qualsevol de les imatges o elements que conformin el cartell publicitari.

8.3 Així mateix, els guanyadors s'obliguen a assumir les responsabilitats que puguin derivar de la utilització de textos, imatges i altres elements creatius que hagin aportat a la realització dels treballs i que siguin propietat de terceres persones o entitats alienes a la present convocatòria.

(11.301.090)

