

# Els joves i els diners

Estudis sobre els hàbits de consum  
dels joves de Catalunya



agència catalana  
del consum

disE studios



# Els joves i els diners

Estudis sobre els hàbits de consum dels joves de Catalunya

Escola del Consum de Catalunya  
Agència Catalana del Consum



agència catalana  
del consum



Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya

#### Sou lliure de:



copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra

#### Amb les condicions següents:



**Reconeixement** — Heu de reconèixer els crèdits de l'obra de la manera especificada per l'autor o el licenciator (però no d'una manera que suggereixi que us donen suport o rebeu suport per fús que feu l'obra).



**No comercial** — No podeu utilitzar aquesta obra per a finalitats comercials.



**Sense obres derivades** — No podeu alterar, transformar o generar una obra derivada d'aquesta obra.

#### Entenen que:

**Renúncia** — Es pot **renunciar** a alguna d'aquestes condicions si obteniu el permís del titular dels drets d'autor.

**Domini Públic** — Aquesta llicència no afecta a la situació de l'obra o algun dels seus elements quan es trobi en el **domini públic**, segons la llei vigent aplicable.

**Altres drets** — Els drets següents no queden afectats de cap manera per la llicència:

- Els vostres drets de repartiment just o **ús just**;
- Els drets **moral**s de l'autor;
- Drets que altres persones poden ostentar sobre l'obra o sobre fús que se'n fa, com per exemple drets **de publicitat** o privacitat.

**Avis** — Quan reutilitzeu o distribuïu l'obra, heu de deixar ben clar els termes de la llicència de l'obra.

© - Direcció: Josep Bonil  
- Coordinació tècnica: Marta Fonolleda  
- Autoria: Maia Querol, Yessica Peregrina,  
Salvador Viciano

© Agència Catalana del Consum

ISBN: 978-84-393-8682-7

DL: B.5597-2011

Aquesta publicació electrònica estalvia els recursos energètics i materials associats a les publicacions en paper.

Si heu d'imprimir aquest document, seleccioneu només els fragments necessaris, imprimiu-lo a dues cares, en blanc i negre, opció esborrany i en paper 100% reciclat ECF (lliure de clor elemental) o TCF (totalment lliure de clor)



<b>1. Context de la recerca</b>	<b>11</b>
<b>2. Finalitat i objectius de la recerca</b>	<b>19</b>
2.1 Finalitat	21
2.2 Objectius	21
2.3. Preguntes de recerca	21
2.3.1 Preguntes generals	22
2.3.1.1 Preguntes generals respecte a la disponibilitat de diners dels joves estudiants no universitaris de Catalunya	22
2.3.1.2 Preguntes generals respecte als diners gastats pels joves estudiants no universitaris de Catalunya	22
2.3.2 Preguntes específiques	23
2.3.2.1 Preguntes específiques respecte a la disponibilitat de diners dels joves estudiants no universitaris de Catalunya	23
2.3.2.2 Preguntes específiques respecte als diners gastats pels joves estudiants no universitaris de Catalunya	24
<b>3. Metodologia de la recerca</b>	<b>29</b>
3.1. Mostra	31
3.2. Recollida de dades	33
3.3. Categorització de dades	35
3.4. Anàlisi de dades	39
<b>4. Conclusions de la recerca</b>	<b>43</b>
4.1. Respecte a la disponibilitat de diners dels joves estudiants no universitaris de Catalunya	45
4.2. Respecte als diners gastats pels joves estudiants no universitaris de Catalunya	47
4.3. Respecte a les tipologies de joves estudiants no universitaris de Catalunya que permet establir la recerca	50



<b>5. Resultats de la recerca</b>	<b>55</b>
5.1. Resultats generals	57
5.1.1. Resultats generals amb relació a la disponibilitat de diners	58
I. De quants diners disposen els joves estudiants no universitaris de Catalunya?	58
II. Quina relació hi ha entre la quantitat de diners disponibles i l'edat dels joves?	59
III. Hi ha diferències entre nois i en noies en la quantitat de diners disponibles?	60
IV. D'on provenen els diners disponibles dels joves estudiants no universitaris de Catalunya?	61
V. Quina relació hi ha entre l'origen dels diners disponibles i l'edat dels joves?	63
5.1.2. Resultats generals amb relació als diners gastats	68
I. Quants diners gasten els joves estudiants no universitaris de Catalunya?	68
5.2. Resultats específics	78
5.2.1. Resultats específics amb relació la disponibilitat de diners	78
5.2.2. Resultats específics amb relació als diners gastats	98

Sota el títol *Els joves i els diners* es presenten els resultats d'un estudi descriptiu sobre la gestió dels recursos econòmics per part dels joves estudiants no universitaris de Catalunya fet amb finalitats educatives. Aquest estudi pren com a eixos fonamentals la disponibilitat de diners i la forma com gasten aquests diners els joves d'entre 12 i 25 anys que estudien educació secundària obligatòria o postobligatòria (batxillerat, cicles formatius i plans de transició al treball) a Catalunya. Les dades s'han obtingut durant el curs 2006-2007 i han permès, per una banda, estimar la procedència i la quantitat de diners que reben els joves, i el tipus i la quantitat de despeses que tenen, i, per l'altra, definir perfils estadísticament significatius de joves segons la gestió que fan dels seus diners.

A diferència d'altres estudis sobre diners i joves, aquest estudi defuig dels conceptes *ingressos* i *despeses* i es focalitza en *disponibilitat de diners* i en *diners gastats*. D'aquesta manera, entén la gestió de diners com quelcom que va més enllà del balanç entre uns ingressos i unes despeses fixes o regulars, i que es constitueix com el conjunt de decisions que els joves prenen amb els diners que passen per les seves mans.

En general, per a les persones adultes, els ingressos acostumen a ser fixos, estables i ben definits, normalment provinents d'una o dues fonts. Aquests serien diners que passen a formar part de l'economia personal i que la persona gestiona amb total llibertat. En canvi, en preguntar als joves quins eren els seus ingressos, s'ha vist que feien referència a un concepte més ampli, el qual s'ha anomenat **disponibilitat de diners**. Els joves disposen de diners provinents de múltiples fonts, tant regulars com irregulars, i no només fan referència a diners que reben per gastar com ells volen, sinó també a diners que reben amb condicionants per part de la família (per exemple, diners per comprar el berenar, diners per carregar

la targeta del mòbil, diners per comprar material escolar, etc.). En aquest sentit, el terme *disponibilitat de diners* fa referència als diners que els joves reben durant un mes per qualsevol motiu. Poden ser ingressos de caràcter regular (com podria ser la paga o els diners derivats del treball) o bé irregular. Els ingressos irregulars són els que no tenen una periodicitat fixa, sinó que depenen del moment concret (per exemple, els diners que reben per fer un encàrrec, per comprar qualsevol bé o per contractar qualsevol servei; els diners rebuts amb motiu d'alguna celebració important com el Nadal, l'aniversari o el sant, etc.).

De la mateixa manera, el concepte de *despeses* també requereix matisos en aquest estudi. Per als adults, les despeses solen estar més ben definides i tenir una regularitat major que en el cas dels joves. A més, per als adults, sempre fan referència a allò que es paga amb els diners propis; en canvi, els joves tenen moltes despeses compartides amb la família. Per exemple, quan un/a jove compra un abonament de transport públic, moltes vegades ho fa amb diners que li ha donat la família per aquest motiu i no pas amb diners que formen part de la seva economia personal. Per aquesta raó, en aquest estudi ens referim als **diners que gasten els joves**, més que no pas a les despeses. Els diners que gasten els joves es definiria com tot el que els joves paguen amb diners que porten a les butxaques, ja siguin despeses pròpies o despeses compartides amb la família. Les despeses pròpies serien aquelles que paguen els joves amb els seus diners i que gestionen completament ells (per exemple, les activitats d'oci, la compra de revistes, de llibres, etc.); en canvi, les despeses compartides amb la família serien aquelles en les quals són els joves els que fan l'acte de la compra prenent algunes decisions, però ho fan amb diners de la família. Alguns exemples d'aquest últim cas podrien ser: quan la família decideix regalar al / a la jove un ordinador però opta per donar-li els diners i que se'l compri ell/a, quan la família dóna diners al / a la jove perquè es compri roba, quan el/la jove rep diners per anar al cine, etc. No s'ha contemplat en aquest estudi aquelles despeses gestionades directament per la família que passen a formar part de l'economia familiar i en què els/les joves no intervenen en cap decisió de compra (per exemple, el menjar dels àpats quotidians, l'educació, els productes relacionats amb la higiene i la salut, el servei d'Internet, etc.).



La publicació que es presenta parteix d'un estudi fonamentat en les respostes dels joves estudiants no universitaris de Catalunya quan se'ls pregunta sobre la gestió dels seus diners. Per tant, no té intenció de mostrar la realitat dels joves, sinó la seva interpretació sobre un tema concret: la gestió dels diners. Ha estat dissenyat per aplicar-ne els resultats a l'activitat didàctica de l'Escola del Consum de Catalunya i és d'utilitat per aprofundir en el coneixement dels hàbits de consum dels joves.



# Context de la recerca





La recerca original es desenvolupa en el marc de les activitats pròpies de l'Escola del Consum de Catalunya (ECC) de l'Agència Catalana del Consum (ACC), organisme autònom de la Generalitat de Catalunya ([www.consum.cat](http://www.consum.cat)) adscrit al Departament d'Economia i Finances.

L'ECC va ser creada amb la intenció d'afavorir la presència de l'educació del consum en l'àmbit educatiu català. Els seus objectius generals són:

1. Constituir un espai permanent de treball de l'educació del consum en l'àmbit català.
2. Afavorir l'accés de la població escolar de Catalunya a l'educació del consum.
3. Facilitar la inclusió de l'educació del consum en els currículums de les diferents etapes del sistema educatiu.

Per tal d'assolir aquests objectius, l'ECC s'estructura com a **Centre d'Estudis de l'Educació del Consum**, on es duen a terme de forma simultània l'activitat docent, la innovació i la investigació.

- L'activitat docent es duu a terme diàriament en l'àmbit geogràfic català amb la realització de tallers dirigits a l'alumnat d'educació primària, d'educació secundària obligatòria, de batxillerat, de cicles formatius i d'educació especial. També es fan seminaris per a estudiants i professionals del món educatiu, xerrades formatives sobre educació del consum a associacions de mares i pares d'alumnes (AMPA) i activitats en contextos d'educació no formal, en l'àmbit del lleure.
- La innovació se centra en la recerca constant de noves formes d'introduir l'educació del consum en el currículum escolar. Es

prenen com a referents teòrics el paradigma de la complexitat, els models socioconstructivistes de l'explicació dels processos d'ensenyament-aprenentatge i la definició dels objectius en termes de competències. Pel que fa a la metodologia, es treballen de manera intensa el paper de les preguntes com a motor d'aprenentatge, la incorporació de l'art dins les activitats, i el significat i la funcionalitat dels tallers en la vida quotidiana de l'alumnat.

- La investigació pretén dotar la institució d'un bagatge teòric que fonamenti la resta d'àmbits. Actualment es porten a terme dues línies d'investigació paral·leles: les investigacions acadèmiques i les descriptives. Les primeres, aprofundeixen en el marc teòric i conceptual del paradigma de la complexitat, i es concreten en el diàleg disciplinari com a forma d'abordar els fenòmens des de diferents disciplines i models d'educació del consum del professorat de secundària de Catalunya. D'altra banda, les investigacions descriptives pretenen aprofundir en el coneixement dels hàbits de consum dels joves de Catalunya.

La confluència dels tres aspectes (docència, investigació i innovació) fa que l'ECC tingui la dimensió de Centre d'Estudis de l'Educació del Consum (vegeu figura 1), espai en què la investigació enriqueix l'acció educativa diària a través de la innovació constant. Esdevé, doncs, un plantejament en contínua evolució que vol estimular la presència de l'educació del consum en els currículums educatius de les diverses etapes i àmbits educatius.

L'ECC pertany a l'**ACC**, que és un organisme autònom de la Generalitat de Catalunya. Les seves competències fonamentals són garantir els drets de les persones consumidores, resoldre els conflictes en matèria de consum, informar, orientar i assessorar la ciutadania en temes de consum, i fomentar un consum responsable. Un dels pilars per poder dur a terme aquestes tasques és oferir a la població una formació integral en relació amb el consum.

La proposta didàctica que duu a terme l'ECC entén l'educació del consum com una eina per afavorir que la ciutadania construeixi la seva

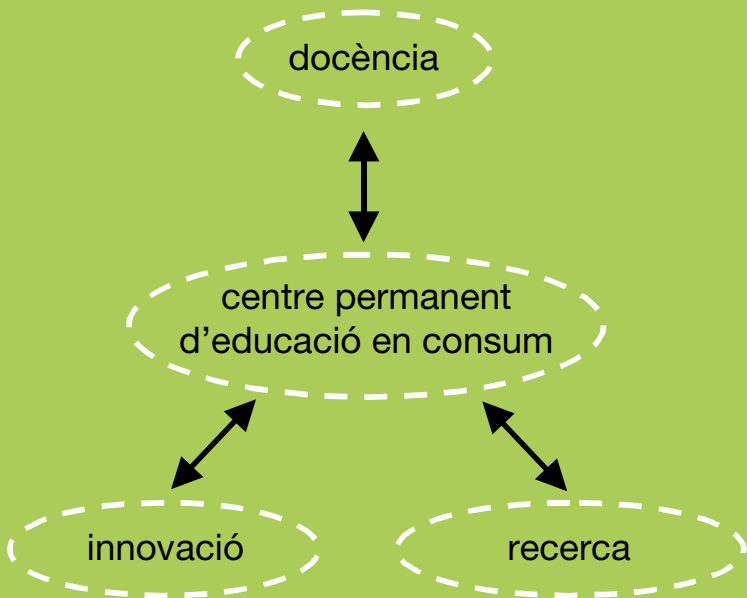


Fig. 1: L'Escola del Consum de Catalunya és el resultat del diàleg entre docència, recerca i innovació.

pròpia forma de pensar, sentir i actuar des d'una perspectiva crítica, activa i responsable:

- **Crítica**, per situar-se davant els fenòmens del món prenent com a eix central l'anàlisi i la reflexió, que comporta fer-se preguntes i elaborar respostes amb rigor.
- **Activa**, per orientar la presa de decisions tenint en compte que cada ciutadà construeix el seu entorn i que els seus actes de consum són formes de participació ciutadana.
- **Responsable**, per ser conscients que un acte de consum és sobretot un acte de responsabilitat en el qual entren en joc de manera simultània els drets dels individus i les responsabilitats que adquireixen quan actuen transformant l'entorn.

Per realitzar la seva activitat, l'ECC té dues seus: la seu central, a Barcelona, i la seu territorial, que es mou per tot el territori català. Durant el període objecte d'estudi (el curs 2006-2007), la seu territorial va oferir les seves activitats a les comarques de l'Alt i Baix Empordà, la Garrotxa, Osona, la Conca de Barberà, el Baix Camp, el Baix Penedès, el Baix Ebre, el Berguedà, el Pallars Jussà, l'Alt Urgell, i la Vall d'Aran. L'activitat de la seu territorial per aquestes comarques, juntament amb la de la seu central de Barcelona, ha permès extreure la informació per a aquesta recerca.







# Finalitat i objectius de la recerca





### 2.1 Finalitat

L'estudi té la finalitat següent:

Conèixer alguns dels hàbits de consum dels joves de Catalunya per tal de disposar de dades contrastades que permetin:

- Elaborar nous tallers d'educació del consum en el marc de l'oferta educativa de l'ECC.
- Dissenyar algunes de les polítiques informatives i formatives de l'ACC.

### 2.2 Objectius

Els objectius constitueixen una concreció de la finalitat general i aporten informació més específica sobre la intenció de la recerca. Els objectius de l'estudi són els següents:

- Conèixer la disponibilitat mensual de diners que tenen els joves de Catalunya.
- Conèixer els diners que gasten mensualment els joves de Catalunya.
- Definir perfils estadísticament significatius de joves de Catalunya amb relació a la gestió dels seus recursos econòmics.

### 2.3. Preguntes de recerca

Les preguntes de recerca permeten estructurar els resultats segons la finalitat i els objectius plantejats. S'han formulat dos nivells de preguntes, les generals i les específiques, en funció del seu nivell de concreció.

### 2.3.1. Preguntes generals

L'objecte de les preguntes generals és mostrar la informació sobre la disponibilitat de diners i els diners gastats de forma global, sense aprofundir-hi. S'han dividit en dos apartats: el primer fa referència a la disponibilitat de diners i el segon als diners gastats.

#### 2.3.1.1. Preguntes generals respecte a la disponibilitat de diners dels joves estudiants no universitaris de Catalunya

En aquest apartat es presenten les preguntes generals amb relació a la disponibilitat de diners, seguint l'estructura següent: en primer lloc, tres preguntes sobre la disponibilitat de diners total (la quantitat de diners i la seva relació amb l'edat i el gènere); en segon lloc, tres preguntes sobre les fonts (la presència de cada font, la quantitat de diners que suposa cadascuna i la relació d'ambdós aspectes amb l'edat i el gènere dels joves).

- i. De quants diners disposen els joves de Catalunya?
- ii. Quina relació hi ha entre la quantitat de diners disponibles i l'edat dels joves?
- iii. Hi ha diferències entre nois i noies en la quantitat de diners disponibles?
- iv. D'on provenen els diners disponibles dels joves de Catalunya?
- v. Quina relació hi ha entre l'origen dels diners disponibles i l'edat dels joves?
- vi. Hi ha diferències entre nois i noies en l'origen dels diners disponibles?

#### 2.3.1.2. Preguntes generals respecte als diners gastats pels joves estudiants no universitaris de Catalunya

En aquest apartat es presenten les preguntes generals amb relació als diners gastats, seguint la mateixa estructura que en el cas de la disponibilitat de diners: en primer lloc, tres preguntes sobre els diners gastats en global (la quantitat de diners gastats i la seva relació amb l'edat i el gènere); en segon lloc, tres preguntes sobre els àmbits en els quals gasten diners

(la freqüència de cadascun, la quantitat de diners que suposa i la relació d'ambdós aspectes amb l'edat i el gènere dels joves).

- i. Quants diners gasten els joves de Catalunya?
- ii. Quina relació hi ha entre la quantitat de diners gastats i l'edat dels joves?
- iii. Hi ha diferències entre nois i noies en la quantitat de diners gastats?
- iv. En què gasten diners els joves de Catalunya?
- v. Quina relació hi ha entre els diners gastats i l'edat dels joves?
- vi. Hi ha diferències entre nois i noies en els diners gastats?

### **2.3.2. Preguntes específiques**

Les preguntes específiques concreten les preguntes generals presentades anteriorment i permeten aprofundir en la provenença dels diners disponibles i en els àmbits en els quals gasten els diners. Es presenten organitzades en blocs que corresponen a les categories establertes en la recollida de dades (vegeu apartat 3.3).

#### **2.3.2.1. Preguntes específiques respecte a la disponibilitat de diners dels joves estudiants no universitaris de Catalunya**

Les categories de disponibilitat de diners fan referència a les fonts d'ingressos més significatives per als joves: la paga, els diners derivats del treball, els diners derivats de demanar-ne als adults, els extres rebuts per Nadal, l'aniversari o el sant, i altres tipus d'ingressos (vegeu apartat 3.3). Aquestes categories estructuraven les preguntes específiques en blocs.

Dins de cadascun dels blocs, les preguntes específiques segueixen una mateixa estructura: en primer lloc, es planteja una pregunta sobre la freqüència d'aquella font d'ingressos i la quantitat de diners que suposa; i, en segon lloc, una pregunta referent a la relació entre els aspectes anteriors i l'edat dels joves.

No s'ha contemplat cap pregunta específica que relacioni la disponibilitat de diners amb el gènere dels joves, ja que, en l'anàlisi específica, la major part

de les categories no presenten diferències estadísticament significatives en funció del gènere. Les diferències existents queden manifestades en les preguntes generals.

BLOC A: Disponibilitat de diners derivada de la paga

- i. Els joves de Catalunya tenen paga? Quina quantitat de diners suposa?
- ii. Quina relació hi ha entre la disponibilitat de paga i l'edat dels joves?

BLOC B: Disponibilitat de diners derivada de la realització de feines

- i. Els joves de Catalunya reben diners derivats del treball? Quina quantitat de diners suposa?
- ii. Quina relació hi ha entre els ingressos derivats del treball i l'edat dels joves?

BLOC C: Disponibilitat de diners derivada de demanar-ne als adults

- i. Els joves de Catalunya reben diners quan en demanen als adults? Quina quantitat de diners suposa?
- ii. Quina relació hi ha entre els diners que reben quan en demanen i l'edat dels joves?

BLOC D: Disponibilitat de diners derivada dels extres

- i. Els joves de Catalunya reben diners extres per Nadal, per l'aniversari o pel sant? Quina quantitat de diners suposa?
- ii. Quina relació hi ha entre els diners extres i l'edat dels joves?

BLOC E: Disponibilitat de diners derivada d'altres ingressos

- i. Els joves de Catalunya tenen altres ingressos? Quina quantitat de diners suposa?
- ii. Quina relació hi ha entre els altres ingressos i l'edat dels joves?

### **2.3.2.2. Preguntes específiques respecte als diners gastats pels joves estudiants no universitaris de Catalunya**

Les categories de diners gastats fan referència als àmbits quotidians en què els joves estudiants no universitaris acostumen a gastar diners



mensualment: oci, imatge personal, alimentació i salut, transport, tecnologia i diversos (vegeu apartat 3.3). Aquestes categories estructuraren les preguntes específiques en blocs.

Dins de cadascun dels blocs, les preguntes específiques segueixen la mateixa estructura: en primer lloc, es planteja una pregunta referent a la freqüència de cada àmbit i a la quantitat de diners que suposa; en segon lloc, es planteja una pregunta sobre la relació entre els aspectes anteriors i l'edat dels joves; i, en tercer lloc, l'última pregunta fa referència als béns i serveis en què es concreta aquell àmbit.

No s'ha contemplat cap pregunta específica que relacioni els diners gastats amb el gènere dels joves, ja que, en l'anàlisi específica, la major part de les categories no presenten diferències estadísticament significatives en funció del gènere. Les diferències existents queden manifestades en les preguntes generals.

#### BLOC A: Diners gastats en oci

- i. Els joves de Catalunya gasten diners en oci? Quina quantitat de diners?
- ii. Quina relació hi ha entre gastar diners en oci i l'edat dels joves?
- iii. En quins béns i serveis relacionats amb l'oci gasten diners?

#### BLOC B: Diners gastats en imatge personal

- i. Els joves de Catalunya gasten diners en imatge personal? Quina quantitat de diners?
- ii. Quina relació hi ha entre gastar diners en imatge personal i l'edat dels joves?
- iii. En quins béns i serveis relacionats amb la imatge personal gasten diners?

#### BLOC C: Diners gastats en alimentació i salut

- i. Els joves de Catalunya gasten diners en alimentació i salut? Quina quantitat de diners?
- ii. Quina relació hi ha entre gastar diners en alimentació i salut i l'edat dels joves?

- iii. En quins béns i serveis relacionats amb alimentació i salut gasten diners?

#### BLOC D: Diners gastats en transport

- i. Els joves de Catalunya gasten diners en transport? Quina quantitat de diners?
- ii. Quina relació hi ha entre gastar diners en transport i l'edat dels joves?
- iii. En quins béns i serveis relacionats amb el transport gasten diners?

#### BLOC E: Diners gastats en tecnologia

- i. Els joves de Catalunya gasten diners en tecnologia? Quina quantitat de diners?
- ii. Quina relació hi ha entre gastar diners en tecnologia i l'edat dels joves?
- iii. En quins béns i serveis relacionats amb la tecnologia gasten diners?

#### BLOC F: Diners gastats en altres tipus de despeses

- i. Els joves de Catalunya gasten diners en altres tipus de despeses? Quina quantitat de diners?
- ii. Quina relació hi ha entre tenir altres tipus de despeses i l'edat dels joves?
- iii. En quins béns i serveis es concreten els altres tipus de despeses?





# Metodología de la investigación





Els resultats presentats parteixen d'un estudi descriptiu que utilitza com a eina les fitxes realitzades per l'alumnat en el decurs dels tallers. És un estudi de caràcter transversal, que permet descriure les característiques de la població en un moment determinat partint de la selecció d'una mostra i establint relacions entre la variable *edat* i la variable *gènere*.

#### **3.1. Mostra**

La mostra seleccionada és tot l'alumnat de secundària, batxillerat, cicles formatius i plans de transició al treball que va assistir als tallers de la seu central de l'ECC (situada a Barcelona) i de la seu territorial (itinerant per les localitats següents: Vic, Montblanc, Reus, el Vendrell, Tortosa, Berga, la Seu d'Urgell, Tremp i Viella) entre el 27 novembre i el 18 de juny del curs 2006-2007. En total, està formada per 4.187 alumnes (vegeu taula 1).

Taula 1: Distribució de la mostra segons el gènere, l'edat i el curs									
Mostra segons el gènere			Mostra segons l'edat			Mostra segons el curs			
Gènere	Quantitat	% respecte al total	Edat	Quantitat	% respecte al total	Curs	Quantitat	% respecte al total	
Noies	2.087	49,84	12-13 anys	1.554	37,11	1r ESO	1.079	25,77	
Nois	2.040	48,72	14-15 anys	1.774	42,37	2n ESO	879	20,99	
No especificat	60	1,43	16-18 anys	673	16,07	3r ESO	1.154	27,66	
<b>Total</b>	<b>4.187</b>	<b>100,00</b>	19-25 anys	118	2,82	4t ESO	659	15,83	
			No especificat	68	1,62	1r Batx.	120	2,87	
			<b>Total</b>	<b>4.187</b>	<b>100,00</b>	CFGM*	72	1,72	
						CFGS**	149	3,56	
						PTT***	63	1,50	
						No especificat	4	0,10	
						<b>Total</b>	<b>4.187</b>	<b>100,00</b>	

\*Cicle formatiu de grau mitjà.

\*\*Cicle formatiu de grau superior.


\*\*\*Pla de transició al treball.




### 3.2. Recollida de dades

La recollida de dades s’ha portat a terme mitjançant una fitxa que representa un full de balanç econòmic mensual (vegeu figures 2 i 3), en el qual l’alumnat havia de fer una estimació de la quantitat d’ingressos i de despeses que tenia en un mes. Tots els valors demanats eren mensuals, per tant, en casos de cobraments o pagaments puntuals o amb freqüències diferents a la mensual, es requeria fer una estimació per trobar la mitjana mensual. Es demanava a l’alumnat que considerés qualsevol tipus d’ingrés, però que fes referència tant sols a les despeses gestionades per ells mateixos o de forma conjunta entre ells i les famílies, excloent-hi, per tant, les despeses que assumeixen directament i exclusivament les famílies. Les preguntes del qüestionari eren tancades, però amb la possibilitat d’afegir-hi altres variables no representades.

Noi / Noia  
A quina localitat està el teu centre escolar?
Edat:
Curs:



**COM GESTIONES  
ELS TEUS DINERS?**



**INGRESSOS**

Marca amb una creu les opcions i indica'n la quantitat aproximada.

		Aproximadament, quina quantitat?
D'on vénen els teus ingressos?	Tinc paga	€ / mes:
	Treball	€ / mes:
	Em donen diners quan els demano	€ / mes:
	Em donen diners per Nadal, pel meu aniversari o pel meu sant	€ / any:
	Altres: _____	€ / mes:

Figura 2: Fitxa utilitzada per a la recollida de dades



Figura 3: Fitxa utilitzada per a la recollida de dades

El disseny d'aquesta fitxa s'ha fet a partir dels resultats obtinguts en la prova pilot amb una primera fitxa oberta, en la qual es demanava a l'alumnat que descrivís el seu balanç econòmic mensual. Aquesta primera fitxa va aportar un coneixement general dels diners disponibles i de les despeses dels joves. En primer lloc, les respostes d'aquesta fitxa, atès que presentaven un nivell d'homogeneïtat significatiu, van permetre establir categories. Aquestes van servir per dissenyar la fitxa definitiva, més operativa que la primera, amb preguntes tancades. En segon lloc, les respostes de la fitxa pilot van mostrar que, per als joves, la gestió del pressupost anava més enllà de la consideració d'uns ingressos i unes despeses fixos. Per aquesta raó, es va optar per redefinir els conceptes d'ingressos i de despeses plantejats prèviament, apostant per la *disponibilitat de diners* i els *diners gastats*.

### 3.3. Categorització de dades

Les dades obtingudes s'agrupen en dos grans blocs: *disponibilitat de diners* i *diners gastats*. Per facilitar el seu tractament s'han definit categories i subcategories dins de cadascun dels blocs (vegeu taules 2 i 3).

**Taula 2: Categories de disponibilitat de diners**

**BLOC 1: DISPONIBILITAT DE DINERS**

**Categoria**

Paga
Diners derivats del treball
Diners derivats de demanar-ne als adults
Extres (Nadal, aniversari, sant...)
Altres ingressos

**Taula 3: Categories i subcategories de diners gastats**

**BLOC 2: DINERS GASTATS**

<b>Categoria</b>	<b>Subcategoria</b>
Oci	Sortir amb amics
	Teatre
	Cinema
	Concerts
	Llibres i revistes
	Esport
Imatge personal	Estètica
	Roba i complements
Alimentació i salut	Higiene i salut
	Menjar
Transport	Públic
	Privat
Tecnologia	Internet
	Consoles
	Mòbil
Altres tipus de despeses	Tabac i complements
	Educació
	Estalvi
	Diversos

La **disponibilitat de diners** s'ha dividit en cinc categories, que representen les fonts principals d'ingressos dels joves i coincideixen amb les preguntes de la fitxa:

- **Paga:** fa referència als diners que els joves reben amb una periodicitat regular, normalment setmanal o mensual. Acostuma a provenir dels pares o d'algun familiar proper, com els avis.
- **Diners derivats del treball:** s'hi inclouen aquells diners que els joves reben a canvi de la realització d'una feina. Per als joves, el concepte *feina* pot tenir significats molt amplis que van més enllà de la vinculació a un contracte laboral: hi consideren totes aquelles tasques que es realitzen amb certa periodicitat i que estan remunerades. La periodicitat pot ser molt variable (cada dia, alguna tarda a la setmana; només els caps de setmana, etc.) i fins i tot pot ser irregular (fer de cangur quan m'ho demanen; ajudar en el negoci familiar quan hi ha molta feina, etc.). Alguns joves també consideren com a feina les tasques regulars lligades a la vida familiar a canvi de les quals reben diners (ajudar a casa; rentar el cotxe; treure les escombraries; etc.). D'aquesta manera, són molts els joves que consideren que tenen ingressos derivats del treball, encara que no tinguin l'edat mínima legal per treballar. No s'han inclòs dins d'aquesta categoria les feines puntuals, és a dir, les que s'han portat a terme un cop l'any sense continuïtat (haver treballat un estiu; haver treballat només per les vacances de Nadal; haver treballat un dia per una feina concreta, etc.), ja que la finalitat del qüestionari és establir un balanç econòmic mensual. Aquestes últimes feines s'han contemplat en la categoria *altres ingressos*, i s'ha fet una estimació de la quantitat de diners cobrada mensualment a partir del cobrament puntual.
- **Diners derivats de demanar-ne als adults:** corresponen a diners que els joves demanen per fer alguna activitat concreta (per sortir amb els amics; per realitzar alguna activitat d'oci; per comprar roba, material escolar, etc.). Constitueix una font de periodicitat molt variable perquè està subjecta a les necessitats

immediates dels joves. Normalment sol venir dels pares o familiars propers.

- **Extres (Nadal, aniversari, sant...):** fa referència als diners que els joves reben com a regal amb motiu d'alguna festivitat. Normalment provenen dels familiars. Constitueix una font puntual, per la qual cosa la quantitat de diners s'ha dividit entre els dotze mesos de l'any per tal d'obtenir una mitjana mensual.
- **Altres ingressos:** s'hi inclouen totes aquelles fonts d'ingressos que no estan considerades en les categories anteriors i que no tenen prou rellevància com per formar una categoria amb entitat pròpia. Algunes tenen una periodicitat regular (com el cobrament de beques d'estudis o de l'atur; els diners rebuts per participar en un equip esportiu o en un grup de música, etc.) i altres són fonts d'ingressos amb periodicitat variable (com, per exemple, el fet de quedar-se el canvi de la compra; els diners rebuts per treure bones notes o per bon comportament; els ingressos derivats d'alguna feina puntual, etc.). En els casos que ho requerien, la quantitat de diners cobrada s'ha dividit entre els dotze mesos de l'any per obtenir una mitjana mensual.

Els **diners gastats** s'han dividit en sis categories, que representen aquells àmbits quotidians en els quals els joves acostumen a gastar més diners mensualment. Cada categoria es concreta en subcategories, tal com es presenta a continuació:

- **Oci:** fa referència als diners gastats amb relació al consum de béns o serveis durant el temps lliure. S'hi consideren sis subcategories diferents, que corresponen a les activitats d'oci més freqüents:
  - **Sortir amb els amics:** diners que els joves gasten quan queden amb els amics per fer diferents activitats, ja sigui per passar la tarda, per anar a passejar, a sopar, a alguna festa, a la discoteca, etc.
  - **Teatre:** diners gastats en la compra d'entrades per anar al teatre.

- **Cinema:** diners gastats per anar al cinema, incloent-hi tant el preu de l'entrada com les consumicions associades (crispetes, menjar, refrescos, etc.).
  - **Concerts:** diners gastats per assistir a concerts, incloent-hi tant l'entrada com les consumicions associades (beguda, menjar, etc.).
  - **Llibres i revistes:** compra de llibres i revistes relacionades amb l'oci. No s'hi contempen els llibres relacionats amb l'educació, ja que aquests s'inclouen en la categoria *altres* (subcategoria *educació*).
  - **Esport:** diners gastats en la pràctica d'algun esport, ja sigui el pagament de classes, el lloguer de les instal·lacions o la compra de material.
- **Imatge personal:** correspon als diners que els joves destinen a configurar la seva aparença vers els altres. S'hi inclouen les subcategories següents:
  - **Estètica:** diners gastats en perruqueria, esteticistes, cosmètics, pírcings, tatuatges, etc.
  - **Roba i complements:** compra de productes de vestir, ja sigui roba, complements, sabates, etc.
- **Alimentació i salut:** s'hi consideren les subcategories següents:
  - **Higiene i salut:** compra de productes o contractació de serveis relacionats amb la prevenció o el tractament de malalties. S'hi inclou la compra de medicaments, de mètodes anticonceptius, de sabons...
  - **Menjar:** compra d'aliments, ja sigui per a àpats concrets (dinar, esmorzar, berenar) o llaminadures i refrescos.
- **Transport:** fa referència als diners que els joves gasten per desplaçar-se, ja sigui en transport públic o privat.
  - **Públic:** la compra de bitllets i abonaments d'autobús, tren o metro.
  - **Privat:** despeses relacionades amb un vehicle propi (cotxe, moto), ja sigui la compra de combustible, el pagament de l'assegurança, el manteniment i les reparacions...

- **Tecnologia:** fa referència a la compra d'electrodomèstics relacionats amb l'oci i els serveis que s'hi vinculen. S'hi inclouen les subcategories següents:
  - **Internet:** pagament del servei, compra de productes que s'hi relacionen (el mòdem, la càmera web...) i manteniment del servei (reparacions, etc.).
  - **Consoles:** compra de consoles o de jocs, lloguer de jocs, pagament de quotes de jocs *on-line*, etc.
  - **Mòbil:** tots aquells diners gastats en el telèfon mòbil, ja sigui el pagament de trucades o de missatges, la compra de melodies, imatges, complements, etc.
  
- **Altres tipus de despeses:** constitueix una categoria genèrica, en la qual s'hi inclouen quatre subcategories significatives per als joves, però que no formen part de cap categoria anterior.
  - **Tabac i complements:** compra de tabac i de productes relacionats (encenedors, paper de fumar...).
  - **Educació:** diners gastats en material escolar, en llibres, en classes de reforç, etc.
  - **Estalvi:** diners que voluntàriament no es gasten i es guarden per a despeses futures, ja siguin concretes o no.
  - **Diversos:** diners gastats en altres àmbits poc significatius relacionats amb aspectes molt variats (els regals, la música, el pagament del lloguer, les col·leccions...).

### 3.4. Anàlisi de dades

Les dades han estat analitzades pel Servei d'Estadística de la Universitat Autònoma de Barcelona, mitjançant el *software* SAS v9.1, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA. S'han efectuat tres tipus d'anàlisi: descriptiva, bivariant i multivariant.

L'anàlisi descriptiva consta de taules de freqüències relatives i absolutes per a les dades qualitatives, i de la mitjana, la mediana, la desviació estàndard i els valors màxim i mínim per a les dades quantitatives. Aquesta anàlisi permet generalitzar les dades i identificar tendències i patrons majoritaris

en la disponibilitat de diners i en els diners gastats per part dels joves estudiants.

Per a l'anàlisi estadística bivariant i multivariant s'ha pres com a valor de significació el valor 0,05. Les anàlisis bivariants s'han realitzat utilitzant la variable explicativa *edat* com a variable independent. Per a les variables qualitatives s'han utilitzat el Test Khi-Quadrat, l'Exacte de Fisher o la Raó de Versemblança, en funció dels criteris d'aplicació. Per a les variables quantitatives contínues, en primer lloc, s'han analitzat les condicions d'aplicació de les diferents proves (proves de normalitat de Shapiro-Wilk i proves d'Homogeneïtat de Variances de Levene). En segon lloc, s'ha aplicat el model lineal o no paramètric adequat en funció del compliment dels criteris d'aplicació (Anàlisi de la Variança, Test de Mann-Whitney-Wilcoxon, Test de Kruskal-Wallis, etc.). Aquest tipus d'anàlisi permet identificar relacions estadísticament significatives entre variables. En concret, s'ha utilitzat per descriure les diferències existents en la disponibilitat de diners i les despeses segons l'edat i el gènere dels joves.

Per a l'anàlisi multivariant s'ha utilitzat la caracterització mitjançant correspondències múltiples. L'objectiu d'aquesta tècnica és resumir un conjunt de variables categòriques. Aquesta tècnica no serveix per analitzar, sinó per descriure les dades (és una tècnica exploratòria). S'estudien de manera conjunta les associacions entre les variables, per reduir la variabilitat inicial. Aquest tipus d'anàlisi s'ha utilitzat per definir els perfils de joves estadísticament significatius en funció de la seva disponibilitat de diners i les seves despeses.







# Conclusiones de la investigación





Les conclusions segueixen la mateixa estructura que les preguntes de recerca i els resultats: en l'apartat 5.1 es presenten les conclusions referents a la disponibilitat de diners dels joves; en el 5.2, les conclusions referents als diners gastats. Tot seguit, s'hi ha afegit un apartat sobre les tipologies de joves estadísticament significatives definides a partir de la seva disponibilitat de diners i els diners gastats.

En general, l'estudi permet concloure que els joves de Catalunya són uns grans gestors de diners, ja que tenen a la seva disposició i gasten una quantitat mensual de diners significativa. Els diners de què disposen provenen de diversitat de fonts, i els gasten en molts àmbits diferents. En la gestió, destaca la irregularitat com a característica, ja que molts dels diners de què disposen provenen de fonts irregulars, i gran part dels diners que gasten es destinen a àmbits sense periodicitat fixa. Finalment, la gestió dels recursos econòmics per part dels joves depèn en gran mesura de l'edat i varia poc entre nois i noies, i la gran diversitat que presenta fa molt difícil que es pugui generalitzar. Això no obstant, a partir de la mostra analitzada, es poden extrapolar cinc perfils de joves estadísticament significatius.

### **4.1. Respecte a la disponibilitat de diners dels joves estudiants no universitaris de Catalunya**

La disponibilitat de diners dels joves de Catalunya pot ser molt variada i no presenta cap tendència majoritària. Aproximadament, un 20% dels joves disposen de menys de 80 €/mes, però també un 20% dels joves disposen de més de 400 €/mes. Varia significativament amb l'edat dels joves: a mesura que es fan grans, augmenta la quantitat de diners, sobretot quan els joves passen de tenir 16-18 anys a 19-25 anys. Entre nois i noies no hi ha diferències significatives en la disponibilitat de diners.

Els diners disponibles dels joves solen provenir de fonts diverses. Les principals són de caràcter irregular i es concreten en els diners extres rebuts per Nadal, per l'aniversari o pel sant, i els diners que reben quan en demanen als adults.

En general, quasi tots els joves manifesten demanar diners als adults i rebre'n d'extres per Nadal, l'aniversari o el sant; però menys de la meitat dels joves estudiants té paga i menys d'un 20% té ingressos derivats del treball. Totes les fonts varien significativament amb l'edat dels joves. Els canvis més significatius es donen als 15 i als 18 anys. En general, a mesura que els joves es fan grans, augmenta la rellevància del treball i dels altres ingressos respecte de les altres fonts (ja sigui perquè hi ha més joves que treballen o perquè els diners que obtenen augmenten) i disminueix la rellevància dels diners extres i dels diners que obtenen demanant-ne als adults. Entre nois i noies hi ha poques diferències significatives: per a les noies, els altres ingressos són una mica més comuns que els diners derivats del treball, i les que manifesten demanar diners als adults n'obtenen una quantitat lleugerament superior a la que obtenen els nois.

La paga és de les fonts menys importants per als joves estudiants no universitaris, tant perquè són pocs els que manifesten tenir-ne (menys de la meitat dels joves estudiants en qualsevol edat) com perquè la quantitat mitjana de diners que suposa és de les més baixes (35,13 €/mes). A mesura que els joves es fan grans, el percentatge de joves que té paga disminueix; però, entre els que en tenen, la quantitat de diners rebuda augmenta.

El treball apareix com la font principal per als estudiants majors de 16 anys, sobretot a partir dels 18 anys, quan suposa uns ingressos de més de 450 €/mes per aquells joves que manifesten disposar d'aquest ingrés. En general, el percentatge de nois que obtenen ingressos derivats del treball és lleugerament superior al de noies, tot i que la quantitat de diners que cobren en ambdós casos no presenta diferències significatives.

Més del 70% dels estudiants d'entre 12 i 18 anys manifesten rebre diners quan en demanen. Malgrat tot, la quantitat de diners que en reben és de

les més baixes (la majoria reben menys de 20 €/mes de mitjana). A partir dels 19 anys són molt pocs els estudiants que disposen d'aquesta font. En general, per a les noies, demanar diners als adults és més significatiu que per als nois, ja que tant el percentatge de noies que disposa d'aquesta font com la quantitat de diners que suposa per a elles és més elevada que en el cas dels nois.

Els ingressos extres rebuts per Nadal, per l'aniversari o pel sant constitueixen una font molt significativa per als joves estudiants no universitaris de totes les edats i és la que els permet obtenir una quantitat de diners més alta (entre els joves que manifesten rebre diners extres, la quantitat mitjana rebuda és de 224 €/mes).

Els altres ingressos són poc comuns entre els joves de totes les edats, ja que menys del 20% manifesten rebre'n. Malgrat tot, a mesura que es fan grans, els joves que manifesten tenir altres ingressos, obtenen més diners, fins al punt que per als joves de 19-25 anys, els altres ingressos suposen la font de més quantitat.

### **4.2. Respecte als diners gastats pels joves estudiants no universitaris de Catalunya**

Els estudiants d'entre 12 i 25 anys de Catalunya manifesten gastar una quantitat molt variada de diners, que oscil·la entre menys de 20 €/mes i més de 200 €/mes, tot i que la majoria se situa entre 20 €/mes i 120 €/mes. La quantitat mitjana de diners gastats és de 130 €/mes i varia significativament amb l'edat: a mesura que augmenta l'edat dels joves, augmenta també la quantitat de diners gastats, arribant fins a 336 €/mes en els majors de 18 anys. Entre nois i noies no hi ha diferències estadísticament significatives quant als diners gastats.

En general, els joves estudiants no universitaris gasten diners mensualment en diversitat d'àmbits. Els més freqüents es relacionen amb les activitats d'oci, amb l'alimentació i la salut, i amb altres tipus de despeses. Aquests, però, no són els àmbits quantitativament més alts. La imatge personal és l'àmbit en què els joves que manifesten tenir aquesta despesa gasten més

diners al mes, seguit d'altres tipus de despeses, de les activitats d'oci i dels béns i serveis relacionats amb la tecnologia. A mesura que augmenta l'edat dels estudiants, la despesa mitjana mensual en tecnologia disminueix en importància i augmenta la despesa en oci. Per als nois, les despeses mensuals en tecnologia són més freqüents que les despeses en imatge personal; en canvi, per a les noies, les despeses mensuals en tecnologia són molt semblants a les despeses en imatge personal.

Quasi tots els joves de qualsevol franja d'edat manifesten gastar diners en oci mensualment. La quantitat mitjana de diners que gasten els joves que manifesten tenir aquesta despesa és de 37,96 €/mes. Aquesta quantitat depèn de l'edat: a mesura que els joves que manifesten gastar en oci es fan grans, augmenta significativament la quantitat de diners gastats, sobretot al passar dels 14-15 anys als 16-18 anys i dels 16-18 anys als 19-25 anys. De tots els béns i serveis relacionats amb l'oci, la majoria de joves gasten diners a anar al cinema i sortir amb els amics, encara que quantitativament aquestes no són les despeses que suposen més diners. En canvi, activitats menys freqüents, com les relacionades amb els esports o amb anar a concerts, suposen una despesa quantitativament més alta per als joves que manifesten tenir-les.

Quasi tres quartes parts dels joves manifesten gastar diners mensualment en alimentació i salut. Entre ells, la majoria hi gasten menys de 10 €/mes, tot i que la quantitat mitjana és de quasi 20 €/mes. Els estudiants d'entre 12 i 18 anys que manifesten gastar diners mensualment en alimentació i salut, hi destinen menys de 25 €/mes, mentre que els joves de 19-25 anys que manifesten gastar en alimentació i salut hi destinen 65 €/mes (més que la quantitat de diners gastats en tecnologia per part dels joves que manifesten tenir aquesta despesa). En general, és més freqüent que els joves gastin diners en menjar que en higiene. Malgrat tot, els joves que manifesten gastar mensualment en higiene hi destinen el doble de diners que els joves que manifesten gastar mensualment en menjar.

Quasi un 60% dels estudiants catalans d'entre 12 i 25 anys gasten diners mensualment en tecnologia. D'aquests, la majoria hi gasten menys de 30 €/mes, tot i que la quantitat mitjana és de 33 €/mes. En totes les edats,



més de la meitat dels joves manifesten gastar diners mensualment en tecnologia. Malgrat tot, a mesura que els joves que manifesten gastar en tecnologia es fan grans, augmenta la quantitat de diners que hi destinen. En general, el percentatge de nois que gasten mensualment en tecnologia és lleugerament superior al de noies, i la quantitat de diners que aquests hi destinen, també. Dels béns i serveis relacionats amb la tecnologia, destaca el mòbil, ja que gairebé la meitat dels joves en paguen l'ús, i gasten una mitjana d'uns 20 €/mes. La compra de béns o serveis relacionats amb les consoles són molt menys freqüents (només un 16% dels joves manifesta gastar-hi diners mensualment), però els joves que manifesten gastar-hi diners mensualment hi destinen, de mitjana, més del doble de diners que al mòbil. Menys d'un 10% dels joves gasten diners en Internet, tot i que aquests hi destinen quasi 30 €/mes.

Més del 60% dels estudiants tenen altres tipus de despeses mensualment, i hi dediquen de mitjana prop de 50 €/mes. A partir dels 14-15 anys, el percentatge de joves que tenen altres tipus de despeses augmenta, i també la quantitat mitjana de diners que hi dediquen, que passa de menys de 50 €/mes en els joves d'entre 12 i 18 anys a més de 130 €/mes entre els joves d'entre 19 i 25 anys. Quasi la meitat dels joves diuen que estalvien uns 40 € mensualment. Molt pocs joves tenen despeses en tabac i en educació, tot i que els que en tenen hi gasten entre 35 i 50 €/mes. Poc més d'un 5% dels joves té altres despeses diverses, les quals suposen uns 40 €/mes.

El fet de gastar diners en imatge personal no és gaire freqüent en cap franja d'edat entre els 12 i els 25 anys, però els joves que manifesten fer-ho hi destinen una quantitat de diners elevada: aproximadament la meitat dels estudiants manifesten gastar diners en imatge personal, i aquests hi gasten uns 60 €/mensuals. Fins als 16-18 anys, el percentatge de joves que manifesten gastar-hi diners augmenta, com també la quantitat de diners que hi gasten. En general, el percentatge de noies que gasten mensualment en imatge personal s'aproxima al 60% i supera al dels nois, que es manté en el 43%. Malgrat tot, tant els nois com les noies que tenen despeses en imatge personal hi destinen una quantitat de diners semblant. En general, comprar roba i complements és molt més freqüent

que gastar diners en estètica; els joves que manifesten gastar diners en roba i complements, hi dediquen una quantitat de diners més alta que la dels que gasten en estètica.

La despesa menys significativa per als joves de Catalunya és la relacionada amb el transport. Menys d'un 25% dels joves gasten mensualment en transport i la quantitat de diners mitjana que els suposa és de les més baixes (menys de 25 €/mes). No obstant això, amb l'edat, la quantitat de diners gastats en transport pels joves que manifesten tenir aquesta despesa augmenta significativament, passant de suposar uns 15 €/mes per als de 12-13 anys, a suposar quasi 70 €/mes per als de 19-25 anys. En general, el percentatge de noies que gasten diners mensualment en transport és lleugerament superior al dels nois, tot i que la quantitat que hi destinen no presenta diferències significatives.

### **4.3. Respecte a les tipologies de joves estudiants no universitaris de Catalunya que permet establir la recerca**

En l'anàlisi multivariant s'ha utilitzat la tècnica de correspondències múltiples per estudiar de forma conjunta les associacions entre totes les dades de la recerca. Això ha permès establir perfils d'estudiants segons la seva edat, la seva disponibilitat de diners i les seves despeses. Els perfils representen tendències estadísticament significatives d'agrupacions de les dades i en cap cas no es poden considerar com a patrons fixos de descripció dels joves.

Les dades d'aquesta recerca han permès definir cinc perfils de joves en funció de les característiques dels diners disponibles i els diners gastats. De cada perfil es concreta l'edat dels joves que majoritàriament en formen part, la disponibilitat de diners que acostumen a tenir, les fonts principals d'ingressos, la quantitat mensual de diners gastats i els àmbits en els quals gasten més diners.

**Perfil A: “consumidors/res mínims/mes”**, caracteritzats per disposar de pocs diners i per gastar-ne poca quantitat al mes.

Aquest perfil està format majoritàriament per estudiants de 12-13 anys (que cursen primer cicle d'educació secundària obligatòria) i hi ha representats el 13% dels enquestats.

El constitueixen joves que disposen de pocs diners, menys de 80 €/mes, és a dir, molt per sota la mitjana de la seva franja d'edat. Els diners de què disposen provenen de fonts molt variades, però tenen en comú que no acostumen a rebre diners derivats del treball.

Solen gastar pocs diners al mes, menys de 20 €/mes, quantitat molt inferior a la mitjana de la seva franja d'edat. Aquests diners els gasten en àmbits molt diferents, però no acostumen a gastar diners a sortir amb els amics, ni en altres tipus de despeses, ni en tecnologia.

**Perfil B: “consumidors/res estalviadors/res”**, caracteritzats per disposar d'una quantitat de diners bastant més elevada que la quantitat gastada i per destinar diners a l'estalvi mensualment.

En formen part majoritàriament estudiants de 12-13 anys (que cursen primer cicle d'educació secundària obligatòria) i hi ha representats el 13% dels enquestats.

A diferència del perfil A, els joves que formen part del perfil B disposen d'una quantitat molt elevada de diners (aproximadament 400 €/mes, el doble de la mitjana de la seva franja d'edat). Els diners extres que reben per Nadal, per l'aniversari o pel sant constitueixen la font d'ingressos principal.

Mensualment gasten quantitats de diners molt variades, però tendeixen a situar-se prop de la mitjana de la seva franja d'edat. Acostumen a gastar diners en aspectes de tipus puntual, sobretot relacionats amb les consoles. Els joves que formen part d'aquest perfil tendeixen a estalviar.

**Perfil C: “consumidors/res estables”**, caracteritzats perquè els diners dels quals disposen provenen de diverses fonts i per gastar una quantitat de diners molt diversa.

Està format majoritàriament per estudiants de 14-15 anys (que cursen primer o segon cicle d'educació secundària obligatòria) i hi ha representats el 26% dels enquestats.

Solen disposar de quantitats de diners molt variades, però la quantitat total se situa a la ratlla de la mitjana de la seva franja d'edat. Acostumen a ser joves que disposen de diners provinents, principalment, de la paga (que els aporten entre 15 i 50 €/mes) i els diners extres que reben per Nadal, pels aniversaris o pel sant (que els aporten quantitats molt diverses, però normalment prop de la mitjana de la seva franja d'edat: 86,02 €/mes).

Gasten diners mensualment en aspectes molt variats, tot i que coincideixen en el fet que gasten en tecnologia i no acostumen a gastar diners en transport.

**Perfil D: “consumidors/res versàtils”**, perquè els diners dels quals disposen provenen de fonts puntuals i perquè no gasten diners en aspectes regulars.

La major part dels joves que en formen part tenen entre 14 i 15 anys (cursen primer o segon cicle d'educació secundària obligatòria) i hi ha representats el 33% dels enquestats.

Igual que els joves del perfil C, disposen d'una quantitat de diners molt variada però situada dins la mitjana de la franja d'edat. Malgrat tot, a diferència dels joves del perfil C, no solen disposar de diners provinents de fonts fixes (ni paga, ni treball), només de puntuals (obtenen diners quan en demanen i pels ingressos extres per Nadal, l'aniversari o el sant). Els ingressos que obtenen de demanar diners als adults se situen en 20-40 €/mes i els ingressos extres, en 75-300 €/mes.

Acostumen a gastar una quantitat mensual de diners molt per sota de la mitjana de la seva franja d'edat (oscil·len entre 20 i 75 €/mes). Destaca el fet que gasten en oci i que no solen gastar en tecnologia, en transport o en tabac.

**Perfil E: “consumidors/res autosuficients”**, caracteritzats per tenir un alt grau d'autonomia en la gestió dels seus diners.

En formen part majoritàriament estudiants d'entre 16 i 25 anys (que cursen batxillerat o cicles formatius, o formen part d'un pla de transició al treball). Hi ha representats el 15% dels enquestats.

Acostumen a disposar d'una quantitat de diners superior als 400 €/mes, quantitat que se situa prop de la mitjana de la seva franja d'edat. Aquests diners provenen principalment d'una sola font, que és el treball, i, per tant, no solen demanar diners als adults, ni rebre una paga mensual, ni rebre diners extres del Nadal, l'aniversari o el sant de manera significativa.

Acostumen a gastar més de 200 €/mes, quantitat que se situa a la ratlla de la mitjana de la seva franja d'edat. Tenen tendència a gastar diners en molts àmbits diferents: gasten sobretot en transport privat (una quantitat superior a 30 €/mes), en higiene i salut (uns 20 €/mes), en estètica (més de 100 €/mes), en oci (més de 50 €/mes), en tabac i complements (uns 60 €/mes), i en el mòbil (més de 60 €/mes).



# Resultats de la recerca







Els resultats es presenten organitzats segons les preguntes generals i específiques de la recerca (vegeu apartat 7). En cada pregunta es presenten un o dos gràfics amb els resultats i un text explicatiu. La informació textual constitueix un complement de la informació gràfica amb la intenció de ressaltar de forma sintètica els resultats més significatius. En els casos que ho requereixen, s'adjunten taules amb informació estadística rellevant (el valor del Test Khi-Quadrat, l'Exacte de Fisher, etc., o el valor de la mitjana aritmètica).

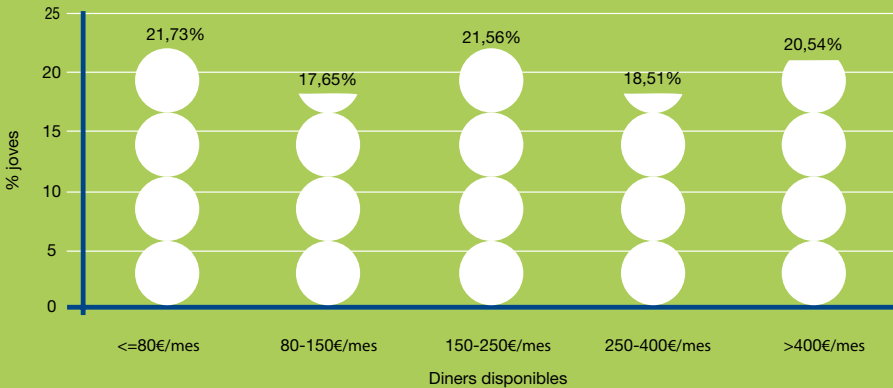
D'acord amb les preguntes de recerca, les diferències de gènere es contemplen tant sols en els resultats generals, ja que en l'anàlisi específica la major part de categories no presenten diferències estadísticament significatives entre nois i noies.

### **5.1. Resultats generals**

Aquest apartat s'estructura segons les preguntes generals de la recerca amb relació a la disponibilitat de diners i amb relació als diners gastats. Mostra resultats generals sobre cada aspecte i la seva relació amb l'edat, però sense concretar la descripció de les fonts d'ingressos o els tipus de despeses.

### 5.1.1. Resultats generals amb relació a la disponibilitat de diners

#### I. De quants diners disposen els joves estudiants no universitaris de Catalunya?

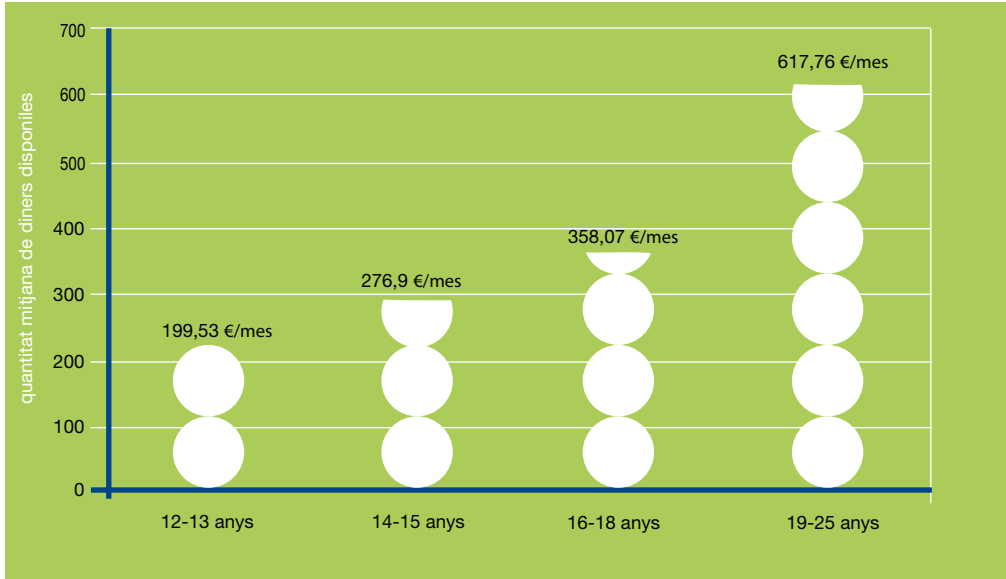


Quantitat mitjana de diners disponibles

268,06 €/mes

- La disponibilitat de diners oscil·la entre menys de 80 €/mes i més de 400 €/mes i no s'observa cap tendència majoritària.
- Hi ha la mateixa proporció de joves que disposen de menys de 80 €/mes que de joves que disposen de més de 400 €/mes.
- La mitjana aritmètica dels diners disponibles és 268,06 €/mes, tot i que és un valor poc significatiu atesa la dispersió de dades.

## II. Quina relació hi ha entre la quantitat de diners disponibles i l'edat dels joves?

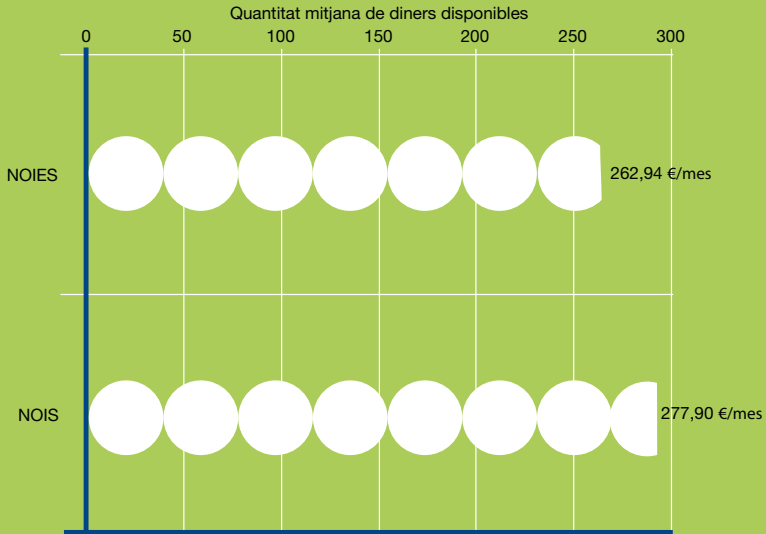


Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	367.2130
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

- La quantitat de diners disponibles augmenta a mesura que augmenta l'edat dels joves.
- L'augment més gran es dona entre els estudiants de 16-18 anys i els de 19-25 anys.

### III. Hi ha diferències entre nois i en noies en la quantitat de diners disponibles?



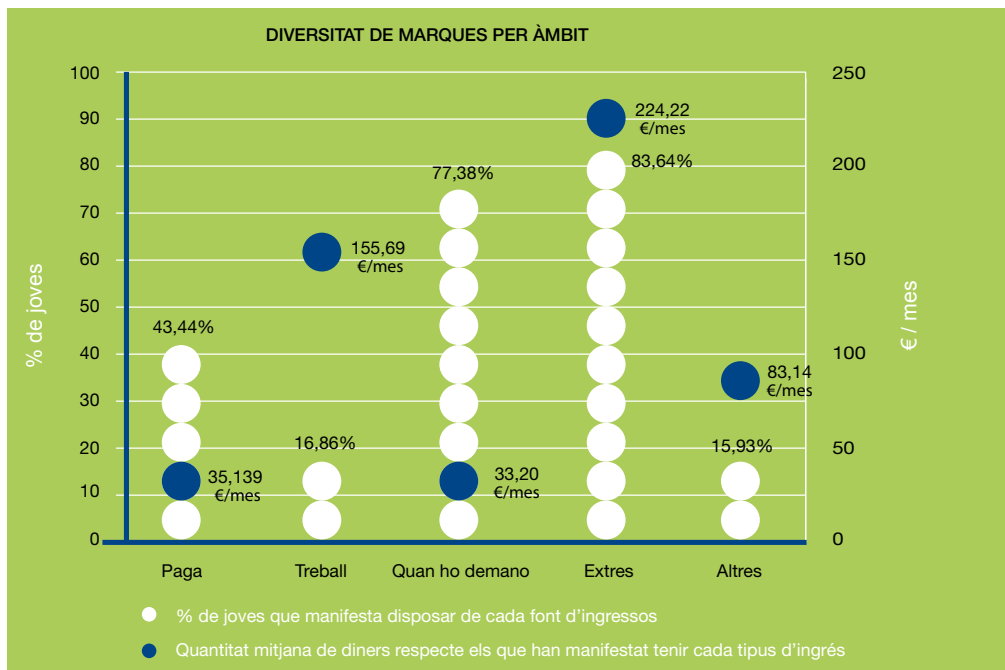
Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors.

#### Test de Kruskal-Wallis

Chi-Square	1.0799
DF	1
Pr > Chi-Square	0.2987

- No hi ha diferències estadísticament significatives entre nois i en noies en la quantitat de diners disponibles.

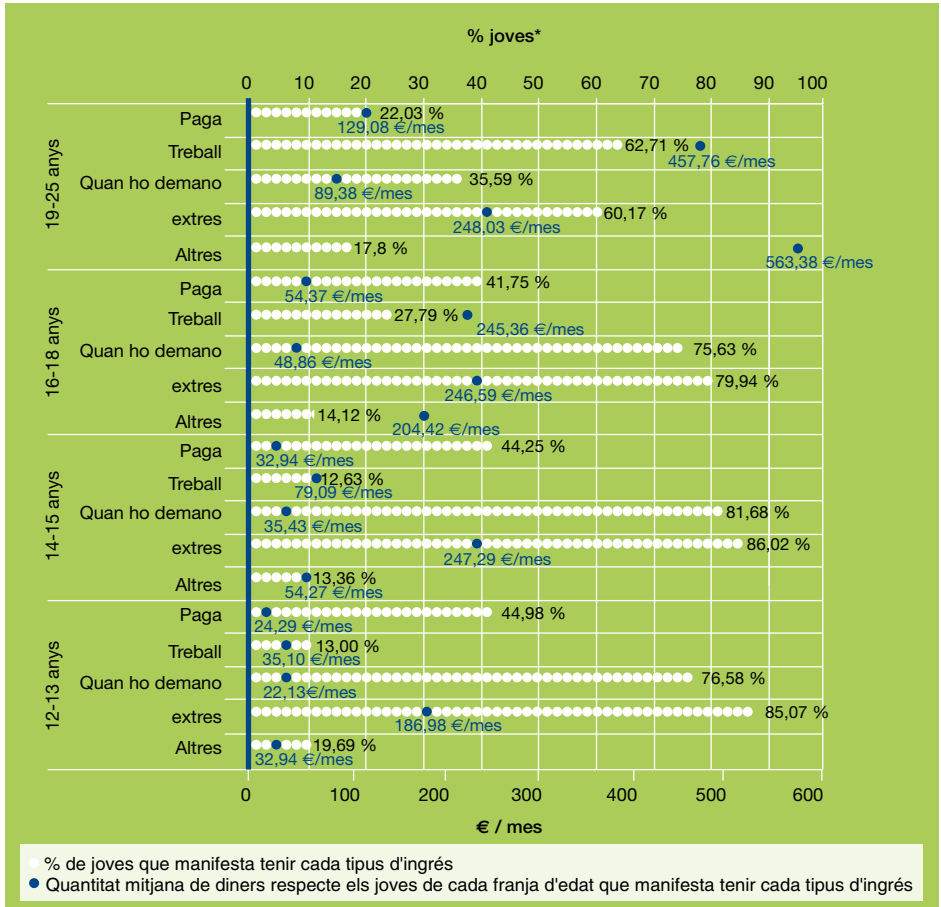
## IV. D'on provenen els diners disponibles dels joves estudiants no universitaris de Catalunya?



- Els diners disponibles dels joves estudiants no universitaris de Catalunya provenen de diferents fonts.
- Les fonts més comunes són els diners extres rebuts per Nadal, per l'aniversari i pel sant, i els diners derivats de demanar-ne als adults. Aquestes, però, suposen quantitats de diners molt diferents: mentre que els extres són la font que suposa una quantitat de diners més alta, demanar diners als adults suposa la quantitat de diners més baixa amb relació a les altres fonts.
- Els diners extres que reben per Nadal, per l'aniversari o pel sant són la font més important per als joves, ja que la majoria de joves manifesten rebre diners extres i la quantitat mitjana de diners que suposa és la més alta comparada amb les altres fonts.

- La paga és una font poc important, ja que no és molt comuna entre els joves i els suposa poca quantitat de diners.
- Una minoria de joves manifesten rebre diners derivats del treball. Però, per als que en reben, el treball suposa una quantitat de diners considerable.
- La font més comuna i que suposa una quantitat de diners més alta és de caràcter irregular.

## V. Quina relació hi ha entre l'origen dels diners disponibles i l'edat dels joves?



\* % Respecte al total de joves de cada franja d'edat.

Estadístics relacionats amb el % de joves				
Paga				
Statistic		DF	Value	Prob
Chi-Square		3	24.7532	<.0001
Treball				
Statistic		DF	Value	Prob
Chi-Square		3	275.7777	<.0001
Quan en demano				
Statistic		DF	Value	Prob
Chi-Square		3	138.4798	<.0001
Extres				
Statistic		DF	Value	Prob
Chi-Square		3	64.5743	<.0001
Altres				
Statistic	DF	Value	Prob	
Chi-Square				
		3	27.0174	<.0001

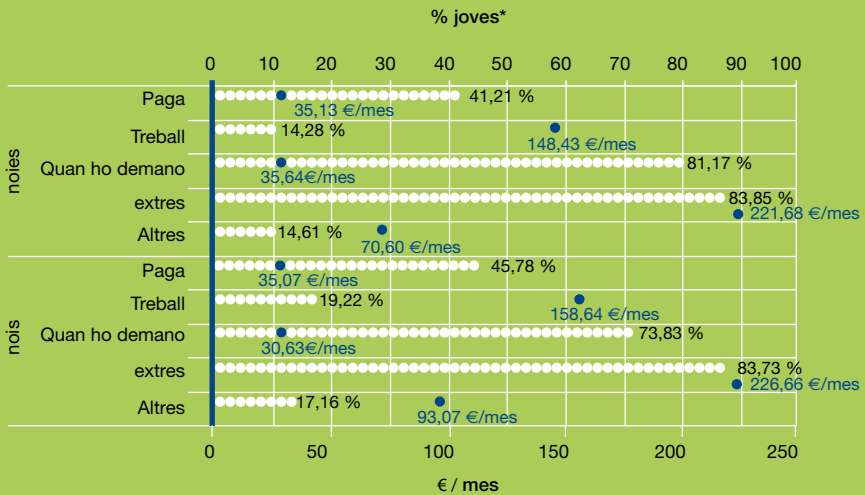
- En totes les edats, els diners disponibles dels joves provenen de diferents fonts.
- Totes les fonts varien significativament amb l'edat dels joves.
- A partir dels 18 anys, les fonts més comunes canvien significativament: passen de ser els extres i demanar diners als adults, a ser el treball i els extres. Les fonts menys comunes també canvien significativament: passen de ser el treball i els altres ingressos, a ser la paga i els altres ingressos.
- Als 15 i als 18 anys canvien significativament les fonts que suposen més diners: dels 12 als 15 anys, els extres són la font que aporta més diners per als joves que manifesten tenir aquest tipus d'ingrés; dels 16 als 18 anys, són el treball i els extres; i per als joves de 19 a 25 anys són els altres ingressos i el treball.
- A mesura que augmenta el percentatge de joves que reben diners derivats del treball, baixa la rellevància de les altres fonts.
- La quantitat mitjana dels diners derivats del treball és la que experimenta més canvis amb l'edat dels joves.



#### 4. Resultats de la recerca

Estadístics relacionats amb €/mes	
Test de Kruskal-Wallis	
Paga	
Chi-Square	250.0334
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001
Treball	
Chi-Square	330.9015
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001
Extres	
Chi-Square	109.6904
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001
Altres	
Chi-Square	89.3295
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001
Quan en demano	
Chi-Square	311.0492
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

## VI. Hi ha diferències entre nois i en noies en l'origen dels diners disponibles en?



% de joves que manifesta tenir cada tipus d'ingrés

● Quantitat mitjana de diners respecte els joves de cada franja d'edat que manifesta tenir cada tipus d'ingrés

\*Respecte al total de nois o de noies.

### Estadístics relatius al % de joves

#### Treball

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	6	31.2277	<.0001

#### Quan en demano

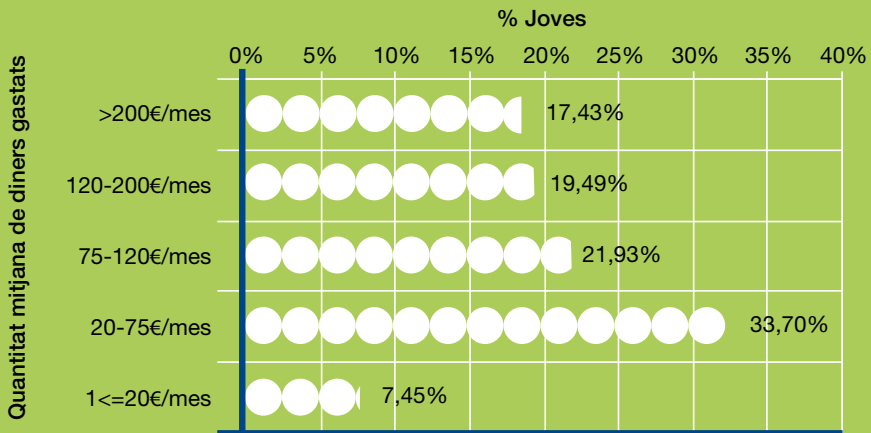
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	1	31.5595	<.0001

Estadístics relatius als €/mes	
Quan en demano	
Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	15.8549
DF	1
Pr > Chi-Square	<.0001

- Respecte als percentatges, entre nois i noies només hi ha diferències estadísticament significatives en els ingressos derivats del treball i els diners derivats de demanar-ne als adults.
- La quantitat de diners que suposa cada font no presenta diferències significatives entre nois i noies, a excepció de la quantitat de diners obtinguda demanant-ne als adults.
- Tant en nois com en noies, les tres fonts més comunes són: en primer lloc, els diners extres; en segon, els diners derivats de demanar-ne als adults; i, en tercer, la paga. Per a les noies, els altres ingressos són lleugerament més comuns que els ingressos derivats del treball; en canvi, per als nois, succeeix el contrari.
- El percentatge de noies que manifesten demanar diners als adults mensualment és lleugerament superior al de nois.
- El percentatge de nois que obtenen diners derivats del treball és superior al de noies.
- Mensualment, les noies que reben diners demanant-ne als adults obtenen uns 5 € més que els nois (la qual cosa suposa un 16% més de diners que els nois).
- Tant en nois com en noies, les tres fonts d'ingressos que suposen més diners són: en primer lloc, els extres; en segon, el treball; i, en tercer, els altres ingressos. Per a les noies, els diners derivats de demanar-ne als adults suposen una quantitat més elevada que la paga; en canvi, per als nois, succeeix el contrari.

## 5.1.2. Resultats generals amb relació als diners gastats

### I. Quants diners gasten els joves estudiants no universitaris de Catalunya?

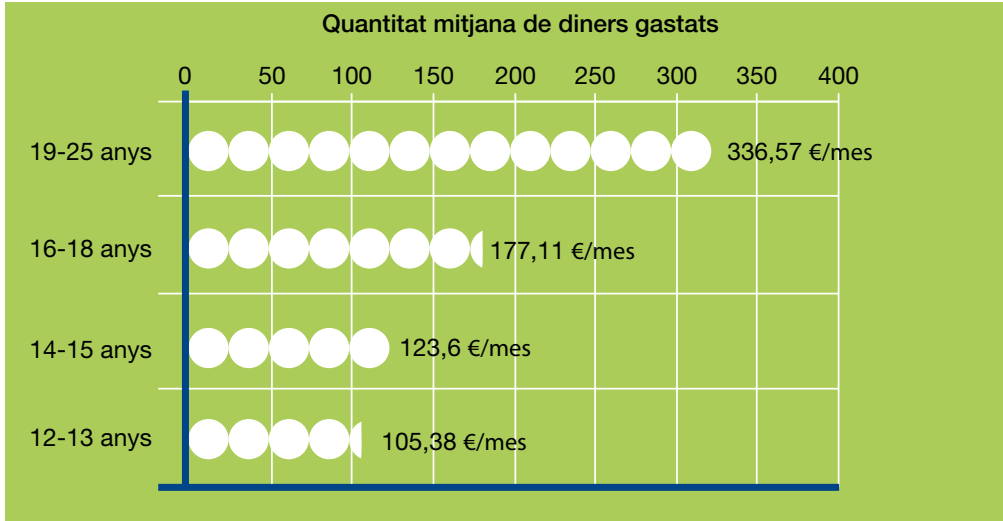


Mitjana de la quantitat de diners gastats

130,73 €/mes

- La majoria de joves estudiants no universitaris gasten entre 20 i 120 €/mes.
- Molt pocs joves gasten menys de 20 €/mes.
- La quantitat mitjana de diners gastats és de 130,73 €/mes, tot i que és un valor poc significatiu atesa la dispersió de dades.

## II. Quina relació hi ha entre la quantitat de diners gastats i l'edat dels joves?

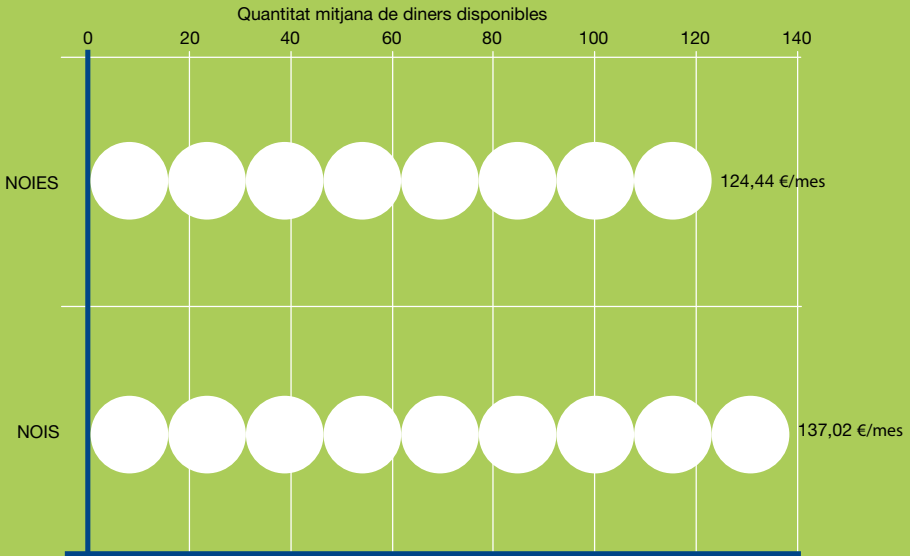


Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	393.9997
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

- La quantitat de diners gastats mensualment augmenta a mesura que augmenta l'edat dels joves.
- L'augment més gran de diners gastats es dona entre els estudiants de 16-18 anys i els de 19-25 anys.
- La quantitat mitjana de diners gastats mensualment pels estudiants de 19-25 anys és quasi tres vegades més gran que la dels estudiants de 12-15 anys.

### III. Hi ha diferències entre nois i en noies en la quantitat de diners gastats ?

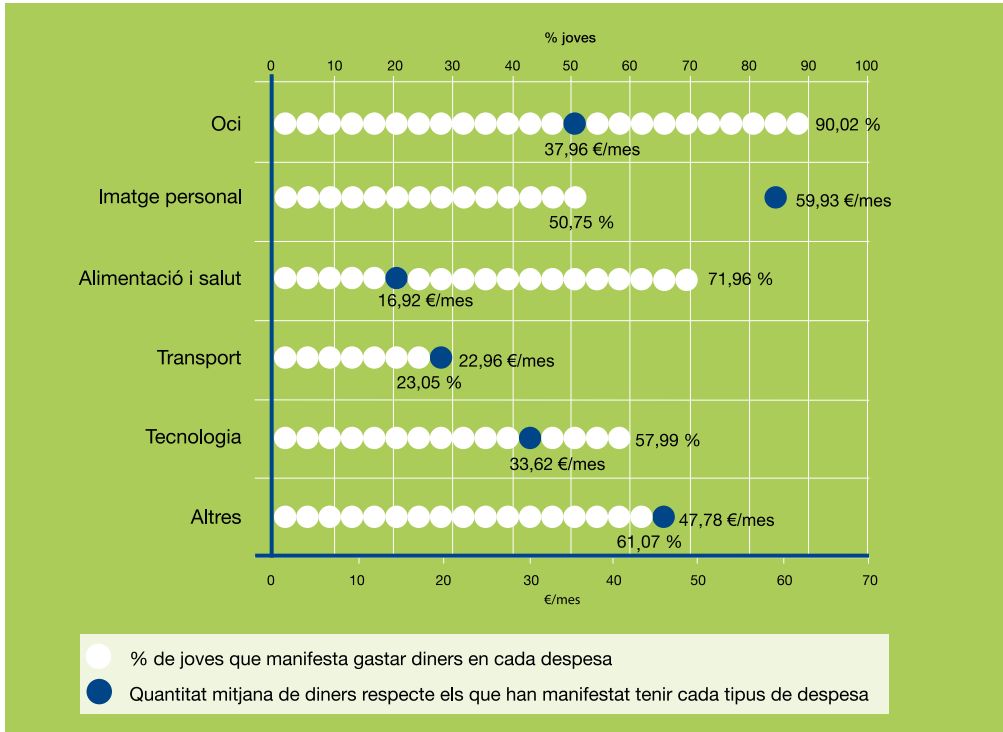


Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors.

Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	0.3870
DF	1
Pr > Chi-Square	0.5339

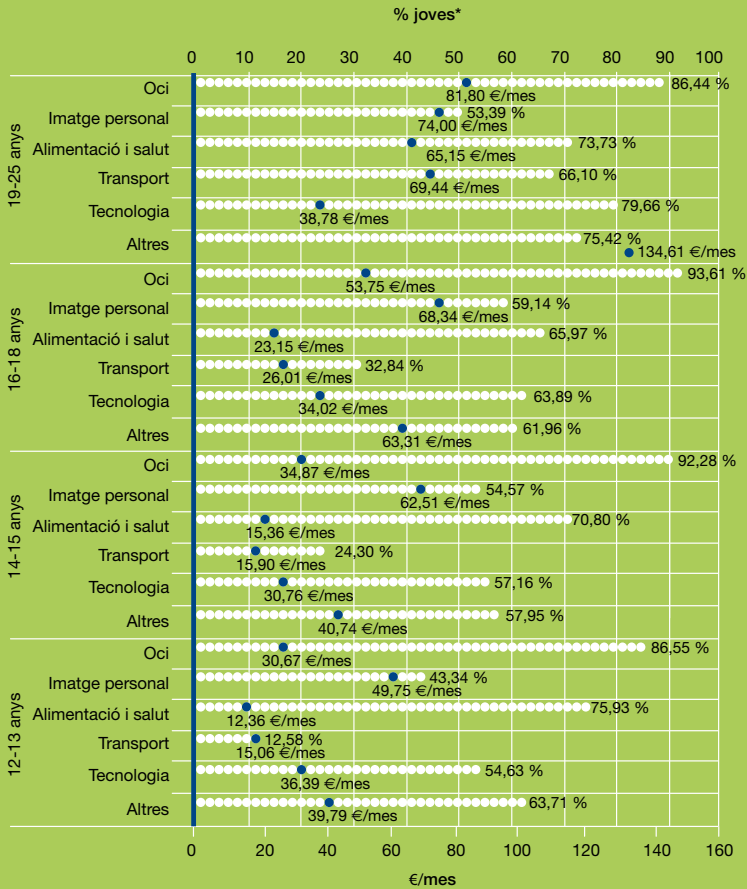
- La quantitat de diners gastats mensualment no presenta diferències estadísticament significatives entre nois i noies.

## IV. En què gasten diners els joves estudiants no universitaris de Catalunya?



- Els joves estudiants no universitaris gasten diners mensualment en molts àmbits diferents.
- Tot i que l'oci, i l'alimentació i salut són els més freqüents entre els joves, no són els que els suposen més diners al mes.
- Només la meitat dels joves estudiants no universitaris gasten diners mensualment en imatge personal, però la quantitat de diners que hi destinen és molt alta.
- El transport és un àmbit poc important per als joves estudiants no universitaris: el percentatge de joves que gasten diners mensualment en transport és molt baix, i la quantitat de diners que hi destinen, també.

## V. Quina relació hi ha entre els diners gastats i l'edat dels joves?



% de joves que manifesta gastar-se diners en cada àmbit  
 Quantitat mitjana de diners respecte els joves de cada franja d'edat que manifesta gatar-se diners en cada àmbit

\* Respecte al total de joves de cada franja d'edat.



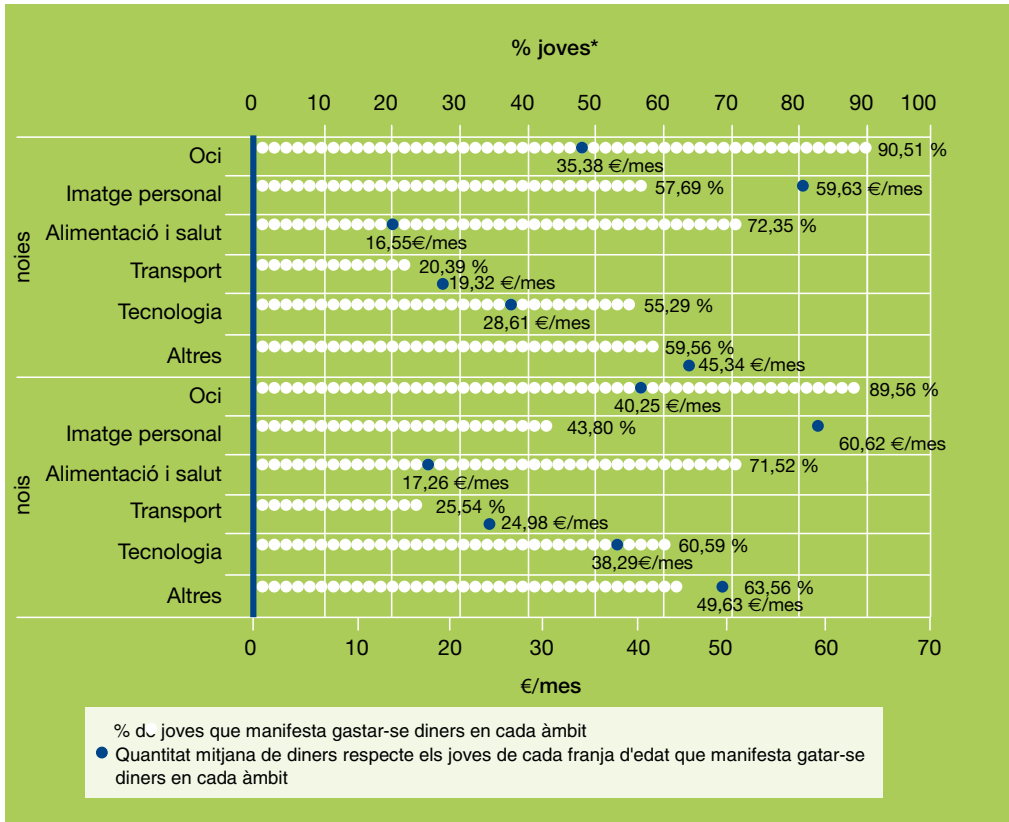
Estadístics relatius al % de joves			
Oci			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	42.6828	<.0001
Imatge personal			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	73.5452	<.0001
Alimentació i salut			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	25.5062	<.0001
Transport			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	241.2255	<.0001
Tecnologia			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	40.0517	<.0001
Altres			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	22.2358	<.0001

- Tots els àmbits en els quals els joves gasten diners varien significativament segons l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesten gastar-hi diners com a la quantitat de diners gastats.
- Els àmbits més comuns canvien significativament a partir dels 18 anys: passen de ser l'oci, i l'alimentació i la salut, a ser l'oci i la tecnologia. L'àmbit menys freqüent passa de ser el transport a ser la imatge personal.
- A partir dels 18 anys, els àmbits que suposen més diners canvia significativament: dels 12 als 18 anys, la imatge personal i les altres despeses són els que suposen més diners per als joves que manifesten gastar diners en aquests àmbits; per als majors de 18 anys són les altres despeses i l'oci. Els àmbits que suposen menys diners passen de ser l'alimentació i la salut, i el transport, a ser la tecnologia.
- En totes les edats, l'oci és l'àmbit en el qual més joves manifesten gastar-hi diners mensualment.

Estadístics relatius als €/mes	
Test Kruskal-Wallis	
Oci	
Chi-Square	311.0492
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001
Imatge personal	
Chi-Square	44.0722
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001
Alimentació i salut	
Chi-Square	290.3169
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001
Transport	
Chi-Square	163.0622
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001
Tecnologia	
Chi-Square	24.2536
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001
Altres	
Chi-Square	124.6022
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

- Segons augmenta l'edat, els percentatges de cada àmbit tendeixen a igualar-se.
- Els diners que els estudiants no universitaris de 19-25 anys gasten en altres despeses suposa una quantitat semblant a la suma de diners de tots els àmbits dels joves de 12-13 anys.
- A mesura que augmenta l'edat dels joves, la quantitat de diners que gasten en tecnologia disminueix en importància (passa de ser la tercera més alta a la sisena) i la quantitat gastada en oci augmenta en importància (passa de ser la quarta més alta a la segona).

## VI. Hi ha diferències entre nois i en noies en els diners gastats ?



\*Respecte al total de nois o noies.

Estadístics relatius al % de joves			
Imatge personal			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	1	84.4907	<.0001
Transport			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	1	15.6373	<.0001
Tecnologia			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	1	11.8600	0.0006

Estadístics relatius als €/mes	
Test de Kruskal-Wallis	
Tecnologia	
Chi-Square	31.8488
DF	1
Pr > Chi-Square	<.0001

- Entre nois i noies, hi ha poques diferències estadísticament significatives respecte als diners gastats, tant pel que fa als percentatges com a la quantitat de diners mitjana.
- Pel que fa als percentatges, entre nois i noies només hi ha diferències estadísticament significatives en tres tipus de despeses: la imatge personal, el transport i la tecnologia.
- La quantitat de diners gastats en cada tipus de despesa no presenta diferències significatives entre nois i noies, a excepció de la quantitat gastada mensualment en tecnologia.
- Tant en nois com en noies, els tres tipus de despeses més comuns són: en primer lloc, l'oci; en segon, l'alimentació i la salut; i, en tercer, les altres despeses. En noies, el quart lloc l'ocupen les despeses en imatge personal i el cinquè la tecnologia; en canvi, en nois succeeix el contrari. El transport és, en ambdós casos, el tipus de despesa menys comú.
- Tant en nois com en noies, els tipus de despeses que suposen més quantitat de diners segueixen el mateix ordre: en primer

lloc, la imatge personal; en segon, les altres despeses; en tercer, l'oci; en quart, la tecnologia; en cinquè, el transport; i, a l'últim, l'alimentació i la salut.

- El percentatge de noies que gasten diners en imatge personal mensualment és significativament superior al de nois, però la quantitat de diners gastats no presenta diferències.
- El percentatge de nois que gasten mensualment en tecnologia és lleugerament superior al de noies; i la quantitat de diners gastats també.
- Entre els nois, gastar en tecnologia mensualment és més comú que gastar en imatge personal. En canvi, el percentatge de noies que gasten en imatge personal i el de les que gasten en tecnologia són molt semblants.
- El percentatge de nois que gasten mensualment en transport és superior al de noies, però la quantitat de diners gastats no presenta diferències.

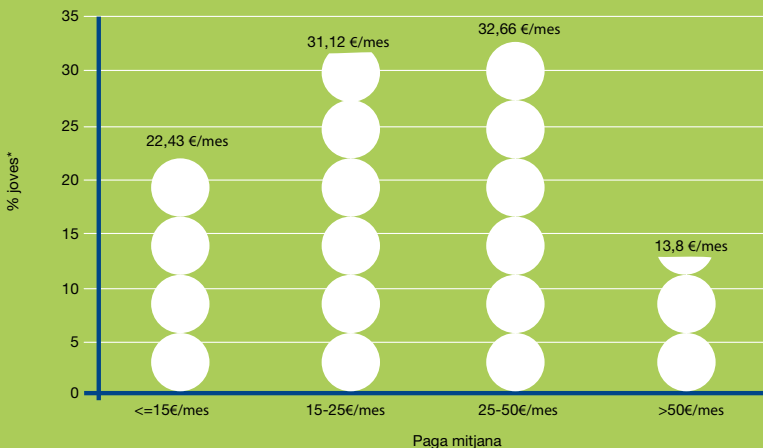
## 5.2. Resultats específics

En aquest apartat es presenten els resultats específics amb relació a la disponibilitat de diners i amb relació als diners gastats. Aquests resultats es corresponen amb les preguntes específiques de la recerca i ofereixen una informació més concreta que els resultats generals. Els blocs en què s'han estructurat es corresponen amb les categories de disponibilitat de diners i de diners gastats.

### 5.2.1. Resultats específics amb relació la disponibilitat de diners

#### BLOC A: Disponibilitat de diners derivada de la paga

i. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya tenen paga?  
Quina quantitat de diners suposa?



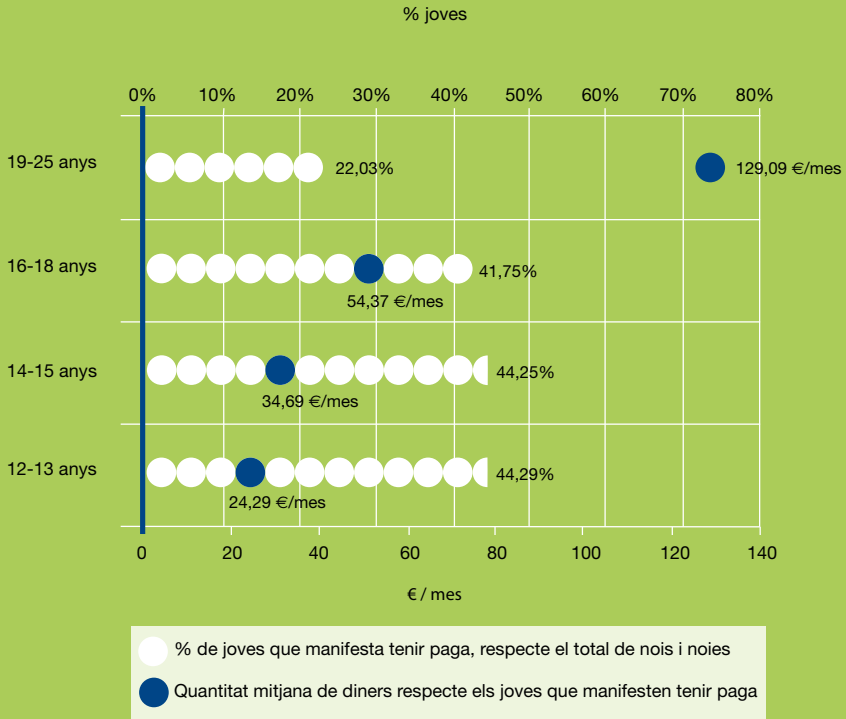
\* Respecte als que tenen paga.

Paga mitjana entre els joves que manifesten tenir-ne.

35,13 €/mes

- La majoria de joves estudiants no universitaris no tenen paga.
- Entre els joves estudiants que manifesten tenir paga, la majoria reben entre 15 i 50 €/mes.
- Entre els joves estudiants que manifesten tenir paga, una minoria reben més de 50 €/mes.
- Els joves estudiants que manifesten tenir paga reben de mitjana 35,13 €/mes.

## II. Quina relació hi ha entre la disponibilitat de paga i l'edat dels joves?



Aquest gràfic mostra valors mitjans, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

### Estadístics relatius al % de joves

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	24.7532	<.0001

### Estadístics relatius als €/mes

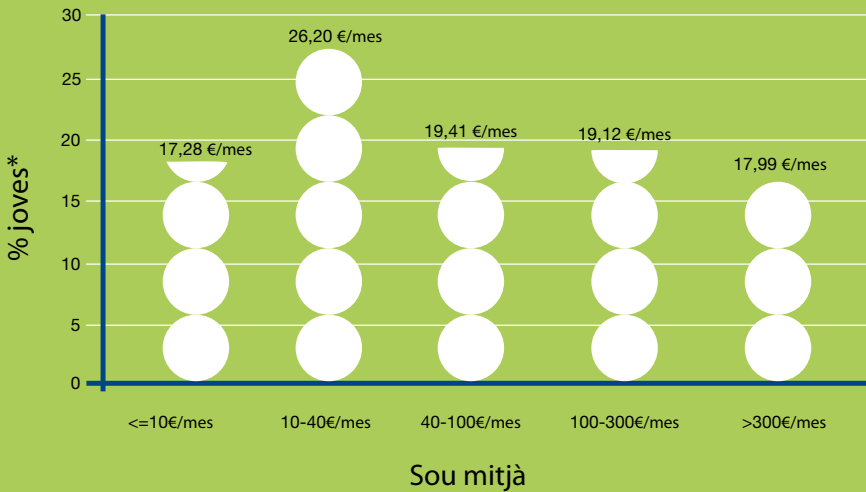
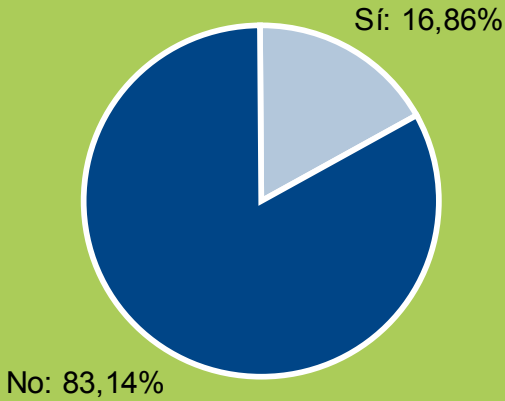
#### Test de Kruskal-Wallis

Chi-Square	250.0334
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001



- La paga varia de forma estadísticament significativa segons l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesten tenir-ne com a la quantitat mitjana que reben.
- A mesura que es fan grans, disminueix el percentatge de joves que manifesten tenir paga, però augmenta la quantitat de diners mitjana que els suposa.
- Les variacions més importants es donen dels 16-18 anys als 19-25 anys. Els joves de 19-25 anys que tenen paga reben una quantitat de diners més de dues vegades superior a la dels joves de 16-18 anys que tenen paga.
- En cap franja d'edat el percentatge de joves que tenen paga arriba al 50%.

**BLOC B: Disponibilitat de diners derivada de la realització de feines i. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya reben diners derivats del treball? Quina quantitat de diners suposa?**



\* Respecte als que reben diners derivats del treball.

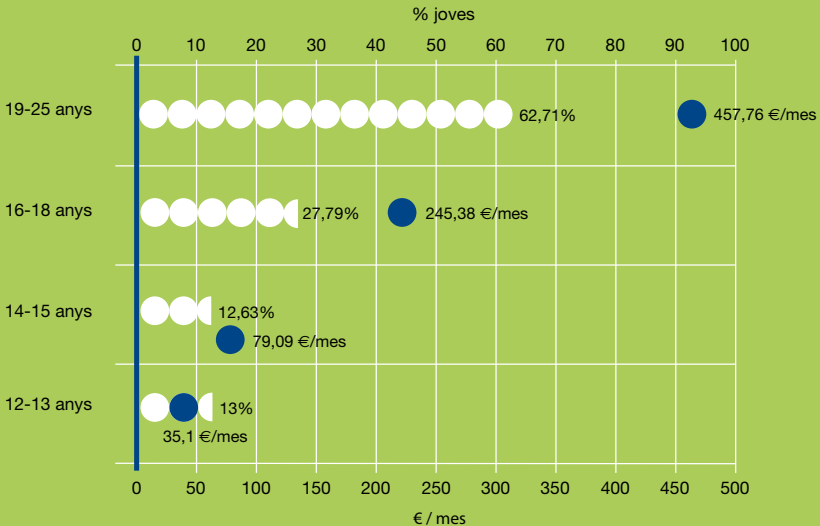
Quantitat mitjana de diners derivada del treball per part dels joves que manifesten rebre'n

155,69 €/mes

- Només el 17% dels joves estudiants no universitaris manifesten rebre diners derivats del treball\*\*.
- La quantitat de diners que suposa el treball per als joves que manifesten rebre'n mensualment pot ser molt variada, oscil·lant entre menys de 10 €/mes i més de 300 €/mes.
- Més de la meitat dels joves que ha manifestat rebre diners derivats del treball mensualment cobra menys de 100 €/mes.
- Els joves que manifesten rebre diners derivats del treball mensualment reben de mitjana 155,69 €/mes. Malgrat tot, aquest és un valor poc significatiu atesa la dispersió de dades.

\*\* Els joves consideren treball qualsevol tasca remunerada, encara que sigui de periodicitat variable i no estigui vinculada a un contracte laboral.

## II. Quina relació hi ha entre els diners derivats del treball i l'edat dels joves?



- % de joves que manifesta rebre diners derivats del treball, respecte el total de cada edat
- Quantitat mitjana de diners respecte els joves que manifesten rebre diners derivats del treball

Aquest gràfic mostra valors mitjans, per tant, i no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

### Estadístics relatius al % de joves

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	275.7777	<.0001

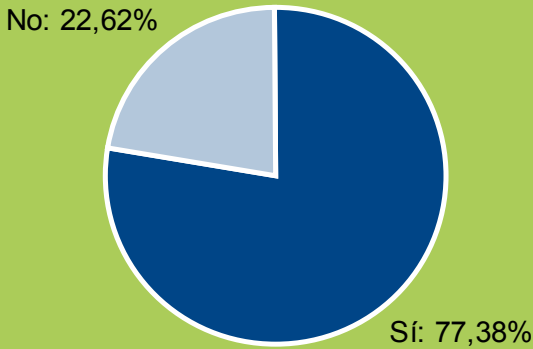
### Estadístics relatius als €/mes

#### Test de Kruskal-Wallis

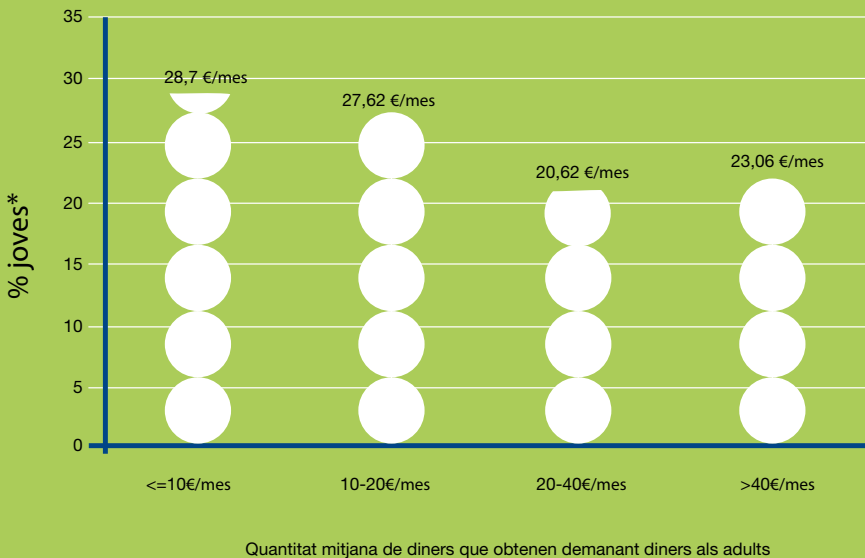
Chi-Square	330.9015
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

- Els diners derivats del treball varien de forma estadísticament significativa segons l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesta tenir-ne com a la quantitat mitjana de diners rebuda.
- Dels 12 als 15 anys, el percentatge de joves que obté diners derivats del treball és manté quasi igual; però la quantitat de diners mitjana que reben els joves de 12-13 anys que manifesten tenir aquest ingrés és la meitat que la quantitat que reben els de 14-15 anys que manifesten tenir aquest ingrés.
- A partir dels 16 anys, a mesura que els joves es fan grans, augmenta considerablement el percentatge de joves que reben diners derivats del treball i la quantitat de diners mitjana que els suposa.
- Entre els 19 i els 25 anys, més de la meitat dels estudiants no universitaris reben diners derivats del treball. Entre els 12 i els 18 anys, una minoria dels estudiants reben diners derivats del treball.

**BLOC C: Disponibilitat de diners derivada de demanar-ne als adults i. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya reben diners quan en demanen als adults? Quina quantitat de diners suposa?**



\* Respecte als que reben diners quan en demanen.



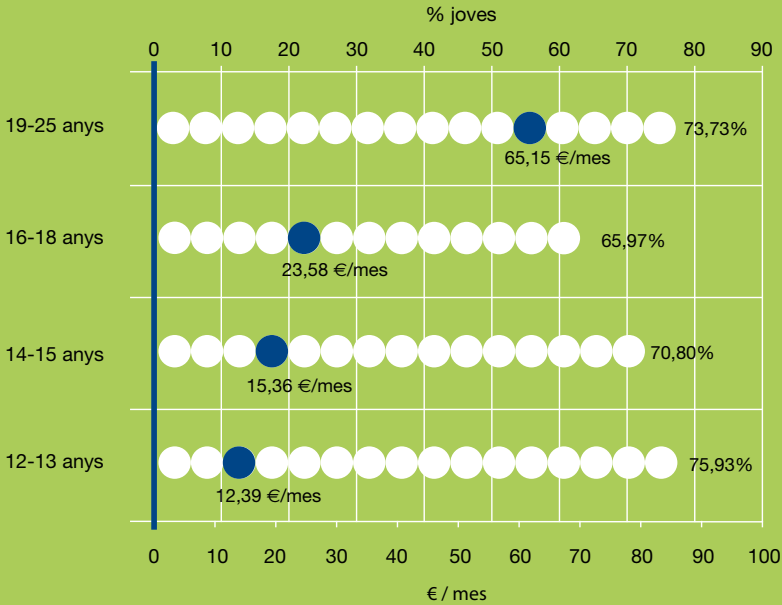
\* Respecte als que reben diners quan en demanen.

- La gran majoria de joves estudiants no universitaris manifesta disposar de diners derivats de demanar-ne als adults.
- La majoria de joves estudiants que reben diners derivats de demanar-ne als adults obtenen menys de 20 €/mes.
- Els joves estudiants no universitaris que reben diners derivats de demanar-ne als adults obtenen de mitjana 33,3 €/mes.

Quantitat mitjana de diners que obtenen demanant-ne als adults per part dels joves que manifesten rebre diners demanant-ne als adults.

33,3 €/mes

## II. Quina relació hi ha entre els diners que reben quan en demanen i l'edat dels joves?



- % de joves que manifesta rebre diners quan ho demana, respecte el total de cada edat
- Quantitat mitjana de diners respecte els joves que manifesten rebre diners que no demanen

Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

### Estadístics relatius al % de joves

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	138.4798	<.0001



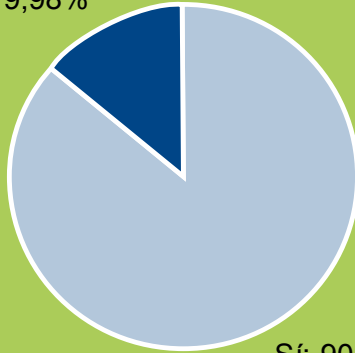
Estadístics relatius als €/mes	
Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	346.9546
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

- Els diners que els joves reben quan en demanen als adults, varien de forma estadísticament significativa segons l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesta rebre'n com a la quantitat mitjana de diners rebuda.
- Entre els 12 i els 18 anys, el percentatge de joves que reben diners quan en demanen és manté constant; però la quantitat de diners que suposa per als joves que manifesten tenir aquest ingrés augmenta considerablement amb l'edat.
- Als 19-25 anys, el percentatge de joves que reben diners quan en demanen disminueix considerablement, però la quantitat de diners que els suposa augmenta considerablement.
- Entre els 12 i els 18 anys el percentatge de joves que disposen de diners derivats de demanar-ne als adults és molt elevat i supera el 70%. En canvi, a partir dels 19 anys, menys de la meitat dels estudiants no universitaris obtenen diners derivats de demanar-ne als adults.
- Els estudiants no universitaris d'entre 19 i 25 anys que demanen diners als adults en reben una quantitat mitjana més de quatre vegades superior a la que reben els estudiants no universitaris d'entre 12 i 13 anys que obtenen diners quan en demanen als adults.

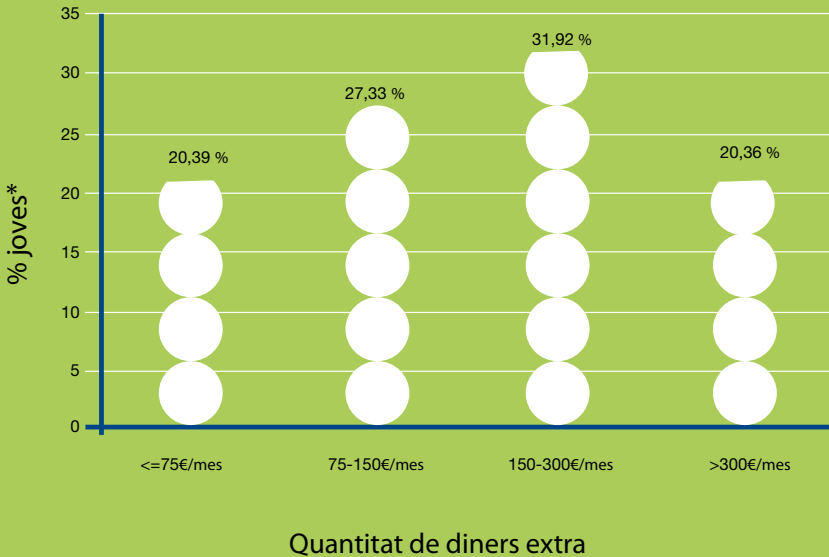
**BLOC D: Disponibilitat de diners derivada dels extres**

**i. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya reben diners extres per Nadal, per l'aniversari o pel sant? quina quantitat de diners suposa?**

No: 9,98%



Sí: 90,02%



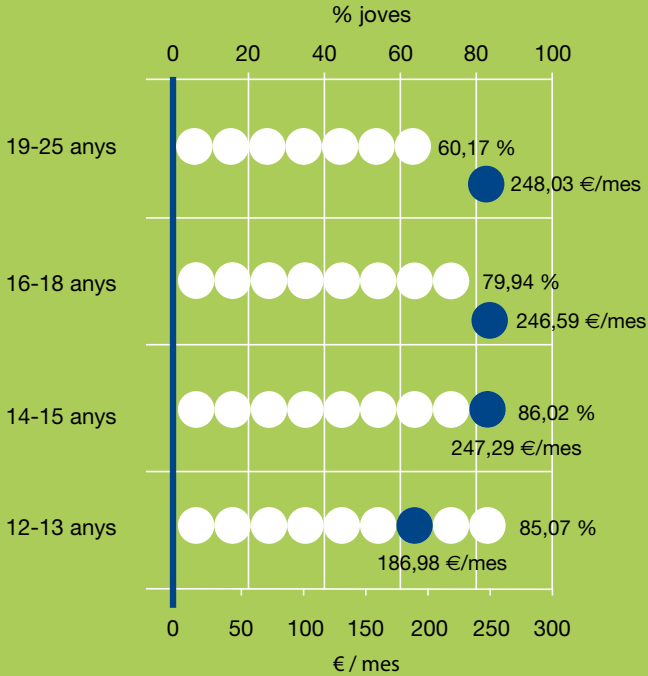
\* Respecte als joves que reben diners extres.

Quantitat mitjana de diners extra, per part dels joves que manifesten rebre diners extra.

224,22 €/mes

- La gran majoria de joves manifesten rebre diners extres per Nadal, per l'aniversari o pel sant.
- La quantitat de diners que suposen els extres per als joves que manifesten rebre'n és molt variada, oscil·lant entre menys de 75 €/mes i més de 300 €/mes.
- Els joves que tenen ingressos extres acostumen a rebre entre 75 i 300 €/mes.
- Els joves que tenen ingressos extres reben de mitjana 224,2 €/mes.

## II. Quina relació hi ha entre els diners extres i l'edat dels joves?



- % de joves que manifesta rebre diners extra, respecte el total de cada edat
- Quantitat mitjana de diners respecte els joves que manifesten rebre diners extra

Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

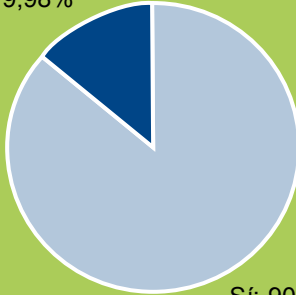
Estadístics derivats dels €/mes	
Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	109.6904
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

Estadístics derivats del % de joves			
Statistic	DF	Value	Prob
<b>Chi-Square</b>	3	64.5743	<.0001

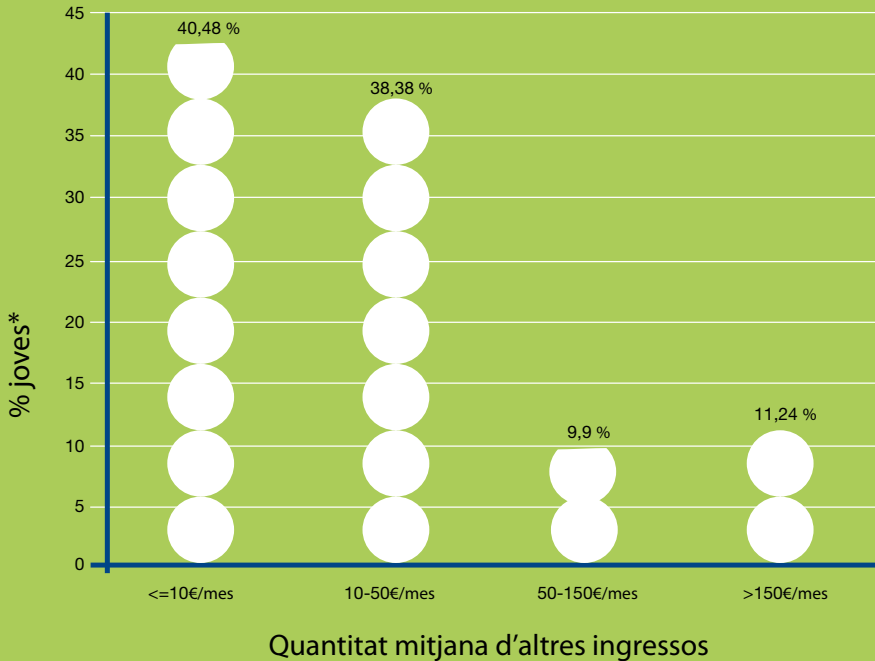
- Els diners extres que els joves reben per Nadal, per l'aniversari o pel sant varien de forma estadísticament significativa segons l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesta rebre'n com a la quantitat mitjana de diners rebuda.
- Dels 12-13 anys als 14-15 anys el percentatge de joves que reben diners extres es manté constant. En canvi, dels 14-15 als 19-25 anys, els percentatge de joves que reben diners extres disminueix amb l'edat.
- La quantitat mitjana de diners que suposen els extres per aquells joves que manifesten rebre'n, augmenta considerablement dels 12 als 15 anys, i dels 16-25 anys es manté constant.
- Més del 79% dels estudiants menors de 18 anys manifesten rebre diners extres per Nadal, per l'aniversari o pel sant.
- Entre els 16 i els 25 anys, disminueix molt significativament el percentatge d'estudiants no universitaris que reben diners extres per Nadal, per l'aniversari o pel sant.
- En totes les edats, els joves que manifesten rebre diners extres reben més de 180 €/mes per aquest concepte.

**BLOC E: Disponibilitat de diners derivada d'altres ingressos**  
**i. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya tenen altres ingressos? Quina quantitat de diners suposa?**

No: 9,98%



SÍ: 90,02%

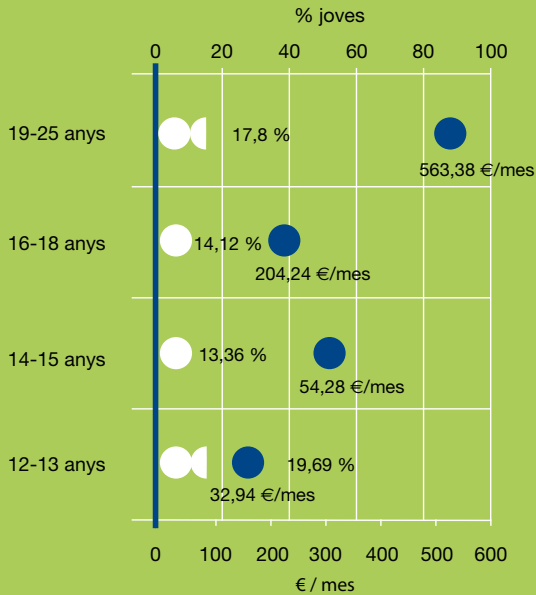


\* Respecte als que tenen altres ingressos.

Quantitat mitjana d'altres ingressos, per part dels joves que manifesten rebre'n.	83,14 €/mes
---	-------------

- La gran majoria dels joves estudiants no universitaris no manifesten tenir altres ingressos.
- Entre els joves que tenen altres ingressos, la gran majoria reben menys de 50 €/mes.
- La quantitat mitjana d'altres ingressos és de 83,14 €/mes, tot i que és un valor poc significatiu ja que quasi el 80% dels joves reben menys de 50 €/mes.

## II. Quina relació hi ha entre els altres ingressos i l'edat dels joves?



- % de joves que manifesta rebre altres tipus d'ingressos, respecte el total de cada edat
- Quantitat mitjana de diners respecte els joves que manifesten rebre altres tipus d'ingressos

Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

### Estadístics relatius als €/mes

#### Test de Kruskal-Wallis

Chi-Square	89,3295
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

### Estadístics relatius al % de joves

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	27,0174	<.0001



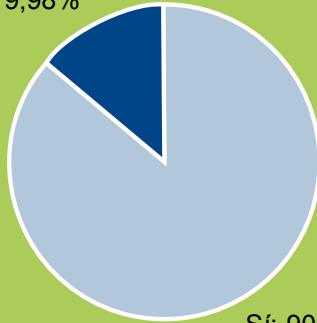
- Els altres ingressos varien de forma estadísticament significativa segons l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesta tenir-ne com a la quantitat mitjana de diners que suposen.
- Entre els 12-13 anys i els 14-15, el percentatge de joves que manifesta tenir altres ingressos disminueix. En canvi, dels 14-15 als 19-25 anys, el percentatge augmenta lleugerament.
- En totes les edats, el percentatge d'estudiants que manifesten tenir altres ingressos és inferior al 20%.
- A mesura que els joves es fan grans, augmenta considerablement la quantitat mitjana de diners que suposen els altres ingressos per aquells que manifesten tenir-ne.
- A partir dels 14 anys, la quantitat de diners que suposen els altres ingressos per als joves d'una determinada franja d'edat que manifesten tenir-ne és més del doble que en la franja d'edat anterior.
- Entre els 19 i els 25 anys, la quantitat de diners que suposen els altres ingressos per als joves que han manifestat tenir-ne s'aproxima al sou mínim interprofessional.

## 5.2.2. Resultats específics amb relació als diners gastats

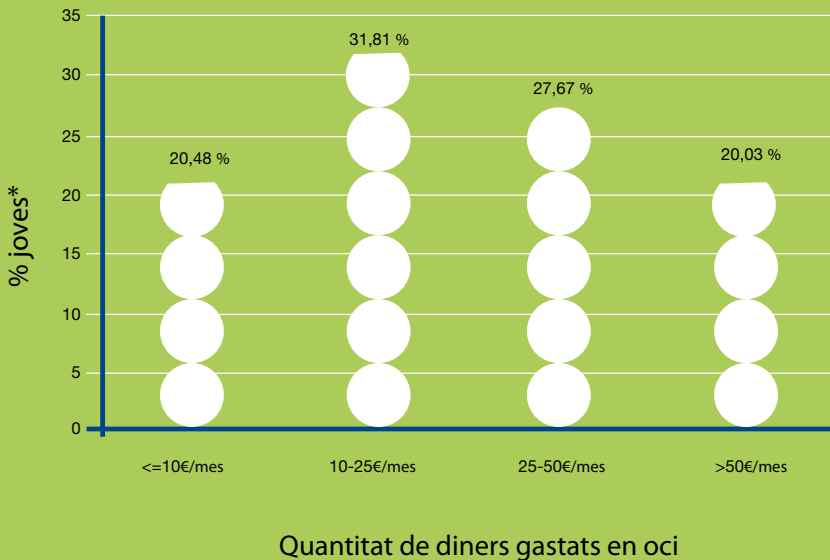
### BLOC A: Diners gastats en oci

#### I. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya gasten diners en oci? Quina quantitat de diners?

No: 9,98%



Sí: 90,02%

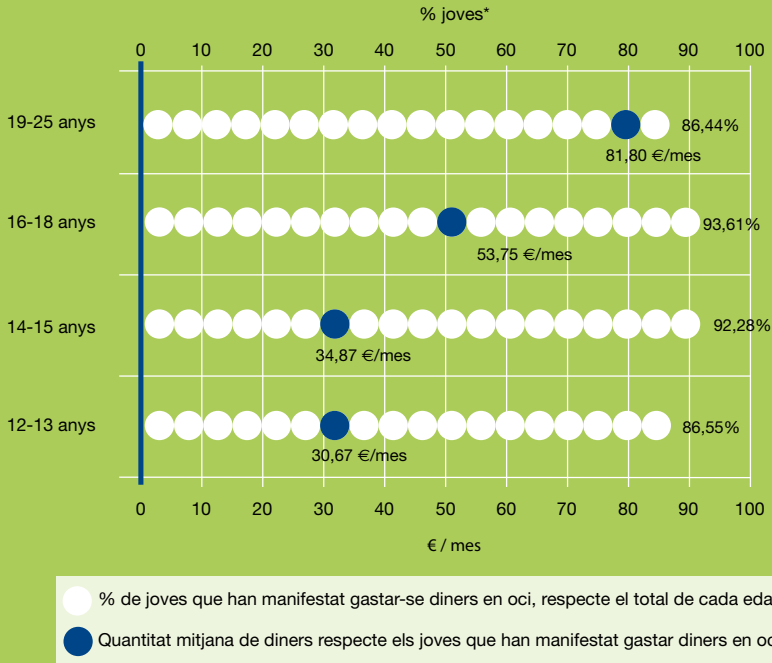


\* Respecte als que gasten en oci.

Quantitat mitjana de diners gastats en oci per part dels joves que manifesten gastar-ne en aquest àmbit mensual	37,96 €/mes
---	-------------

- La gran majoria de joves estudiants no universitaris manifesten gastar diners en oci mensualment.
- La majoria de joves estudiants no universitaris que manifesten gastar diners en oci acostumen a gastar-hi entre 10 i 50 €/mes.
- Els joves que manifesten gastar diners en oci mensualment hi destinen de mitjana 37,96 €/mes.

## II. Quina relació hi ha entre gastar diners en oci i l'edat dels joves?



Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

### Estadístics relatius als €/mes

#### Test de Kruskal-Wallis

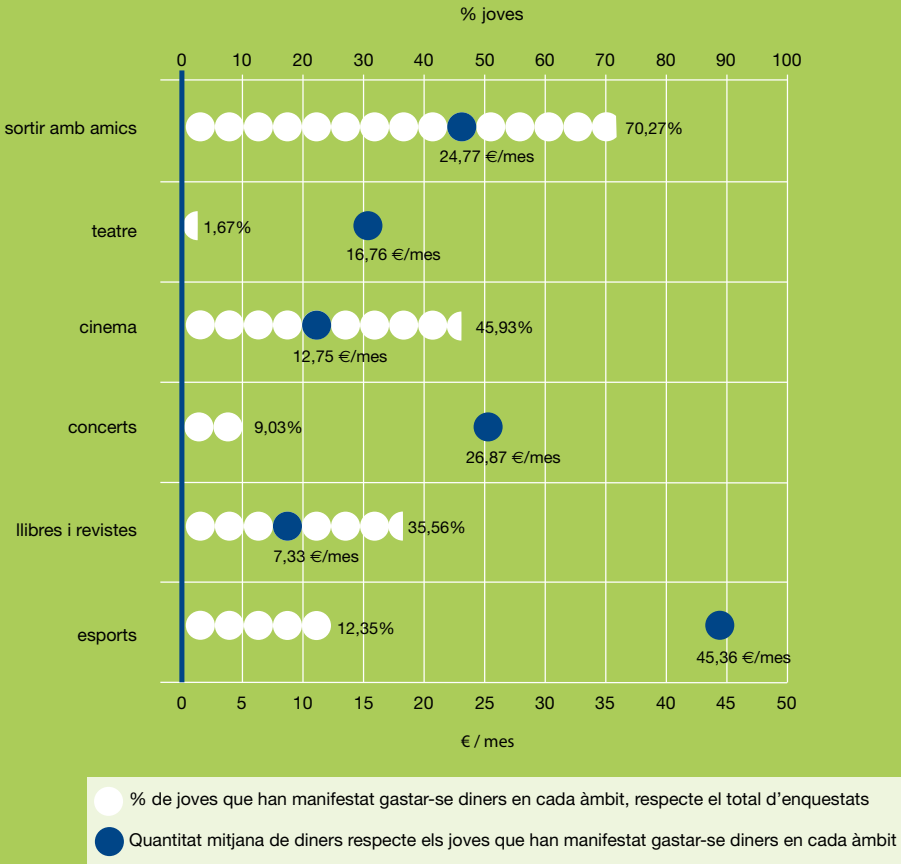
Chi-Square	311,0492
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

### Estadístics relatius al % de joves

Statistic	DF	Value	Prob
<b>Chi-Square</b>	3	42,6828	<.0001

- Gastar diners en oci varia de forma estadísticament significativa amb l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesta fer-ho com a la quantitat mitjana de diners que aquests hi destinen.
- Els estudiants que més manifesten gastar diners en oci mensualment són els de 14-16 anys, i els que menys, els de 19-25.
- En totes les edats, més del 86% de joves manifesten gastar diners mensualment en oci.
- La quantitat mitjana de diners gastats mensualment en oci per part dels joves que manifesten tenir despeses en aquest àmbit mensualment augmenta considerablement amb l'edat. A mesura que els joves que manifesten gastar en oci mensualment es fan grans, augmenta la quantitat mitjana de diners que hi dediquen.
- Els estudiants no universitaris de 19-25 anys que manifesten tenir despeses en oci mensualment hi destinen més del doble de diners que els de 12 a 15 anys que manifesten tenir despeses en oci.

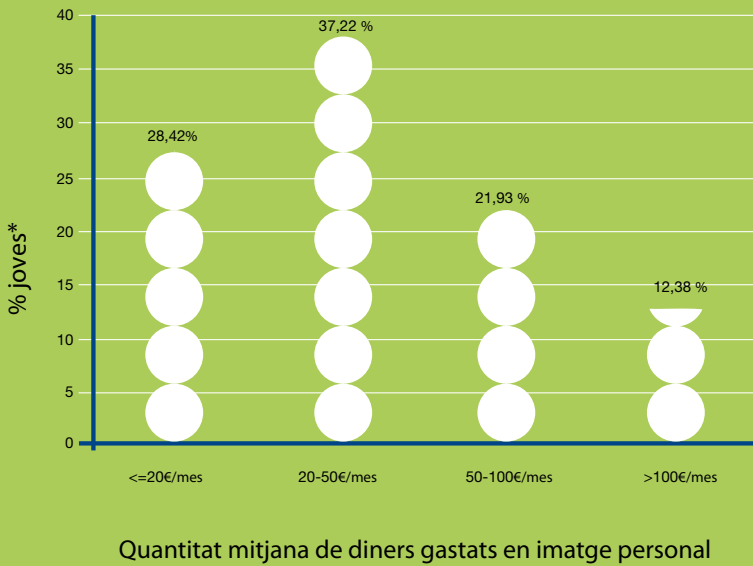
### III. En quins béns i serveis relacionats amb l'oci gasten diners?



Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada categoria.

- Les despeses relacionades amb l'oci més freqüents (sortir amb els amics i anar al cinema), no són les que suposen més diners (esports, anar a concerts).

- La majoria de joves manifesten gastar diners mensualment sortint amb els amics. Aquests hi destinen una quantitat de diners bastant alta en comparació de les altres despeses relacionades amb l'oci.
- Quasi la meitat dels joves declaren gastar diners anant al cinema mensualment. Aquests hi destinen una quantitat de diners baixa en comparació de les altres despeses relacionades amb l'oci.
- Els esports són la despesa relacionada amb l'oci més cara. Malgrat tot, són pocs els joves que manifesten gastar diners en esport mensualment.
- La despesa mensual relacionada amb l'oci més baixa és la compra de llibres i revistes. Aproximadament una tercera part dels joves declara gastar diners en llibres i revistes mensualment.

**BLOC B: Diners gastats en imatge personal****I. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya gasten diners en imatge personal? Quina quantitat de diners?**

\* Respecte els que gasten en imatge personal

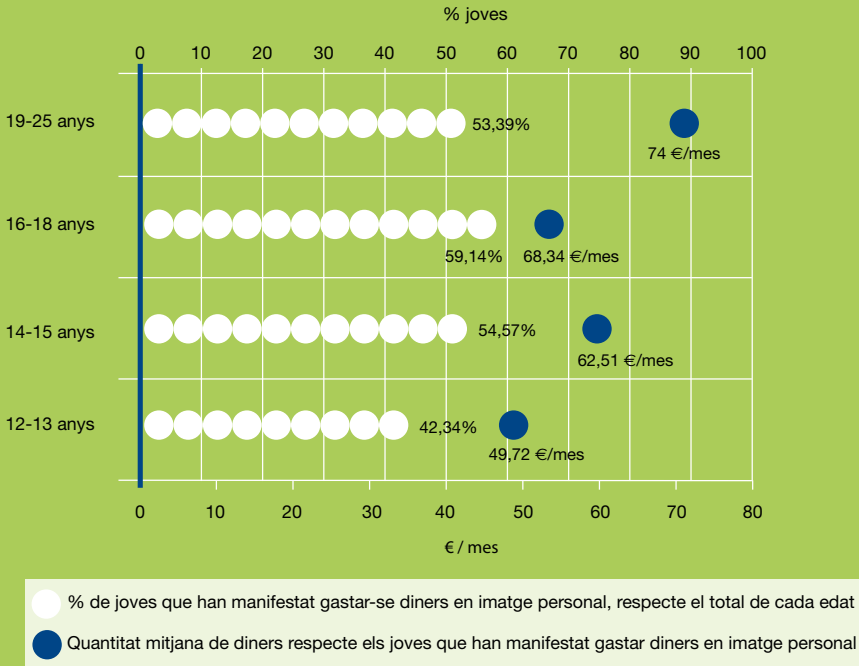


Quantitat mitjana de diners gastats en imatge personal per part dels joves que manifesta gastar diners en aquest àmbit mensualment

59,93 €/mes

- La meitat dels joves estudiants no universitaris gasten diners en imatge personal mensualment.
- La majoria de joves estudiants no universitaris que manifesten gastar en imatge personal mensualment acostumen a gastar-hi menys de 50 €/mes.
- Els joves que manifesten gastar diners en imatge personal mensualment hi destinen de mitjana 59,93 €/mes.

## II. Quina relació hi ha entre gastar diners en imatge personal i l'edat dels joves?



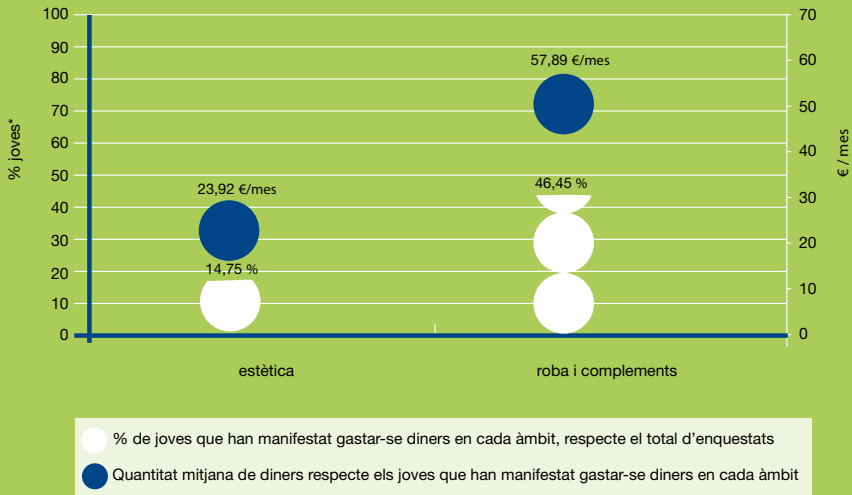
Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

Estadístics relatius als €/mes	
Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	44,0722
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

Estadístics relatius al % de joves			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	73,5452	<.0001

- Gastar diners en imatge personal varia de forma estadísticament significativa segons l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesta fer-ho com a la quantitat mitjana de diners que hi gasten els joves que manifesten tenir aquesta despesa.
- Dels 12 als 18 anys el percentatge d'estudiants que manifesten gastar diners en imatge personal augmenta amb l'edat; en canvi, dels 16 als 25, disminueix.
- A mesura que es fan grans, els joves que manifesten gastar diners en imatge personal mensualment hi destinen una quantitat de diners més alta.
- A partir dels 14 anys, més de la meitat dels estudiants no universitaris manifesten gastar en imatge personal mensualment.
- En totes les edats, els que joves que manifesten gastar diners en imatge personal mensualment hi destinen més de 50 €/mes.

### III. En quins béns i serveis relacionats amb la imatge personal es gasten diners?



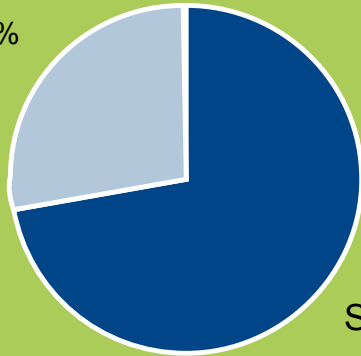
Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

- La compra de roba i complements és la despesa relacionada amb la imatge personal més important, per dues raons:
  - perquè el percentatge de joves que manifesta gastar diners mensualment en roba i complements és més de tres vegades superior al percentatge de joves que manifesta gastar diners mensualment en estètica;
  - perquè la quantitat de diners gastada en roba i complements per part dels joves que manifesten gastar diners mensualment en aquest àmbit és més alta que la quantitat de diners gastada en estètica per part dels joves que manifesten gastar diners mensualment en aquest àmbit.

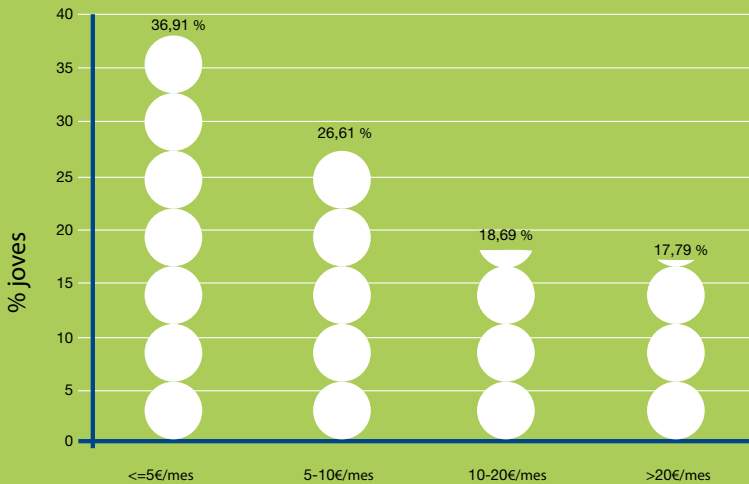
- Quasi la meitat de joves estudiants no universitaris gasten diners mensualment en roba i complements. Aquests, hi destinen poc més de 50 €/mes.
- Una minoria de joves estudiants no universitaris gasten diners mensualment en estètica.

**BLOC C: Diners gastats en alimentació i salut****I. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya gasten diners en alimentació i salut? Quina quantitat de diners?**

No: 28,04%



Sí: 71,96%



Quantitat mitjana de diners gastats en alimentació i salut

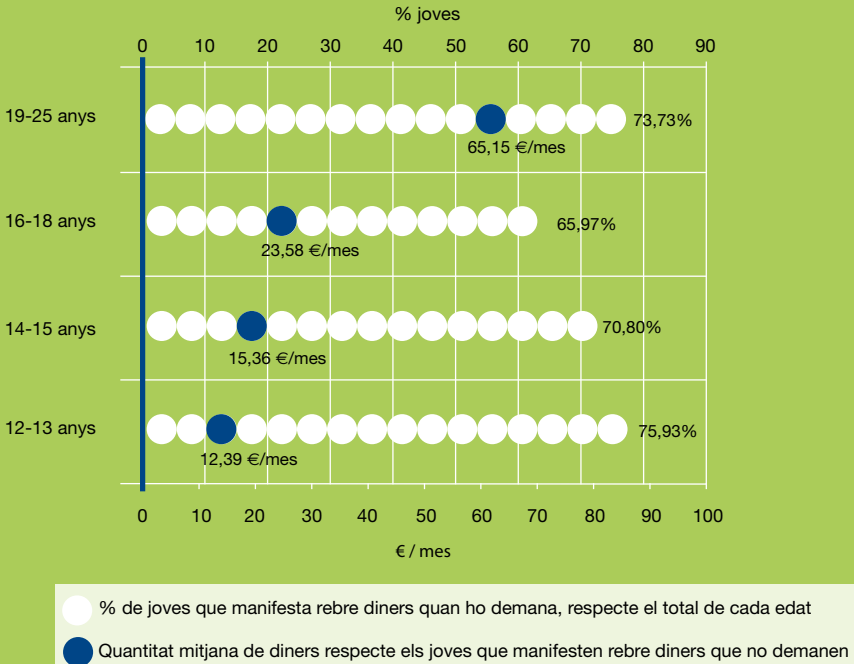
\* Respecte als que gasten en alimentació i salut.

Quantitat mitjana de diners gastats en alimentació i salut per part dels joves que manifesta gastar diners en aquest àmbit mensualment

19,92 €/mes

- La majoria de joves estudiants no universitaris gasten diners en alimentació i salut mensualment.
- La majoria de joves estudiants no universitaris que manifesten gastar diners en alimentació i salut acostumen a gastar-hi menys de 10 €/mes.
- Els joves que manifesten gastar diners en alimentació i salut mensualment hi destinen de mitjana 19,92 €/mes. Malgrat tot, aquest és un valor poc significatiu, ja que més del 60% dels joves que manifesten gastar mensualment en alimentació i salut hi destinen menys de 10 €/mes.

## II. Quina relació hi ha entre gastar diners en alimentació i salut i l'edat dels joves?



Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

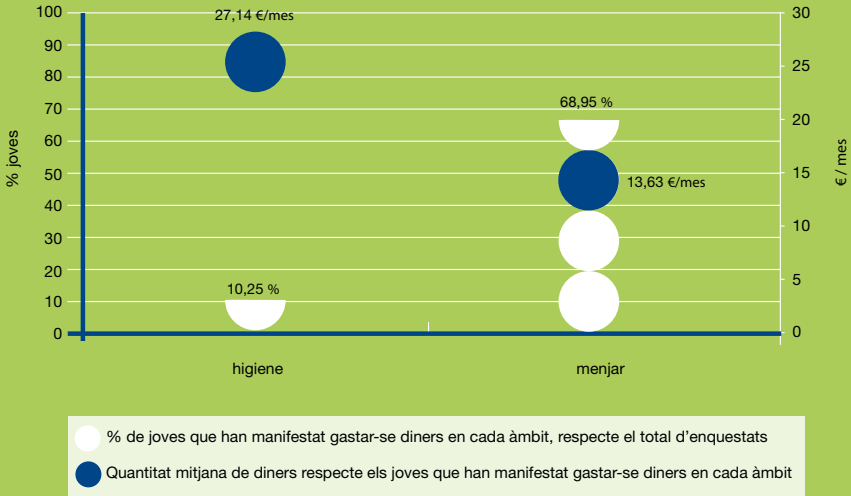
Estadístics relatius als €/mes	
Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	290,3169
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001



Estadístics relatius al % de joves			
Statistic	DF	Value	Prob
<b>Chi-Square</b>	3	25,5062	<.0001

- Gastar diners en alimentació i salut varia de forma estadísticament significativa segons l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesta fer-ho com a la quantitat mitjana de diners que hi destinen.
- Dels 12 als 18 anys, el percentatge d'estudiants no universitaris que manifesten gastar diners en alimentació i salut mensualment disminueix amb l'edat. En canvi, dels 16 als 25 anys, augmenta.
- La quantitat de diners que els joves que manifesten tenir despeses mensualment en alimentació i salut gasten en aquest àmbit augmenta amb l'edat dels joves.
- En totes les edats, més del 65% dels estudiants no universitaris manifesta gastar diners en alimentació i salut mensualment.
- Els joves de 19-25 anys que manifesten tenir despeses mensuals en alimentació i salut gasten en aquest àmbit una quantitat de diners que és més del doble de la que gasten els joves d'altres edats que manifesten tenir aquesta despesa mensual.

### III. En quins béns i serveis relacionats amb alimentació i salut gasten diners?

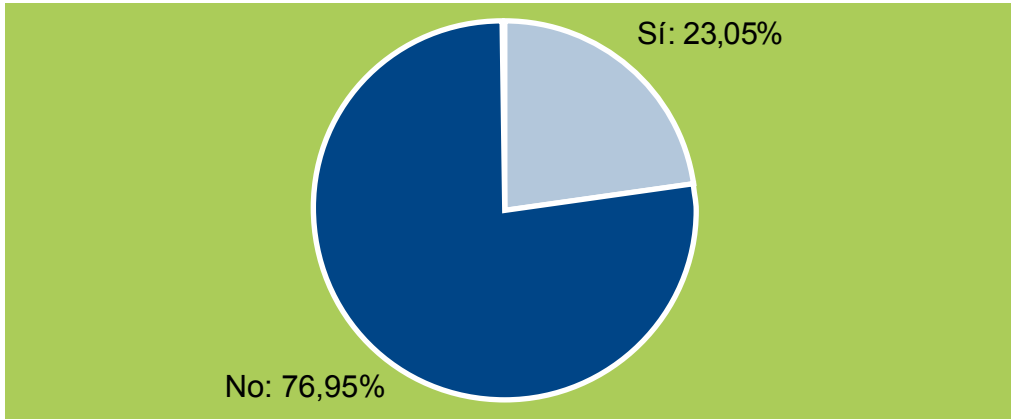


Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins de cada categoria.

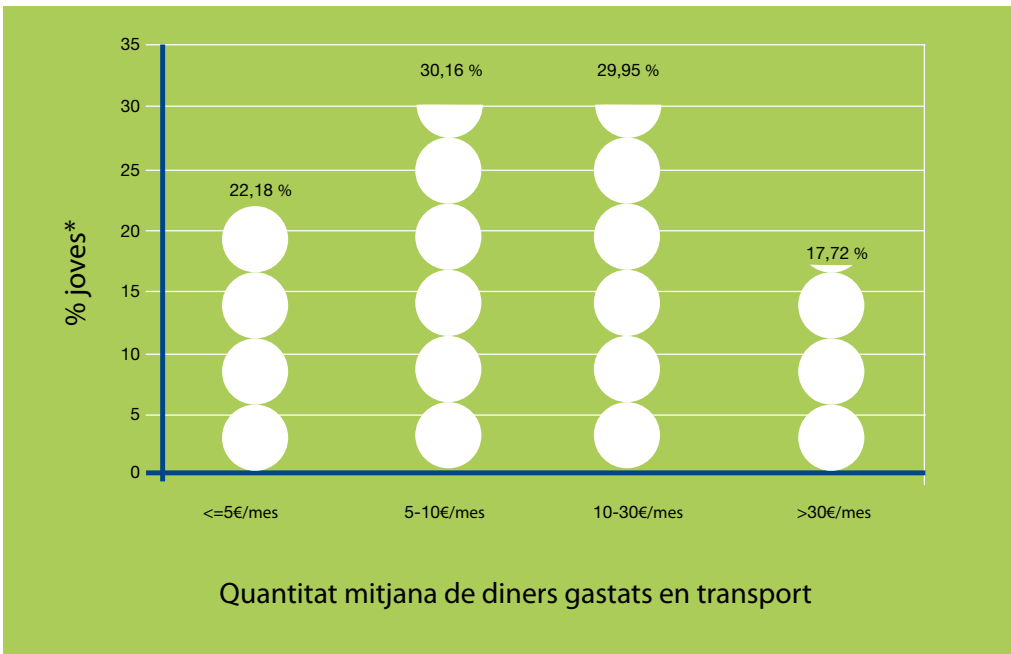
- El percentatge de joves que manifesten gastar diners mensualment en higiene és sis vegades inferior al de joves que manifesten gastar en menjar.
- Malgrat tot, els joves que manifesten gastar mensualment en higiene hi dediquen una quantitat de diners que és el doble que la quantitat de diners que gasten en menjar els joves que manifesten tenir aquesta despesa mensual.

**BLOC D: Diners gastats en transport**

**I. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya gasten diners en transport? Quina quantitat de diners?**



\* Respecte als que gasten en transport.



---

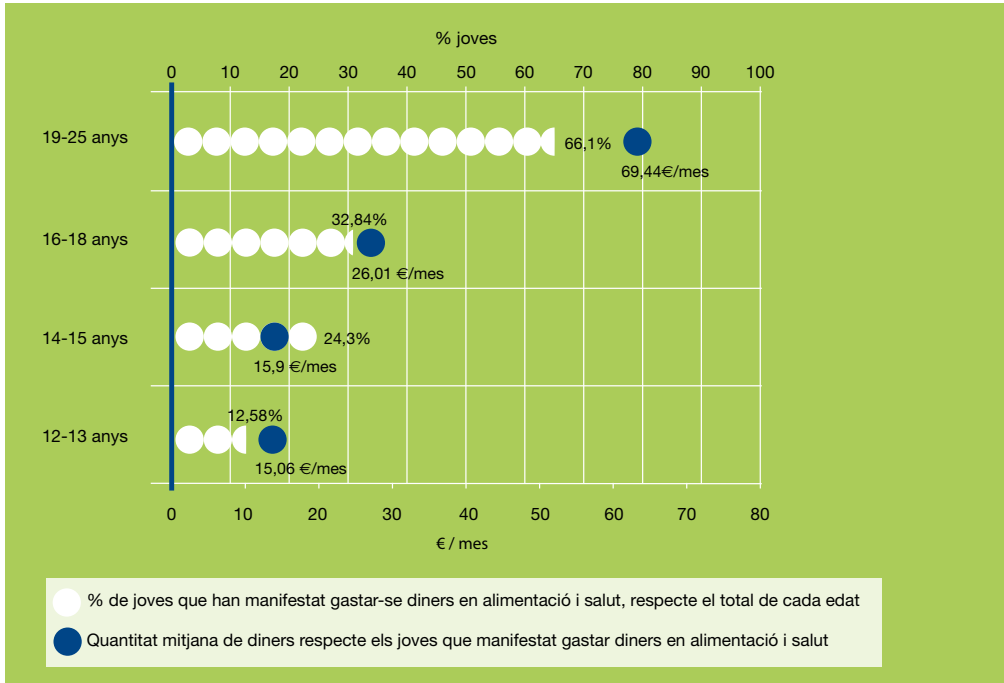
Quantitat mitjana de diners gastats en transport per part dels joves que manifesta gastar diners en aquest àmbit mensualment

22,96 €/mes

---

- La majoria de joves estudiants no universitaris no gasten diners en transport mensualment.
- La majoria de joves que manifesten gastar diners en transport mensualment acostumen a destinar-hi entre 5 i 30 €/mes.
- Els joves que manifesten gastar diners en transport mensualment hi destinen de mitjana 22,96 €/mes.

## II. Quina relació hi ha entre gastar diners en transport i l'edat dels joves?



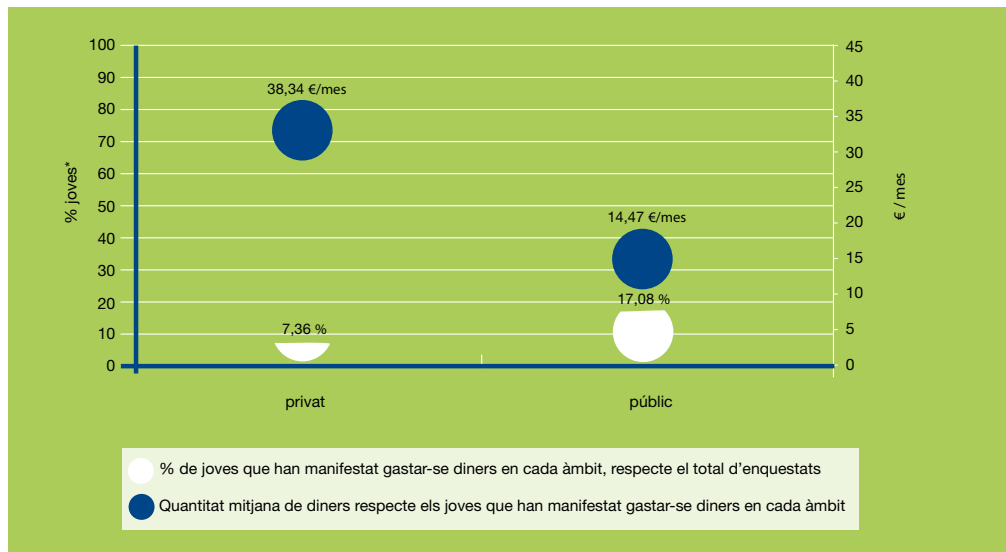
Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

Estadístics relatius als €/mes	
Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	163,0622
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

Estadístics relatius al % de joves			
Statistic	DF	Value	Prob
<b>Chi-Square</b>	3	241,2255	<.0001

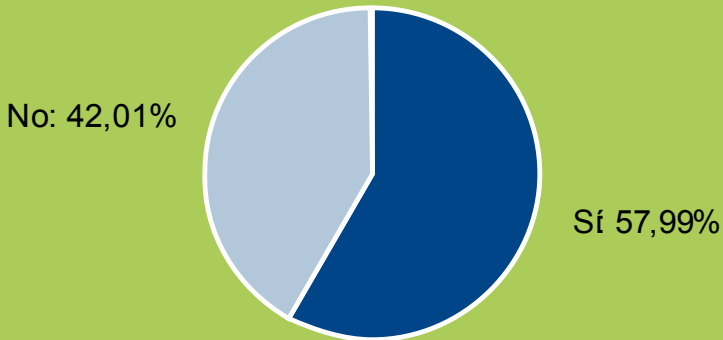
- A mesura que es fan grans, augmenta significativament el percentatge de joves que manifesten gastar diners en transport mensualment i la quantitat mitjana de diners que hi destinen.
- Entre els 16 anys i els 25 anys, es duplica el percentatge de joves que manifesten gastar diners en transport mensualment.
- Dels 12 als 18 anys, el percentatge d'estudiants que manifesten gastar diners en transport mensualment és inferior al 35%.
- Els estudiants d'entre 12 i 15 anys que manifesten gastar diners en transport mensualment hi destinen una quantitat mitjana de diners molt semblant.
- La quantitat de diners gastada mensualment en transport pels estudiants de 19 i 25 anys que manifesten gastar diners mensualment en aquest àmbit és més del doble que la dels joves d'altres edats que manifesten gastar diners en aquest àmbit.

### III. En quins béns i serveis relacionats amb el transport gasten diners?

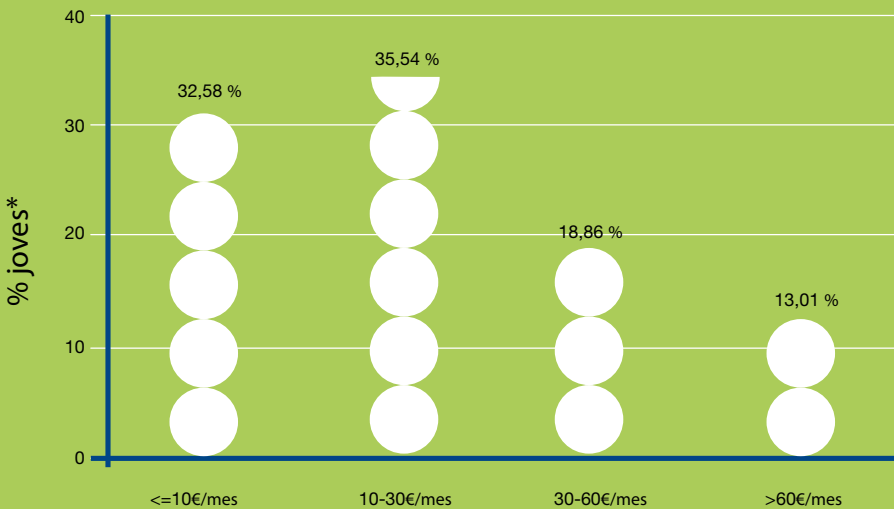


Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada categoria.

- El percentatge d'estudiants que manifesten gastar diners mensualment en transport públic és més del doble que el dels que manifesten gastar diners en transport privat.
- Malgrat tot, la quantitat de diners que gasten en transport públic els joves que manifesten gastar diners en aquest àmbit és menys de la meitat que la quantitat que gasten en transport privat els estudiants que manifesten gastar diners en aquest àmbit.
- Almenys un 75% dels estudiants no universitaris no gasten diners mensualment en transport, ni públic ni privat.

**BLOC E: Diners gastats en tecnologia****I. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya gasten diners en tecnologia? Quina quantitat de diners?**

\* Respecte als que gasten en tecnologia.



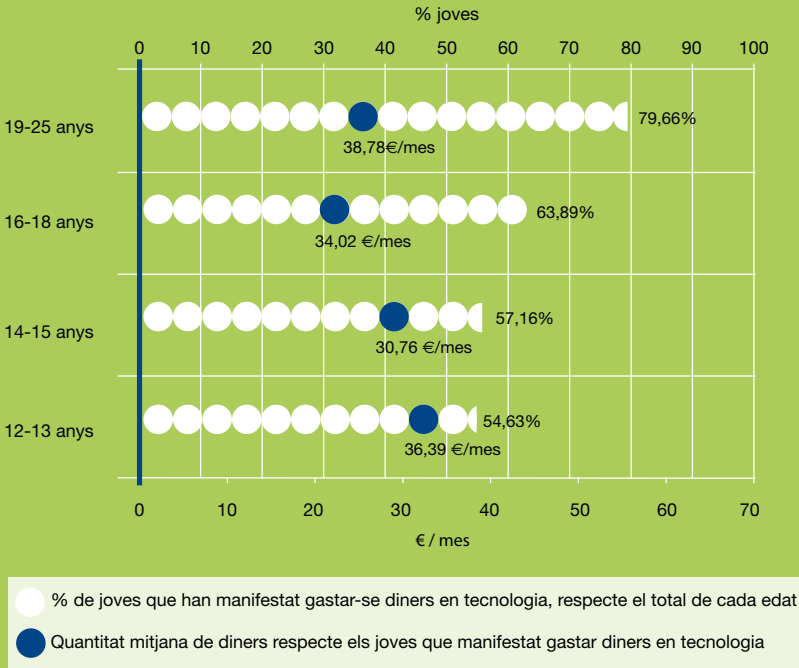
Quantitat mitjana de diners gastats en tecnologia



Quantitat mitjana de diners gastats en transport per part dels joves que manifesta gastar diners en aquest àmbit mensualment	33,62 €/mes
--	-------------

- Més de la meitat del joves estudiants no universitaris gasten diners en tecnologia mensualment.
- La majoria de joves que manifesten gastar diners en tecnologia mensualment hi gasten menys de 30 €/mes.
- Els joves que manifesten gastar diners en tecnologia mensualment hi destinen de mitjana 33,62 €/mes. Aquest és un valor poc significatiu ja que el 68% dels joves que manifesten gastar en tecnologia mensualment hi gasta menys de 33,62 €/mes.

## II. Quina relació hi ha entre gastar diners en tecnologia i l'edat dels joves?



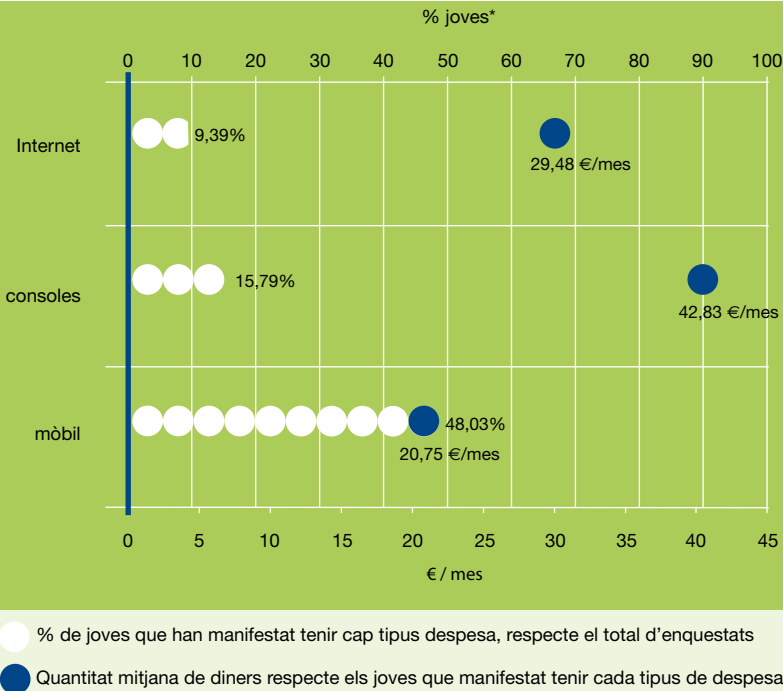
Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

Estadístics relatius als €/mes	
Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	24,2536
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

Estadístics relatius al % de joves			
Statistic	DF	Value	Prob
<b>Chi-Square</b>	3	40,0517	<.0001

- Gastar diners en tecnologia varia de forma estadísticament significativa segons l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesten fer-ho com a la quantitat mitjana de diners que hi destinen.
- A mesura que es fan grans, augmenta el percentatge de joves estudiants no universitaris que manifesten gastar diners en tecnologia mensualment.
- Entre els joves de 12 a 15 anys que manifesten gastar diners mensualment en tecnologia, la quantitat de diners que hi gasten disminueix amb l'edat. En canvi, dels 14-15 als 19-25, la quantitat de diners que hi gasten augmenta amb l'edat.
- Més de la meitat dels estudiants no universitaris de totes les edats manifesten gastar diners mensualment en tecnologia.
- En totes les edats, la quantitat mitjana de diners que gasten en tecnologia els joves que manifesten tenir aquesta despesa oscil·la entre els 30 €/mes i els 40 €/mes.

### III. En quins béns i serveis relacionats amb la tecnologia es gasten diners?



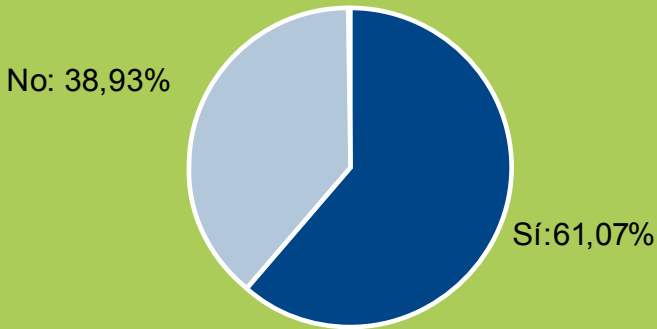
Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada categoria.

- Tot i que hi ha molts més joves que manifesten gastar diners en mòbil mensualment que en consoles o Internet, la quantitat de diners que hi destinen és inferior a la quantitat de diners que destinen a consoles o a Internet els joves que manifesten tenir aquestes despeses.
- El percentatge de joves estudiants no universitaris que gasten mensualment en mòbil és 3 vegades superior al de joves que gasten en consoles i 5 vegades superior al de joves que gasten en Internet.

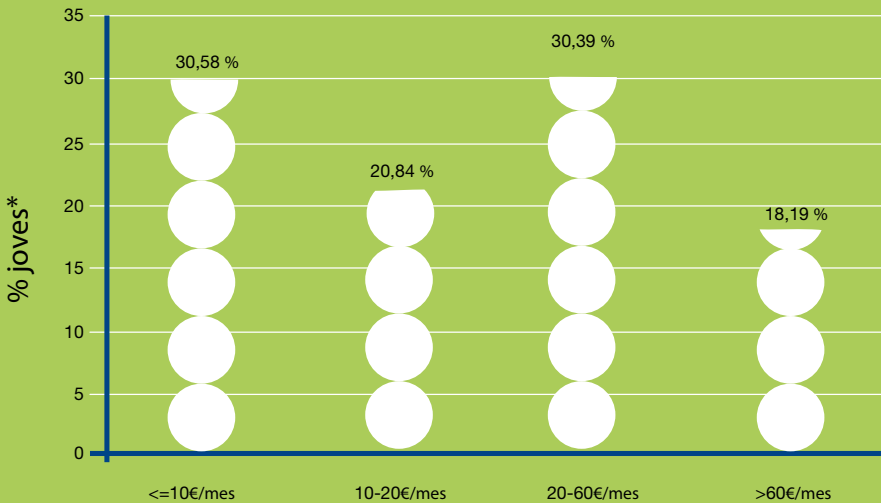
- La quantitat de diners gastada en consoles per part dels joves que manifesten tenir aquesta despesa és més elevada que la quantitat de diners gastada en Internet o en mòbil per part dels joves que manifesten tenir aquestes despeses.

**BLOC F: Diners gastats en altres tipus de despeses**

**i. Els joves estudiants no universitaris de Catalunya gasten diners en altres tipus de despeses? Quina quantitat de diners?**



\* Respecte als que tenen altres tipus de despeses.



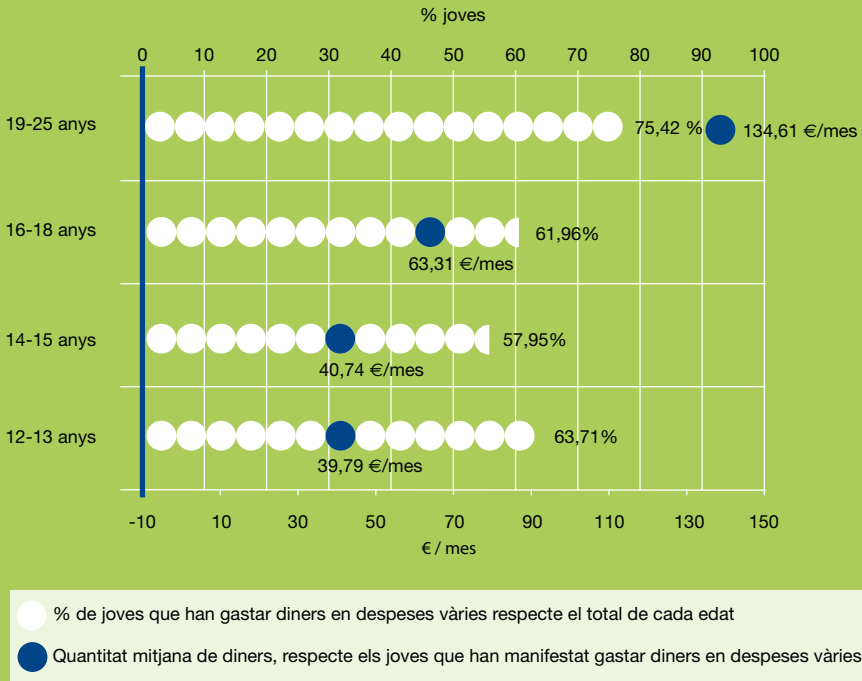
Quantitat mitjana de diners gastats en altres tipus de despeses

Quantitat mitjana de diners gastats en transport per part dels joves que manifesta gastar diners en aquest àmbit mensualment

47,78 €/mes

- La majoria dels joves estudiants no universitaris manifesten gastar diners en altres tipus de despeses mensualment.
- La quantitat de diners gastada en altres tipus de despeses per part dels joves que manifesten gastar diners en aquest àmbit mensualment és molt variada, oscil·lant entre menys de 10 €/mes i més de 60 €/mes.
- Els joves que manifesten gastar diners en altres tipus de despeses mensualment hi destinen de mitjana 47,78 €/mes.

## II. Quina relació hi ha entre tenir altres tipus de despeses i l'edat dels joves?



Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada franja d'edat.

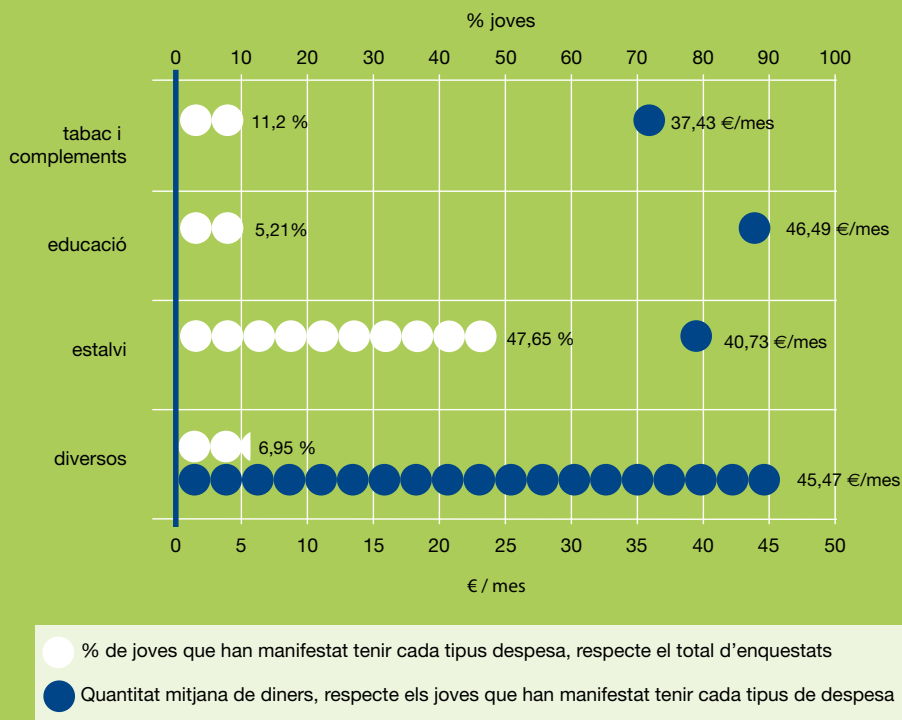
Estadístics relatius als €/mes	
Test de Kruskal-Wallis	
Chi-Square	124,6022
DF	3
Pr > Chi-Square	<.0001

Estadístics relatius al % de joves			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	3	22,2358	<.0001



- Gastar diners en altres tipus de despeses varia de forma estadísticament significativa amb l'edat, tant pel que fa al percentatge de joves que manifesten fer-ho com a la quantitat mitjana de diners que hi destinen.
- A partir dels 14 anys, el percentatge d'estudiants no universitaris que manifesten tenir altres despeses augmenta amb l'edat.
- A mesura que els joves es fan grans, augmenta la quantitat de diners gastada en altres despeses per part dels joves que manifesten gastar diners en aquest àmbit mensualment.
- Entotes les edats, més de la meitat dels estudiants no universitaris manifesten tenir altres tipus de despeses mensualment.
- Els estudiants no universitaris de 19-25 anys que manifesten tenir altres tipus de despeses, hi destinen més del doble de diners que els estudiants d'altres edats que manifesten tenir altres tipus de despeses.

### III. En quins béns i serveis es concreten els altres tipus de despeses?



Aquest gràfic mostra valors mitjans i, per tant, no permet veure la dispersió de valors dins cada categoria.

- Els joves que manifesten gastar diners mensualment en qualsevol categoria relacionada amb els altres tipus de despesa hi destinen una quantitat de diners mitjana que se situa en els 35-50 €/mes.
- Gairebé la meitat dels joves estudiants no universitaris manifesten destinar diners mensualment a estalviar; hi destinen de mitjana 40,73 €/mes.

- Una minoria dels joves estudiants no universitaris manifesten gastar diners en educació, en despeses diverses o en tabac i complements mensualment.
- La quantitat de diners mitjana gastada en educació per part dels joves que manifesten tenir aquesta despesa mensual és més alta que la quantitat de diners gastada en qualsevol altre àmbit relacionat amb els altres tipus de despeses per part dels joves que manifesten gastar-hi diners mensualment.

disE studios



# Los jóvenes y el dinero

Estudios sobre los hábitos de consumo de los jóvenes de Cataluña

Escuela del Consumo de Cataluña  
Agencia Catalana del Consumo

Bajo el título *Los jóvenes y el dinero* se presentan los resultados de un estudio descriptivo sobre la gestión de los recursos económicos por parte de los jóvenes estudiantes no universitarios de Cataluña realizado con fines educativos. Este estudio toma como ejes fundamentales la disponibilidad de dinero y la forma en que gastan ese dinero los jóvenes de entre 12 y 25 años que estudian educación secundaria obligatoria o postobligatoria (bachillerato, ciclos formativos y planes de transición al trabajo) en Cataluña. Los datos se han obtenido durante el curso 2006-2007 y han permitido, por un lado, estimar la procedencia y la cantidad de dinero que reciben los jóvenes, y el tipo y la cantidad de gastos que tienen, y, por otro, definir perfiles estadísticamente significativos de jóvenes según la gestión que hacen de su dinero.

A diferencia de otros estudios sobre dinero y jóvenes, el presente estudio huye de los conceptos *ingresos* y *gastos* y se focaliza en *disponibilidad de dinero* y en *dinero gastado*. De esta manera, entiende la gestión de dinero como algo que va más allá del balance entre unos ingresos y unos gastos fijos o regulares, y que se constituye como el conjunto de decisiones que los jóvenes toman con el dinero que pasa por sus manos.

En general, para las personas adultas, los ingresos suelen ser fijos, estables y bien definidos, normalmente provenientes de una o dos fuentes. Este sería dinero que pasa a formar parte de la economía personal y que la persona gestiona con total libertad. En cambio, al preguntar a los jóvenes cuáles eran sus ingresos, se ha visto que hacían referencia a un concepto más amplio, al cual se ha denominado **disponibilidad de dinero**. Los jóvenes disponen de dinero proveniente de múltiples fuentes, tanto regulares como irregulares, y no sólo se refieren al dinero que reciben para gastar como quieren, sino también la que reciben con condicionantes por parte de la familia (por ejemplo, dinero para comprar la merienda, dinero para cargar la tarjeta del móvil, dinero para comprar material escolar, etc.). En este sentido, el término *disponibilidad de dinero* se refiere al dinero que los jóvenes reciben durante un mes por cualquier motivo. Pueden ser ingresos de carácter regular (como podría ser la paga o el dinero derivados del trabajo) o bien irregular. Los ingresos irregulares son los que no tienen una periodicidad fija, sino que dependen del momento concreto

(por ejemplo, el dinero que reciben para hacer un recado, para comprar cualquier bien o para contratar cualquier servicio, el dinero recibido con motivo de alguna celebración importante como la Navidad, el cumpleaños o el santo, etc.).

Del mismo modo, el concepto de *gastos* también requiere matices en este estudio. Para los adultos, los gastos suelen estar mejor definidos y tener una regularidad mayor que en el caso de los jóvenes. Además, para los adultos, siempre hacen referencia a lo que se paga con el dinero propio; en cambio, los jóvenes tienen muchos gastos compartidos con la familia. Por ejemplo, cuando un/a joven compra un abono de transporte público, muchas veces lo hace con dinero que le ha dado la familia por este motivo y no con dinero que forme parte de su economía personal. Por esto, en el presente estudio nos referimos al **dinero que gastan los jóvenes**, más que a los gastos. El dinero que gastan los jóvenes se definirían como todo aquello que los jóvenes pagan con el dinero que llevan en los bolsillos, ya sean gastos propios o gastos compartidos con la familia. Los gastos propios serían aquellos que pagan los jóvenes con su dinero y que gestionan completamente (por ejemplo, las actividades de ocio, la compra de revistas, de golosinas, etc.), mientras que los gastos compartidos con la familia serían aquellos en los que son los jóvenes los que efectúan el acto de la compra tomando algunas decisiones, pero lo hacen con dinero de la familia. Algunos ejemplos de este último caso podrían ser: cuando la familia decide regalar al / a la joven un ordenador, pero opta por darle el dinero y que se lo compre él/ella; cuando la familia da dinero al / a la joven para que se compre ropa; cuando el/la joven recibe dinero para ir al cine, etc. No se han contemplado en este estudio aquellos gastos gestionados directamente por la familia que pasan a formar parte de la economía familiar y en los que los/las jóvenes no intervienen en ninguna decisión de compra (por ejemplo, los alimentos de las comidas cotidianas, la educación, los productos relacionados con la higiene y la salud, el servicio de Internet, etc.).

La publicación que se presenta proviene de un estudio fundamentado en las respuestas de los jóvenes estudiantes no universitarios de Cataluña cuando se les pregunta sobre la gestión de su dinero. Por tanto, no tiene

intención de mostrar la realidad de los jóvenes, sino su interpretación sobre un tema concreto: la gestión del dinero. Ha sido diseñado para aplicar sus resultados a la actividad didáctica de la Escuela del Consumo de Cataluña y es de utilidad para profundizar en el conocimiento de los hábitos de consumo de los jóvenes.

## 1. Contexto de la investigación

La investigación original se desarrolla en el marco de las actividades propias de la Escuela del Consumo de Cataluña (ECC) de la Agencia Catalana del Consumo (ACC), organismo autónomo de la Generalitat de Cataluña ([www.consum.cat](http://www.consum.cat))

La ECC fue creada con la intención de favorecer la presencia de la educación del consumo en el ámbito educativo catalán. Sus objetivos generales son:

1. Constituir un espacio permanente de trabajo de la educación del consumo en el ámbito catalán.
2. Favorecer el acceso de la población escolar de Cataluña a la educación del consumo.
3. Facilitar la inclusión de la educación del consumo en los currículos de las diferentes etapas del sistema educativo.

Para alcanzar estos objetivos, la ECC se estructura como **Centro de Estudios de la Educación del Consumo**, donde se llevan a cabo de forma simultánea la actividad docente, la innovación y la investigación.

- La actividad docente se lleva a cabo diariamente en el ámbito geográfico catalán con la realización de talleres dirigidos al alumnado de educación primaria, de educación secundaria obligatoria, de bachillerato, de ciclos formativos y de educación



especial. También se hacen seminarios para estudiantes y profesionales del mundo educativo, charlas formativas sobre educación del consumo en asociaciones de madres y padres de alumnos (AMPA) y actividades en contextos de educación no formal, en el ámbito del ocio.

- La innovación se centra en la búsqueda constante de nuevas vías para introducir la educación del consumo en el currículo escolar. Se toman como referentes teóricos el paradigma de la complejidad, los modelos socio-constructivistas de la explicación de los procesos de enseñanza-aprendizaje y la definición de los objetivos en términos de competencias. En cuanto a la metodología, se trabajan de manera intensa: el papel de las preguntas como motor de aprendizaje, la incorporación del arte dentro de las actividades, y el significado y la funcionalidad de los talleres en la vida cotidiana del alumnado.
- La investigación pretende dotar a la institución de un bagaje teórico que fundamente el resto de ámbitos. Actualmente se desarrollan dos líneas de investigación paralelas: las investigaciones académicas y las descriptivas. Las primeras profundizan en el marco teórico y conceptual del paradigma de la complejidad, y se concretan en el diálogo disciplinario como forma de abordar los fenómenos desde diferentes disciplinas y modelos de educación del consumo del profesorado de secundaria de Cataluña. Por otra parte, las investigaciones descriptivas pretenden profundizar en el conocimiento de los hábitos de consumo de los jóvenes de Cataluña.

La confluencia de los tres aspectos (docencia, investigación e innovación) hace que la ECC tenga la dimensión de Centro de Estudios de la Educación del Consumo, espacio en el que la investigación enriquece la acción educativa diaria a través de la innovación constante. Así pues, se convierte en un planteamiento en continua evolución que quiere estimular la presencia de la educación del consumo en los currículos educativos de las diversas etapas y ámbitos educativos.

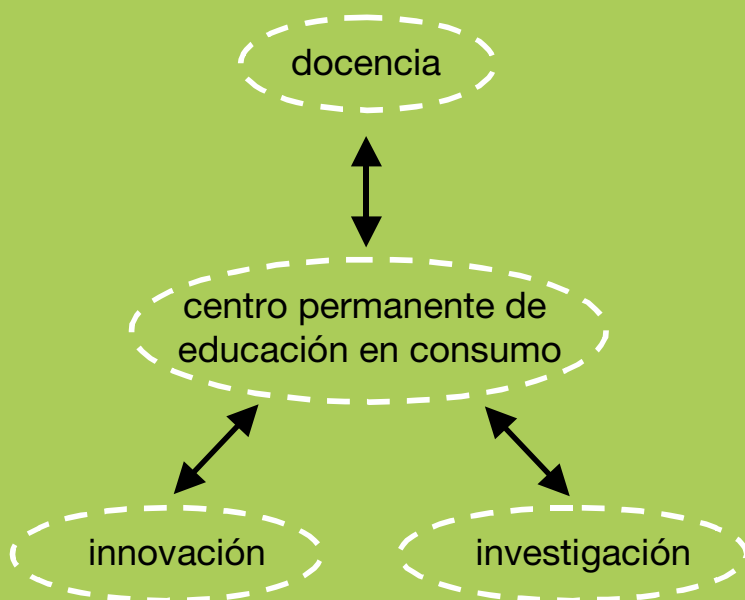


Fig. 1: La Escuela del Consumo de Cataluña es el resultado del diálogo entre docencia, investigación e innovación.

La ECC pertenece a la **ACC**, que es un organismo autónomo de la Generalitat de Cataluña. Sus competencias fundamentales son garantizar los derechos de las personas consumidoras, resolver los conflictos en materia de consumo, informar, orientar y asesorar a la ciudadanía en temas de consumo, y fomentar un consumo responsable. Uno de los pilares para poder llevar a cabo estas tareas es ofrecer a la población una formación integral en relación con el consumo.

La propuesta didáctica que lleva a cabo la ECC entiende la educación del consumo como una herramienta para conseguir que la ciudadanía construya su propia forma de pensar, sentir y actuar desde una perspectiva crítica, activa y responsable:

- **Crítica**, para situarse ante los fenómenos del mundo tomando como eje central el análisis y la reflexión, que conlleva hacerse preguntas y elaborar respuestas con rigor.
- **Activa**, para orientar la toma de decisiones teniendo en cuenta que cada ciudadano construye su entorno y que sus actos de consumo son formas de participación ciudadana.
- **Responsable**, para ser conscientes de que un acto de consumo es sobre todo un acto de responsabilidad en el que entran en juego de forma simultánea los derechos de los individuos y las responsabilidades que adquieren cuando actúan transformando el entorno.

Para realizar su actividad, la ECC tiene dos sedes: la sede central, en Barcelona, y la sede territorial, que se desplaza por todo el territorio catalán. Durante el período objeto de estudio (el curso 2006-2007), la sede territorial ofreció sus actividades en las comarcas del Alt y Baix Empordà, Garrotxa, Osona, Conca de Barberà, Baix Camp, Baix Penedès, Baix Ebre, Berguedà, Pallars Jussà, Alt Urgell, y Vall d’Aran. La actividad de la sede territorial por estas comarcas, junto con la de la sede central de Barcelona, ha permitido extraer la información para esta investigación.

## 2. Finalidad y objetivos

### 2.1 Finalidad

El estudio tiene la siguiente finalidad:

Conocer algunos de los hábitos de consumo de los jóvenes de Cataluña para disponer de datos contrastados que permitan:

- Elaborar nuevos talleres de educación del consumo en el marco de la oferta educativa de la ECC.
- Diseñar algunas de las políticas informativas y formativas de la ACC.

## 2.2 Objetivos

Los objetivos constituyen una concreción de la finalidad general y aportan información más específica sobre la intención de la investigación. Los objetivos del estudio son los siguientes:

- Conocer la disponibilidad mensual de dinero que tienen los jóvenes de Cataluña.
- Conocer el dinero que gastan mensualmente los jóvenes de Cataluña.
- Definir perfiles estadísticamente significativos de jóvenes de Cataluña con relación a la gestión de sus recursos económicos.
- Establecer orientaciones didácticas útiles para el diseño de actividades formativas relacionadas con el consumo.

## 2.3. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación permiten estructurar los resultados según la finalidad y los objetivos planteados. Se han formulado dos niveles de preguntas, las generales y las específicas, en función de su nivel de concreción.

### 2.3.1. Preguntas generales

El objeto de las preguntas generales es mostrar la información sobre la disponibilidad de dinero y el dinero gastado de forma global, sin profundizar. Se han dividido en dos apartados: el primero hace referencia a la disponibilidad de dinero y el segundo al dinero gastado.

### **2.3.1.1. Preguntas generales respecto a la disponibilidad de dinero de los jóvenes estudiantes no universitarios de Cataluña**

En este apartado se presentan las preguntas generales con relación a la disponibilidad de dinero, siguiendo la siguiente estructura: en primer lugar, tres preguntas sobre la disponibilidad de dinero total (la cantidad de dinero y su relación con la edad y el género); en segundo lugar, tres preguntas sobre las fuentes (la presencia de cada fuente, la cantidad de dinero que supone cada una y la relación de ambos aspectos con la edad y el género de los jóvenes).

- i. ¿De cuánto dinero disponen los jóvenes de Cataluña?
- ii. ¿Qué relación hay entre la cantidad de dinero disponible y la edad de los jóvenes?
- iii. ¿Hay diferencias entre chicos y chicas en la cantidad de dinero disponible?
- iv. ¿De dónde proviene el dinero disponible de los jóvenes de Cataluña?
- v. ¿Qué relación hay entre el origen del dinero disponible y la edad de los jóvenes?
- vi. ¿Hay diferencias entre chicos y chicas en el origen del dinero disponible?

### **2.3.1.2. Preguntas generales respecto al dinero gastado por los jóvenes estudiantes no universitarios de Cataluña**

En este apartado se presentan las preguntas generales con relación al dinero gastado, siguiendo la misma estructura que en el caso de la disponibilidad de dinero: en primer lugar, tres preguntas sobre el dinero gastado en global (la cantidad de dinero gastado y su relación con la edad y el género); en segundo lugar, tres preguntas sobre los ámbitos en los

que gastan dinero (la frecuencia de cada uno, la cantidad de dinero que supone y la relación de ambos aspectos con la edad y el género de los jóvenes).

- i. ¿Cuánto dinero gastan los jóvenes de Cataluña?
- ii. ¿Qué relación hay entre la cantidad de dinero gastado y la edad de los jóvenes?
- iii. ¿Hay diferencias entre chicos y chicas en la cantidad de dinero gastado?
- iv. ¿En qué gastan dinero los jóvenes de Cataluña?
- v. ¿Qué relación hay entre el dinero gastado y la edad de los jóvenes?
- vi. ¿Hay diferencias entre chicos y chicas en el dinero gastado?

### **2.3.2. Preguntas específicas**

Las preguntas específicas concretan las preguntas generales presentadas anteriormente y permiten profundizar en la procedencia del dinero disponible y en los ámbitos en los que gastan el dinero. Se presentan organizadas en bloques que corresponden a las categorías establecidas en la recogida de datos (ver apartado 3.3).

#### **2.3.2.1. Preguntas específicas respecto a la disponibilidad de dinero de los jóvenes estudiantes no universitarios de Cataluña**

Las categorías de disponibilidad de dinero hacen referencia a las fuentes de ingresos más significativas para los jóvenes: la paga, el dinero derivado del trabajo, el dinero derivado de pedirselo a los adultos, los extras recibidos por Navidad, el cumpleaños o el santo, y otros tipos de ingresos (véase apartado 3.3). Estas categorías estructuran las preguntas específicas en bloques.

Dentro de cada bloque, las preguntas específicas siguen una misma estructura: en primer lugar, se plantea una pregunta sobre la frecuencia de esa fuente de ingresos y la cantidad de dinero que supone, y, en segundo lugar, una pregunta referente a la relación entre los aspectos anteriores y la edad de los jóvenes.

No se ha contemplado ninguna pregunta específica que relacione la disponibilidad de dinero con el género de los jóvenes, ya que, en el análisis específico, la mayor parte de las categorías no presentan diferencias estadísticamente significativas en función del género. Las diferencias existentes quedan manifestadas en las preguntas generales.

#### BLOQUE A: Disponibilidad de dinero derivada de la paga

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña tienen paga? ¿Qué cantidad de dinero supone?
- ii. ¿Qué relación hay entre la disponibilidad de paga y la edad de los jóvenes?

#### BLOQUE B: Disponibilidad de dinero derivada de la realización de trabajos

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña reciben dinero derivado del trabajo? ¿Qué cantidad de dinero supone?
- ii. ¿Qué relación hay entre los ingresos derivados del trabajo y la edad de los jóvenes?

#### BLOQUE C: Disponibilidad de dinero derivada de pedirselo a los adultos

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña reciben dinero cuando se lo piden a los adultos? ¿Qué cantidad de dinero supone?
- ii. ¿Qué relación hay entre el dinero que reciben cuando lo piden y la edad de los jóvenes?

BLOQUE D: Disponibilidad de dinero derivada de los extras

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña reciben dinero extra en Navidad, por el cumpleaños o por el santo? ¿Qué cantidad de dinero supone?
- ii. ¿Qué relación hay entre el dinero extra y la edad de los jóvenes?

BLOQUE E: Disponibilidad de dinero derivada de otros ingresos

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña tienen otros ingresos? ¿Qué cantidad de dinero supone?
- ii. ¿Qué relación hay entre el dinero extra y la edad de los jóvenes?

### **2.3.2.2. Preguntas específicas respecto al dinero gastado por los jóvenes estudiantes no universitarios de Cataluña**

Las categorías de dinero gastado se refieren a los ámbitos cotidianos en que los jóvenes estudiantes no universitarios suelen gastar dinero mensualmente: ocio, imagen personal, alimentación y salud, transporte, tecnología y varios (ver apartado 3.3). Estas categorías estructuran las preguntas específicas en bloques.

Dentro de cada bloque, las preguntas específicas siguen la misma estructura: en primer lugar, se plantea una pregunta referente a la frecuencia de cada ámbito y la cantidad de dinero que supone; en segundo lugar, se plantea una pregunta sobre la relación entre los aspectos anteriores y la edad de los jóvenes; y, en tercer lugar, la última pregunta hace referencia a los bienes y servicios en que se concreta ese ámbito y la cantidad de dinero que supone.

No se ha contemplado ninguna pregunta específica que relacione el dinero gastado con el género de los jóvenes, ya que, en el análisis específico, la mayor parte de las categorías no presentan diferencias estadísticamente significativas en función del género. Las diferencias existentes quedan manifestadas en las preguntas generales.

BLOQUE A: Dinero gastado en ocio

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña gastan dinero en ocio? ¿Qué cantidad de dinero?



- ii. ¿Qué relación hay entre gastar dinero en ocio y la edad de los jóvenes?
- iii. ¿En qué bienes y servicios relacionados con el ocio gastan dinero?

#### BLOQUE B: Dinero gastado en imagen personal

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña gastan dinero en imagen personal?  
¿Qué cantidad de dinero?
- ii. ¿Qué relación hay entre gastar dinero en imagen personal y la edad de los jóvenes?
- iii. ¿En qué bienes y servicios relacionados con la imagen personal gastan dinero?

#### BLOQUE C: Dinero gastado en alimentación y salud

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña gastan dinero en alimentación y salud?  
¿Qué cantidad de dinero?
- ii. ¿Qué relación hay entre gastar dinero en alimentación y salud y la edad de los jóvenes?
- iii. ¿En qué bienes y servicios relacionados con alimentación y salud gastan dinero?

#### BLOQUE D: Dinero gastado en transporte

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña gastan dinero en transporte? ¿Qué cantidad de dinero?
- ii. ¿Qué relación hay entre gastar dinero en transporte y la edad de los jóvenes?
- iii. ¿En qué bienes y servicios relacionados con el transporte gastan dinero?

#### BLOQUE E: Dinero gastado en tecnología

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña gastan dinero en tecnología? ¿Qué cantidad de dinero?
- ii. ¿Qué relación hay entre gastar dinero en tecnología y la edad de los jóvenes?
- iii. ¿En qué bienes y servicios relacionados con la tecnología gastan dinero?

BLOQUE F: Dinero gastado en otros tipos de gastos

- i. ¿Los jóvenes de Cataluña gastan dinero en otros tipos de gastos?  
¿Qué cantidad de dinero?
- ii. ¿Qué relación hay entre tener otros tipos de gastos y la edad de los jóvenes?
- iii. ¿En qué bienes y servicios se concretan los otros tipos de gastos?

### 3. Metodología de la investigación

Los resultados presentados provienen de un estudio descriptivo que utiliza como herramienta las fichas realizadas por el alumnado en el transcurso de los talleres. Es un estudio de carácter transversal, que permite describir las características de la población en un momento determinado partiendo de la selección de una muestra y estableciendo relaciones entre la variable *edad* y la variable *género*.

#### 3.1. Muestra

La muestra seleccionada es todo el alumnado de secundaria, bachillerato, ciclos formativos y planes de transición al trabajo que asistió a los talleres de la sede central de la ECC (situada en Barcelona) y de la sede territorial (itinerante por las localidades siguientes: Vic, Montblanc, Reus, El Vendrell, Tortosa, Berga, La Seu d'Urgell, Tremp y Vielha) entre el 27 noviembre y el 18 de junio del curso 2006-2007. En total, está formada por 4.187 alumnos (ver tabla 1).

Tabla 1: Distribución de la muestra según el género, la edad y el curso									
Muestra según el género			Muestra según la edad				Muestra según el curso		
Género	Cantidad	% respecto al total	Edad	Cantidad	% respecto al total	Curso	Cantidad	% respecto al total	
Chicas	2.087	49,84	12-13 años	1.554	37,11	1º ESO	1.079	25,77	
Chicos	2.040	48,72	14-15 años	1.774	42,37	2º ESO	879	20,99	
No especificado	60	1,43	16-18 años	673	16,07	3º ESO	1.154	27,66	
<b>Total</b>	<b>4.187</b>	<b>100,00</b>	19-25 años	118	2,82	4º ESO	659	15,83	
			No especificado	68	1,62	1º Bac.	120	2,87	
			<b>Total</b>	<b>4.187</b>	<b>100,00</b>	<b>CFGM*</b>	72	1,72	
						<b>CFGS**</b>	149	3,56	
						<b>PTT***</b>	63	1,50	
						No especificado	4	0,10	
						<b>Total</b>	<b>4.187</b>	<b>100,00</b>	

\*Ciclo formativo de grado medio.


\*\*Ciclo formativo de grado superior.

\*\*\*Plan de transición al trabajo.


### 3.2. Recogida de datos

La recogida de datos se ha llevado a cabo mediante una ficha que representa una hoja de balance económico mensual (ver figuras 2 y 3), en el que el alumnado debía realizar una estimación de la cantidad de ingresos y de gastos que tenía en un mes. Todos los valores solicitados eran mensuales, por lo tanto, en casos de cobros o pagos puntuales o con frecuencias diferentes a la mensual, se requería hacer una estimación para encontrar la media mensual. Se pedía al alumnado que considerara cualquier tipo de ingreso, pero que hiciera referencia sólo a los gastos gestionados por ellos mismos o de forma conjunta entre ellos y las familias, excluyendo, por tanto, los gastos que asumen directa y exclusivamente las familias. Las preguntas del cuestionario eran cerradas, pero con la posibilidad de añadir otras variables no representadas.

Noi / Noia  
A quina localitat està el teu centre escolar?
Edat:
Curs:



**COM GESTIONES  
ELS TEUS DINERS?**



**INGRESSOS**  
 Marca amb una creu les opcions i indica'n la quantitat aproximada.

		Aproximadament, quina quantitat?
D'on vénen els teus ingressos?	Tinc paga	€ / mes:
	Treball	€ / mes:
	Em donen diners quan els demano	€ / mes:
	Em donen diners per Nadal, pel meu aniversari o pel meu sant	€ / any:
	Altres: _____	€ / mes:

Figura 2: Ficha utilizada para la recogida de datos



Figura 3: Ficha utilizada para la recogida de datos

El diseño de esta ficha se ha hecho a partir de los resultados obtenidos en la prueba piloto con una primera ficha abierta, en la que se pedía al alumnado que describiera su balance económico mensual. Esta primera ficha aportó un conocimiento general del dinero disponible y de los gastos de los jóvenes. En primer lugar, las respuestas de esta ficha, ya que presentaban un nivel de homogeneidad significativo, permitieron establecer categorías. Estas sirvieron para diseñar la ficha definitiva, más operativa que la primera, con preguntas cerradas. En segundo lugar, las respuestas de la ficha piloto mostraron que, para los jóvenes, la gestión del presupuesto iba más allá de la consideración de unos ingresos y unos gastos fijos. Por esta razón, se optó por redefinir los conceptos de ingresos y de gastos planteados previamente, apostando por la *disponibilidad de dinero* y el *dinero gastado*.

### 3.3. Categorización de datos

Los datos obtenidos se agrupan en dos grandes bloques: *disponibilidad de dinero* y *dinero gastado*. Para facilitar su tratamiento se han definido categorías y subcategorías dentro de cada bloque (ver tablas 2 y 3).

**Tabla 2: Categorías de disponibilidad de dinero**

**BLOQUE 1: DISPONIBILIDAD DE DINERO**

**Categoría**

Paga
Dinero derivado del trabajo
Dinero derivado de pedírselo a los adultos
Extras (Navidad, cumpleaños, santo...)
Otros ingresos

**Tabla 3: Categorías y subcategorías de dinero gastado**

**BLOQUE 2: DINERO GASTADO**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>
Ocio	Salir con amigos
	Teatro
	Cine
	Conciertos
	Libros y revistas
	Deporte
Imagen personal	Estética
	Ropa y complementos
Alimentació y salud	Higiene y salud
	Comer
Transporte	Público
	Privado
Tecnología	Internet
	Consolas
	Móvil
Otros tipos de gastos	Tabaco y complementos
	Educación
	Ahorro
	Varios

La **disponibilidad de dinero** se ha dividido en cinco categorías, que representan las fuentes principales de ingresos de los jóvenes y coinciden con las preguntas de la ficha:

- **Paga:** hace referencia al dinero que los jóvenes reciben con una periodicidad regular, normalmente semanal o mensual. Suele provenir de los padres o de algún familiar cercano, como los abuelos.
- **Dinero derivado del trabajo:** se incluye ese dinero que los jóvenes reciben a cambio de la realización de un trabajo. Para los jóvenes, el concepto *trabajo* puede tener significados muy amplios que van más allá de la vinculación a un contrato laboral: consideran como tal todas aquellas tareas que se realizan con cierta periodicidad y que están remuneradas. La periodicidad puede ser muy variable (cada día, alguna tarde a la semana; sólo los fines de semana, etc.) e incluso puede ser irregular (hacer de canguro cuando me lo pide; ayudar en el negocio familiar cuando hay mucha faena, etc.). Algunos jóvenes también consideran como trabajo las tareas regulares ligadas a la vida familiar a cambio de las cuales reciben dinero (ayudar en casa; lavar el coche; sacar la basura, etc.). De esta manera, son muchos los jóvenes que consideran que tienen ingresos derivados del trabajo, aunque no tengan la edad mínima legal para trabajar. No se han incluido dentro de esta categoría los trabajos puntuales, es decir, los que se han llevado a cabo una vez al año sin continuidad (haber trabajado un verano; haber trabajado sólo durante las vacaciones de Navidad; haber trabajado un día para una faena concreta, etc.), ya que la finalidad del cuestionario es establecer un balance económico mensual. Estas últimas tareas se han contemplado en la categoría *otros ingresos*, y se ha hecho una estimación de la cantidad de dinero cobrada mensualmente a partir del cobro puntual.
- **Dinero derivado de pedírselo a los adultos:** corresponde al dinero que los jóvenes piden para realizar alguna actividad concreta

(para salir con los amigos; para realizar alguna actividad de ocio; para comprar ropa, material escolar, etc.). Constituye una fuente de periodicidad muy variable porque está sujeta a las necesidades inmediatas de los jóvenes. Normalmente suele provenir de los padres o familiares cercanos.

- **Extras (Navidad, cumpleaños, santo...):** se refiere al dinero que los jóvenes reciben como regalo con motivo de alguna festividad. Normalmente proviene de los familiares. Constituye una fuente puntual, por lo que la cantidad de dinero se ha dividido entre los doce meses del año para obtener un promedio mensual.
- **Otros ingresos:** se incluyen todas aquellas fuentes de ingresos que no están consideradas en las categorías anteriores y que no tienen suficiente relevancia como para formar una categoría con entidad propia. Algunas tienen una periodicidad regular (como el cobro de becas de estudios o del paro; el dinero recibido por participar en un equipo deportivo o en un grupo de música, etc.) y otras son fuentes de ingresos con periodicidad variable (como, por ejemplo, el hecho de quedarse el cambio de la compra; el dinero recibido por sacar buenas notas o por buen comportamiento; los ingresos derivados de algún trabajo puntual, etc.). En los casos que lo requieran, la cantidad de dinero cobrada se ha dividido entre los doce meses del año para obtener una media mensual.

El **dinero gastado** se ha dividido en seis categorías, que representan aquellos ámbitos cotidianos en los que los jóvenes suelen gastar más dinero mensualmente. Cada categoría se concreta en subcategorías, tal y como se presenta a continuación:

- **Ocio:** hace referencia al dinero gastado con relación al consumo de bienes o servicios durante el tiempo libre. Se consideran seis



subcategorías diferentes, que corresponden a las actividades de ocio más frecuentes:

- o **Salir con los amigos:** dinero que los jóvenes gastan cuando quedan con los amigos para realizar diferentes actividades, ya sea para pasar la tarde, para ir a pasear o para ir a cenar, a alguna fiesta, a la discoteca, etc.
- o **Teatro:** dinero gastado en la compra de entradas para ir al teatro.
- o **Cine:** dinero gastado para ir al cine, incluyendo tanto el precio de la entrada como las consumiciones asociadas (palomitas, comida, refrescos, etc.).
- o **Conciertos:** dinero gastado para asistir a conciertos, incluyendo tanto la entrada como las consumiciones asociadas (bebida, comida, etc.).
- o **Libros y revistas:** compra de libros y revistas relacionadas con el ocio. No se contemplan los libros relacionados con la educación, ya que estos se incluyen en la categoría *otros* (subcategoría *educación*).
- o **Deporte:** dinero gastado en la práctica de algún deporte, ya sea el pago de clases, el alquiler de las instalaciones o la compra de material.
- **Imagen personal:** corresponde al dinero que los jóvenes destinan a configurar su apariencia hacia los demás. Se incluyen las subcategorías siguientes:
  - o **Estética:** dinero gastado en peluquería, esteticistas, cosméticos, *piercings*, tatuajes, etc.
  - o **Ropa y complementos:** compra de productos de vestir, como ropa, complementos, zapatos, etc.

- **Alimentación y salud:** se consideran las siguientes subcategorías:
  - **Higiene y salud:** compra de productos o contratación de servicios relacionados con la prevención o el tratamiento de enfermedades. Se incluye la compra de medicamentos, de métodos anticonceptivos, de jabones, etc.
  - **Comida:** compra de alimentos, ya sea para comidas concretas (comida, desayuno, merienda) o golosinas y refrescos.
- **Transporte:** se refiere al dinero que los jóvenes gastan para desplazarse, tanto en transporte público como en privado.
  - **Público:** la compra de billetes y abonos de autobús, tren o metro.
  - **Privado:** gastos relacionados con un vehículo propio (coche, moto), ya sea la compra de combustible, el pago del seguro, el mantenimiento o las reparaciones, etc.
- **Tecnología:** se refiere a la compra de electrodomésticos relacionados con el ocio y los servicios vinculados a ellos. Se incluyen las subcategorías siguientes:
  - **Internet:** pago del servicio, compra de productos relacionados con ellos (el módem, la cámara web, etc..) y mantenimiento del servicio (reparaciones, etc.).
  - **Consolas:** compra de consolas o de juegos, alquiler de juegos, pago de cuotas de juegos *on-line*, etc.
  - **Móvil:** todos aquel dinero gastado en el teléfono móvil, ya sea para el pago de llamadas o de mensajes, o para la compra de melodías, imágenes, complementos, etc.
- **Otros tipos de gastos:** constituye una categoría genérica, en la que se incluyen cuatro subcategorías significativas para los jóvenes, pero que no forman parte de ninguna categoría anterior.

- o **Tabaco y complementos:** compra de tabaco y de productos relacionados (mecheros, papel de fumar, etc.).
- o **Educación:** dinero gastado en material escolar, en libros, en clases de refuerzo, etc.
- o **Ahorro:** dinero que voluntariamente no se gasta y que se guarda para gastos futuros, ya sean concretos o no.
- o **Varios:** dinero gastado en otros ámbitos poco significativos relacionados con aspectos muy variados (los regalos, la música, el pago del alquiler, las colecciones, etc.).

### 3.4. Análisis de datos

Los datos han sido analizados por el Servicio de Estadística de la Universidad Autónoma de Barcelona, mediante el *software* SAS v9.1, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA. Se han efectuado tres tipos de análisis: descriptivo, bivalente y multivalente.

El análisis descriptivo consta de tablas de frecuencias relativas y absolutas para los datos cualitativos, y de la media, la mediana, la desviación estándar y los valores máximo y mínimo para los datos cuantitativos. Este análisis permite generalizar los datos e identificar tendencias y patrones mayoritarios en la disponibilidad de dinero y en el dinero gastado por parte de los jóvenes estudiantes.

Para el análisis estadístico bivalente y multivalente se ha tomado como valor de significación el valor 0,05. Los análisis bivariantes se han realizado utilizando la variable explicativa *edad* como variable independiente. Para las variables cualitativas se han utilizado el Test Ji-Cuadrado, el Exacto de Fisher o la Razón de Verosimilitud, en función de los criterios de aplicación. Para las variables cuantitativas continuas, en primer lugar, se han analizado las condiciones de aplicación de las diferentes pruebas (pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk y pruebas de Homogeneidad de Variancias de Levene). En segundo lugar, se ha aplicado el modelo lineal o

no paramétrico adecuado en función del cumplimiento de los criterios de aplicación (Análisis de la Varianza, Test de Mann-Whitney-Wilcoxon, Test de Kruskal-Wallis, etc.). Este tipo de análisis permite identificar relaciones estadísticamente significativas entre variables. En concreto, se ha utilizado para describir las diferencias existentes en la disponibilidad de dinero y los gastos según la edad y el género de los jóvenes.

Para el análisis multivariante se ha utilizado la caracterización mediante correspondencias múltiples. El objetivo de esta técnica es resumir un conjunto de variables categóricas. Esta técnica no sirve para analizar, sino para describir los datos (es una técnica exploratoria). Se estudian de forma conjunta las asociaciones entre las variables, para reducir la variabilidad inicial. Este tipo de análisis se ha utilizado para definir los perfiles de jóvenes estadísticamente significativos en función de su disponibilidad de dinero y sus gastos.

## 4. Conclusiones

Las conclusiones siguen la misma estructura que las preguntas de investigación y los resultados: en el apartado 5.1 se presentan las conclusiones referentes a la disponibilidad de dinero de los jóvenes; en el 5.2, las conclusiones referentes al dinero gastado. A continuación, se ha añadido un apartado sobre las tipologías de jóvenes estadísticamente significativas definidas a partir de su disponibilidad de dinero y el dinero gastado.

En general, el estudio permite concluir que los jóvenes de Cataluña son unos grandes gestores de dinero, ya que tienen a su disposición y gastan una cantidad mensual de dinero significativa. El dinero de que disponen proviene de una diversidad de fuentes, y lo gastan en muchos ámbitos diferentes. En la gestión, destaca la irregularidad como característica, ya que mucho del dinero de que disponen proviene de fuentes irregulares, y gran parte del dinero que gastan se destina a ámbitos sin periodicidad fija. Finalmente, la gestión de los recursos económicos por parte de los jóvenes depende en gran medida de su edad y varía poco entre chicos y chicas, y la gran diversidad que presenta dificulta la generalización. A pesar de ello, a partir de la muestra analizada, se pueden extrapolar cinco perfiles de jóvenes estadísticamente significativos.

### 4.1. Respecto a la disponibilidad de dinero de los jóvenes estudiantes no universitarios de Cataluña

La disponibilidad de dinero de los jóvenes de Cataluña puede ser muy variada y no presenta ninguna tendencia mayoritaria. Aproximadamente, un 20% de los jóvenes disponen de menos de 80 €/mes, pero también un 20% de los jóvenes disponen de más de 400 €/mes. Varía significativamente con la edad de los jóvenes: a medida que se hacen mayores, aumenta la cantidad de dinero, sobre todo cuando los jóvenes pasan de tener 16-18 años a 19-25 años. Entre chicos y chicas no hay diferencias significativas en la disponibilidad de dinero.

El dinero disponible de los jóvenes suele provenir de diferentes fuentes. Las principales son de carácter irregular y se concretan en el dinero extra recibido por Navidad, por el cumpleaños o por el santo, y el dinero que reciben cuando se lo piden a los adultos.

En general, casi todos los jóvenes manifiestan pedir dinero a los adultos y recibir dinero extra en Navidad, el cumpleaños o el santo, pero menos de la mitad de los jóvenes estudiantes tiene paga y menos de un 20% tiene ingresos derivados del trabajo. Todas las fuentes varían significativamente con la edad de los jóvenes. Los cambios más significativos se dan a los 15 y los 18 años. En general, a medida que los jóvenes se hacen mayores, aumenta la relevancia del trabajo y de los otros ingresos con relación a las otras fuentes (bien porque hay más jóvenes que trabajan, o bien porque el dinero que obtienen aumenta) y disminuye la relevancia del dinero extra y del dinero que obtienen pidiéndoselo a los adultos. Entre chicos y chicas hay pocas diferencias significativas: para las chicas, los otros ingresos son algo más comunes que el dinero derivado del trabajo, y las que manifiestan pedir dinero a los adultos obtienen una cantidad ligeramente superior a la que obtienen los chicos.

La paga es de las fuentes menos importantes para los jóvenes estudiantes no universitarios, tanto porque son pocos los que manifiestan tenerla (menos de la mitad de los jóvenes estudiantes en cualquier edad) como porque la cantidad media de dinero que supone es de las más bajas (35,13 €/mes). A medida que los jóvenes se hacen mayores, el porcentaje de jóvenes que tiene paga disminuye, pero, entre los que la tienen, la cantidad de dinero recibida aumenta.

El trabajo aparece como la fuente principal para los estudiantes mayores de 16 años, especialmente a partir de los 18 años, cuando supone unos ingresos de más de 450 €/mes para aquellos jóvenes que manifiestan disponer de este ingreso. En general, el porcentaje de chicos que obtienen ingresos derivados del trabajo es ligeramente superior al de chicas, aunque la cantidad de dinero que cobran en ambos casos no presenta diferencias significativas.

Más del 70% de los estudiantes de entre 12 y 18 años manifiestan recibir dinero cuando lo piden. Sin embargo, la cantidad de dinero que reciben está entre las más bajas (la mayoría reciben menos de 20 €/mes de media). A partir de los 19 años son muy pocos los estudiantes que disponen de esta fuente. En general, para las chicas, pedir dinero a los adultos es más significativo que para los chicos: tanto el porcentaje de chicas que dispone de esta fuente como la cantidad de dinero que supone para ellas es más elevada que en el caso de los chicos.

Los ingresos extras recibidos por Navidad, por el cumpleaños o por el santo constituyen una fuente muy significativa para los jóvenes estudiantes no universitarios de todas las edades y es la que les permite obtener una cantidad de dinero más alta (entre los jóvenes que manifiestan recibir dinero extra, la cantidad media recibida es de 224 €/mes).

Los otros ingresos son poco comunes entre los jóvenes de todas las edades, ya que menos del 20% manifiestan recibirlos. Sin embargo, a medida que se hacen mayores, los jóvenes que manifiestan tener otros ingresos, obtienen más dinero, hasta el punto que para los jóvenes de 19 a 25 años, los otros ingresos suponen la fuente de mayor cantidad.

## **4.2. Respecto al dinero gastado por los jóvenes estudiantes no universitarios de Cataluña**

Los estudiantes de entre 12 y 25 años de Cataluña manifiestan gastar una cantidad muy variada de dinero, que oscila entre menos de 20 €/mes y más de 200 €/mes, si bien la mayoría está entre 20 €/mes y 120 €/mes. La cantidad media de dinero gastado es de 130 €/mes y varía significativamente con la edad: a medida que aumenta la edad de los jóvenes, aumenta también la cantidad de dinero gastado, llegando hasta 336 €/mes en los mayores de 18 años. Entre chicos y chicas no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto al dinero gastado.

En general, los jóvenes estudiantes no universitarios gastan dinero mensualmente en diversidad de ámbitos. Los más frecuentes se relacionan

con las actividades de ocio, con la alimentación y la salud, y con otros tipos de gastos. Estos, sin embargo, no son los ámbitos cuantitativamente más altos. La imagen personal es el ámbito en que los jóvenes que manifiestan realizar este gasto gastan más dinero al mes, seguido de otros tipos de gastos, de las actividades de ocio, y de los bienes y servicios relacionados con la tecnología. A medida que aumenta la edad de los estudiantes, el gasto medio mensual en tecnología disminuye en importancia y aumenta el gasto en ocio. Para los chicos, los gastos mensuales en tecnología son más frecuentes que los gastos en imagen personal; en cambio, para las chicas, los gastos mensuales en tecnología son muy similares a los gastos en imagen personal.

Casi todos los jóvenes de cualquier franja de edad manifiestan gastar dinero en ocio mensualmente. La cantidad media de dinero que gastan los jóvenes que manifiestan realizar este gasto es de 37,96 €/mes. Esta cantidad depende de la edad: a medida que los jóvenes que manifiestan gastar en ocio se hacen mayores, aumenta significativamente la cantidad de dinero gastado, sobre todo al pasar de los 14-15 años a los 16-18 años y de los 16-18 a los 19-25 años. De todos los bienes y servicios relacionados con el ocio, la mayoría de jóvenes gastan dinero en ir al cine y salir con los amigos, aunque cuantitativamente no son estos los gastos que suponen más dinero. En cambio, actividades menos frecuentes, como las relacionadas con los deportes o con ir a conciertos, suponen un gasto cuantitativamente más alto para los jóvenes que manifiestan tenerlos.

Casi tres cuartas partes de los jóvenes manifiestan gastar dinero mensualmente en alimentación y salud. Entre ellos, la mayoría gastan menos de 10 €/mes, aunque la cantidad media es de casi 20 €/mes. Los estudiantes de entre 12 y 18 años que manifiestan gastar dinero mensualmente en alimentación y salud, destinan a ello menos de 25 €/mes, mientras que los jóvenes de 19 a 25 años que manifiestan gastar en alimentación y salud destinan 65 €/mes (más que la cantidad de dinero gastado en tecnología por parte de los jóvenes que manifiestan tener este gasto). En general, es más frecuente que los jóvenes gasten dinero en



comida que en higiene. Sin embargo, los jóvenes que manifiestan gastar mensualmente en higiene destinan el doble de dinero que los jóvenes que manifiestan gastar mensualmente en comida.

Casi un 60% de los estudiantes catalanes de entre 12 i 25 años gastan dinero mensualmente en tecnología. De estos, la mayoría gastan menos de 30 €/mes, aunque la cantidad media es de 33 €/mes. En todas las edades, más de la mitad de los jóvenes manifiestan gastar dinero mensualmente en tecnología. Sin embargo, a medida que los jóvenes que manifiestan gastar en tecnología se hacen mayores, aumenta la cantidad de dinero que destinan a este gasto. En general, el porcentaje de chicos que gastan mensualmente en tecnología es ligeramente superior al de chicas, y la cantidad de dinero que destinan, también. De entre los bienes y servicios relacionados con la tecnología, destaca el móvil, ya que casi la mitad de los jóvenes pagan su uso, y gastan una media de unos 20 €/mes. La compra de bienes o servicios relacionados con las consolas son mucho menos frecuentes (sólo un 16% de los jóvenes manifiesta gastar en ello mensualmente), pero los jóvenes que manifiestan gastar dinero mensualmente destinan, de media, más del doble de dinero que al móvil. Menos de un 10% de los jóvenes gastan dinero en Internet, aunque éstos destinan casi 30 €/mes.

Más del 60% de los estudiantes tienen otros tipos de gastos mensualmente, y dedican de media alrededor de 50 €/mes. A partir de los 14-15 años, el porcentaje de jóvenes que tienen otros tipos de gastos aumenta, y también la cantidad media de dinero que dedican, que pasa de menos de 50 €/mes en los jóvenes de entre 12 y 18 años a más de 130 €/mes entre los jóvenes de entre 19 y 25 años. Casi la mitad de los jóvenes manifiestan ahorrar unos 40 € mensualmente. Muy pocos jóvenes tienen gastos en tabaco y en educación, aunque los que los tienen gastan entre 35 y 50 €/mes. Poco más de un 5% de los jóvenes tiene otros gastos diversos, que suponen unos 40 €/mes.

El hecho de gastar dinero en imagen personal no es muy frecuente en ninguna franja de edad entre los 12 y los 25 años, pero los jóvenes que manifiestan hacerlo destinan una cantidad de dinero elevada: aproximadamente la mitad de los estudiantes manifiestan gastar dinero

en imagen personal, con una media de unos 60 €/mensuales. Hasta los 16-18 años, el porcentaje de jóvenes que manifiestan gastar dinero en ello aumenta, y también la cantidad de dinero que gastan. En general, el porcentaje de chicas que gastan mensualmente en imagen personal se aproxima al 60% y supera al de los chicos, que se mantiene en el 43%. Sin embargo, tanto los chicos como las chicas que tienen gastos en imagen personal destinan una cantidad de dinero similar. En general, comprar ropa y complementos es mucho más frecuente que gastar dinero en estética, los jóvenes que manifiestan gastar dinero en ropa y complementos, dedican una cantidad de dinero más alta que la de los que gastan en estética.

El gasto menos significativo para los jóvenes de Cataluña es el relativo al transporte. Menos de un 25% de los jóvenes gastan mensualmente en transporte y la cantidad de dinero promedio que les supone es de las más bajas (menos de 25 €/mes). Sin embargo, con la edad, la cantidad de dinero gastado en transporte por los jóvenes que manifiestan tener este gasto aumenta significativamente, pasando de suponer unos 15 €/mes para los de 12-13 años, a suponer casi 70 €/mes para los de 19-25 años. En general, el porcentaje de chicas que gastan dinero mensualmente en transporte es ligeramente superior al de los chicos, aunque la cantidad que destinan no presenta diferencias significativas.

### **4.3. Respecto a las tipologías de jóvenes estudiantes no universitarios de Cataluña que permite establecer la investigación**

En el análisis multivariante se ha utilizado la técnica de correspondencias múltiples para estudiar de forma conjunta las asociaciones entre todos los datos de la investigación. Esto ha permitido establecer perfiles de estudiantes según su edad, su disponibilidad de dinero y sus gastos. Los perfiles representan tendencias estadísticamente significativas de agrupaciones de los datos y en ningún caso pueden considerarse como patrones fijos de descripción de los jóvenes.

Los datos de esta investigación han permitido definir cinco perfiles de jóvenes en función de las características del dinero disponible y el dinero gastado. De cada perfil se concreta la edad de los jóvenes que mayoritariamente lo forman, la disponibilidad de dinero que suelen tener, las fuentes principales de ingresos, la cantidad mensual de dinero gastado y los ámbitos en los que gastan más dinero.

**Perfil A: “consumidores/as mínimos/as”**, caracterizados por disponer de poco dinero y por gastar poca cantidad al mes.

Este perfil está formado mayoritariamente por estudiantes de 12-13 años (que cursan primer ciclo de educación secundaria obligatoria) y están representados el 13% de los encuestados.

Lo constituyen jóvenes que disponen de poco dinero, menos de 80 €/mes, es decir, muy por debajo de la media de su franja de edad. El dinero de que disponen proviene de fuentes muy variadas, pero tienen en común que no suelen recibir dinero derivado del trabajo.

Suelen gastar poco dinero al mes, menos de 20 €/mes, cantidad muy inferior a la media de su franja de edad. Este dinero lo gastan en ámbitos muy diferentes, pero no suelen gastar dinero en salir con los amigos, ni en otros tipos de gastos, ni en tecnología.

**Perfil B: “consumidores/as ahorradores/as”**, caracterizados por disponer de una cantidad de dinero bastante más elevada que la cantidad gastada y por destinar dinero al ahorro mensualmente.

Forman parte de él mayoritariamente estudiantes de 12-13 años (que cursan primer ciclo de educación secundaria obligatoria) y están representados el 13% de los encuestados.

A diferencia del perfil A, los jóvenes que forman parte del perfil B disponen de una cantidad muy elevada de dinero (aproximadamente 400 €/mes, el doble de la media de su franja de edad). El dinero extra que reciben en Navidad, por el cumpleaños o por el santo constituye la fuente de ingresos principal.

Mensualmente gastan cantidades de dinero muy variadas, pero tienden a situarse en torno a la media de su franja de edad. Suelen gastar dinero en aspectos de tipo puntual, sobre todo relacionados con las consolas. Los jóvenes que forman parte de este perfil tienden a ahorrar.

**Perfil C: “consumidores/as estables”**, caracterizados porque el dinero de que disponen proviene de diversas fuentes y por gastar una cantidad de dinero muy diversa.

Está formado mayoritariamente por estudiantes de 14-15 años (que cursan primer o segundo ciclo de educación secundaria obligatoria) y están representados el 26% de los encuestados.

Suelen disponer de cantidades de dinero muy variadas, pero la cantidad total se sitúa alrededor de la media de su franja de edad. Suelen ser jóvenes que disponen de dinero proveniente, principalmente, de la paga (que les aporta entre 15 y 50 €/mes) y el dinero extra que reciben en Navidad, los cumpleaños o por el santo (que les aporta cantidades muy variadas, pero normalmente en torno a la media de su franja de edad: 86,02 €/mes).

Gastan dinero mensualmente en aspectos muy variados, aunque coinciden en que gastan en tecnología y no suelen gastar dinero en transporte.

**Perfil D: “consumidores/as versátiles”**, porque el dinero de que disponen proviene de fuentes puntuales y porque no gastan dinero en aspectos regulares.

La mayor parte de los jóvenes que forman parte de este perfil tienen entre 14 y 15 años (cursan primer o segundo ciclo de educación secundaria obligatoria) y están representados el 33% de los encuestados.

Al igual que los jóvenes del perfil C, disponen de una cantidad de dinero muy variada pero situada dentro de la media de la franja de edad. Sin embargo, a diferencia de los jóvenes del perfil C, no suelen disponer de dinero proveniente de fuentes fijas (ni paga, ni trabajo), sino sólo de fuentes puntuales (obtienen dinero cuando lo piden y por los ingresos extras por Navidad, el cumpleaños o el santo). Los ingresos que obtienen de pedir

dinero a los adultos se sitúan en 20-40 €/mes y los ingresos extras, en 75-300 €/mes.

Suelen gastar una cantidad mensual de dinero muy inferior a la media de su franja de edad (oscilan entre 20 y 75 €/mes). Destaca el hecho de que gastan en ocio y que no suelen gastar en tecnología, en transporte o en tabaco.

**Perfil E: “consumidores/as autosuficientes”**, caracterizados por tener un alto grado de autonomía en la gestión de su dinero.

Forman parte mayoritariamente estudiantes de entre 16 y 25 años (que cursan bachillerato o ciclos formativos, o forman parte de un plan de transición al trabajo). Están representados el 15% de los encuestados.

Suelen disponer de una cantidad de dinero superior a los 400 €/mes, cantidad que se sitúa cerca de la media de su franja de edad. Este dinero proviene principalmente de una sola fuente, que es el trabajo, y, por tanto, no suelen pedir dinero a los adultos, ni recibir una paga mensual, ni recibir dinero extra en Navidad, el cumpleaños o el santo de manera significativa.

Suelen gastar más de 200 €/mes, cantidad que se sitúa alrededor de la media de su franja de edad. Tienen tendencia a gastar dinero en muchos ámbitos diferentes: gastan sobre todo en transporte privado (una cantidad superior a 30 €/mes), en higiene y salud (unos 20 €/mes), en estética (más de 100 €/mes), en ocio (más de 50 €/mes), en tabaco y complementos (unos 60 €/mes), y en el móvil (más de 60 €/mes).

dises + studio



# Young people and money

Studies on consumer habits of young people in Catalonia

Catalonia School of Consumer Affairs  
Catalan Consumer Agency

*Young people and money* is a descriptive study on the management of economic resources by young non-university students in Catalonia. The study, carried out with educational aims, looks principally at the amount and spending patterns of money among young people aged between 12 and 25 who are in compulsory or post-compulsory secondary education (high school, vocational training and work programmes) in Catalonia. The data was gathered during the 2006-2007 school year and has enabled, in first place: an estimation of the source and amount of money young people receive, and the type and amount of expenditure; and; in second place: a definition of statistically significant profiles of young people in terms of how they manage their money.

Unlike other investigations on money and young people, this study steers clear of the concepts of “income” and “expenditure”. Hence, their management of money is understood as something more than the balance between income and fixed or regular expenditure, and instead also represents the set of decisions that young people make towards the money they manage for whatever reason this may be.

For most adults, the income they have is usually fixed, stable and well defined, normally coming from one or two sources. This is money that is part of their personal economy and that they handle with total freedom. However, when asking young people what is their income, it was seen that they refer to a wider concept, which we call here **“the amount of money young people have”**. Young people have money from multiple sources, both regular and irregular, and this does not just refer to money they receive to spend as they want, but also to money they receive with conditions set by their families (for example, money to buy snacks, money to recharge their mobile card, money to buy school materials, etc). In this sense, the term “amount of money young people have” refers to any amount of money received by young people during a month for any reason. This income can be either regular (for instance allowances or the income they earn from work) or irregular. Irregular income is income which they do not receive on a regular basis but which they depend on at specific times of the year (for instance, the money they receive for doing an errand, money received to buy goods



or services, money received from celebrations such as Christmas, birthdays or saint's days, etc.).

Similarly, the concept of "expenditure" also requires some definition in this study. For adults, expenditure tends to be better defined and is more regular in nature than for young people. In addition, for adults, it always refers to everything they pay for from their own pocket, while, young people share many forms of expenditure with their families. For example, when young people buy a public transport card, they very often do so with money they have received from their family for this purpose and not with money which forms part of their personal economy. For this reason, in this study we refer to "**money spent by young people**", rather more than expenditure. The money spent by young people includes all those forms of expenditure which young people pay with money from their own pocket, including their own expenditure or expenditure shared with their families. Their own expenditure is that which they completely manage with their own money (for example, leisure activities, magazines, sweets, etc). In contrast, expenditure shared with the family is that in which young people are involved in some purchase decisions, even though the money comes directly from the family. Some examples of the latter could be: when the family decides to give the young person a computer as a present and chooses to give him/her the money to buy it, when the family gives money to young people to buy clothes, or to go to the cinema, etc. This study does not look at forms of expenditure which is directly managed by the family because these form part of the family economy and young people are not involved in any purchasing decision (for example, daily food, education, cleaning and health products, Internet connections, etc.).

The study is based on the responses of young non-university students in Catalonia when asked how they manage their money. It is therefore, not intended to portray the reality of young people but how they understand a specific issue, that is, their management of money. It has been designed so as to apply the results to educational activities at the Catalan Consumer School and may be of use in further investigating the consumer habits of young people.

## 1. Context of the research

This research has been carried out within the framework of the work by the Catalan Consumer School (ECC) of the Catalan Consumer Agency (ACC), an autonomous body of the Catalan Government ([www.consum.cat](http://www.consum.cat))

The ECC was set up in order to promote the presence of consumer education in schools in Catalonia. Its general aims are:

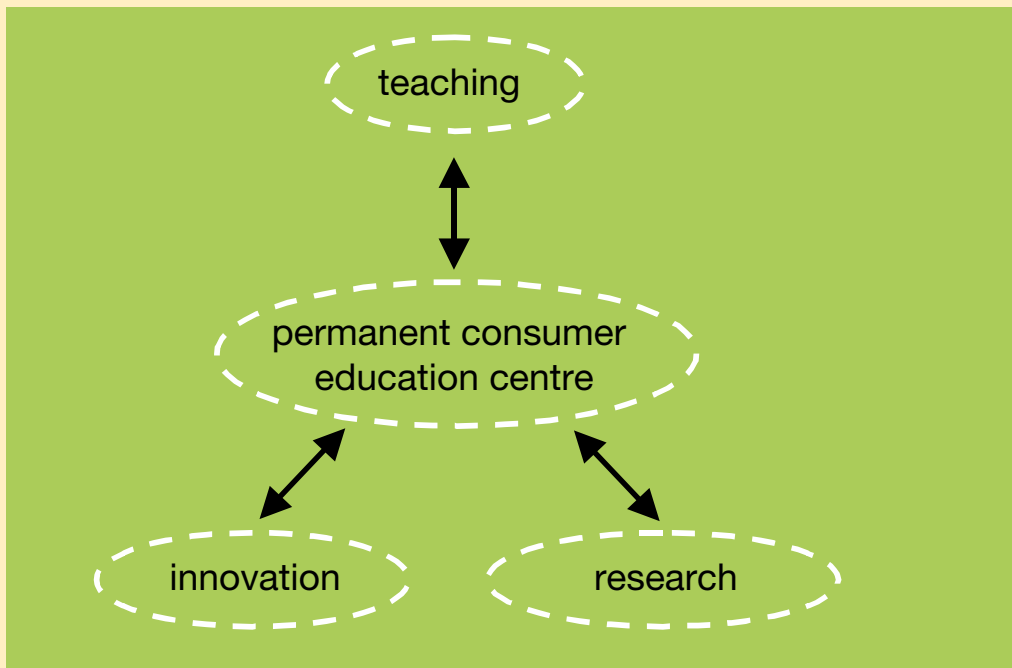
1. To build a permanent work space around consumer education in Catalonia.
2. To encourage access to consumer education for the school population of Catalonia.
3. To encourage the inclusion of consumer education in the curricula of the different stages of the educational system.

In order to achieve these goals, the ECC has been organised as a **Centre of Studies for Consumer Education**, in which teaching, innovation and research activities all take place simultaneously.

- Teaching is done on a daily basis around Catalonia through workshops. The workshops are aimed at pupils and students in primary and secondary education, at high schools, or doing vocational training and Special Education. Seminars are also given for students and professionals involved in education, along with lectures on consumer education to parents' associations (AMPA) and activities in informal educational contexts involved with leisure.
- Innovation is based on ongoing research into new methods of introducing consumer education into the school curriculum. Use is made of the paradigm of complexity, socio-constructive models based on the explanation of the teaching-learning processes and the definition of goals in terms of skills as theoretical references points. Regarding the methodology, intensive work is carried out into the role of questions as: a tool for learning; the incorporation of art into activities; and the meaning and functionality of workshops in the everyday life of students.

- The research aims to endow the institution with a theoretical baggage which promotes the other areas involved. Two lines of parallel research are currently being carried out: academic research and descriptive research. The first looks at the theoretical and conceptual framework of the complexity paradigm. This involves an interdisciplinary dialogue as a method of dealing with the issue from different disciplines and consumer education models based on secondary school teachers in Catalonia. In contrast, the descriptive research studies examine our knowledge of young people's consumer habits in Catalonia.

The confluence of these three points (teaching, research and innovation) has given the ECC the role of a Centre of Studies for Consumer Education (see figure 1), where research enriches everyday educational work by means of constant innovation. It therefore is an approach based on ongoing development which seeks to stimulate the presence of consumer education in the educational curricula of the different educational stages and areas of study.



The ECC belongs to the **Catalan Consumer Agency**, an autonomous body of the Catalan Government. Its essential roles are to guarantee the consumer rights, to resolve conflicts based on consumer issues, to inform, guide and advise citizens on consumer issues, and to promote responsible consumption. One of the fundamentals to carry out this work is offering the public comprehensive education on consumer issues

The educational programme offered by the Catalan Consumer School sees consumer education as a tool which encourages citizens to think, feel and act for themselves from in a critical, active and responsible fashion.

- **Critical:** facing the issues affecting the world through analysis and reflection, which involves asking oneself questions and forming carefully thought-out answers.
- **Active:** guiding the decision-making process by remembering that each citizen creates their own environment and that their consumption acts are ways in which citizens participate in society.
- **Responsible:** being aware that an act of consumption is first and foremost an act of responsibility in which the rights of individuals and the responsibilities they take on when they transform the environment come simultaneously into play.

The ECC operates two offices so as to carry out its work: the Central Office in Barcelona and the Territorial Office, which moves around Catalonia. During the carrying out of the study (2006-07), the Territorial Office offered its services in the counties of Alt and Baix Empordà, Garrotxa, Osona, Conca de Barberà, Baix Camp, Baix Penedès, Baix Ebre, Berguedà, Pallars Jussà, Alt Urgell and Vall d’Aran. The work done by the Territorial Office in these counties, along with that of the Central Office in Barcelona, permitted the information for this study to be compiled.

## 2. Aim and objectives

### 2.1 Aim

This study seeks to:

Ascertain some of the consumption habits of young people in Catalonia through the gathering of data which can then be compared, therefore enabling:

- The design of new workshops on consumer education within the framework of the educational programme of the Catalan Consumer School.
- The design of some of the information and educational policies of the Catalan Consumer Agency.

### 2.2 Objectives

The objectives define in more detail the study's overall aim, and give more specific information on the intent of the research. The study has the following objectives:

- To determine the monthly amount of money which young people in Catalonia have.
- To determine how much young people in Catalonia spend a month.
- To define statistically significant profiles for young people in Catalonia with regards to the management of their economic resources.
- To lay down useful educational guidelines for the design of educational activities with regards to consumption.

### 2.3. Research questions

The research questions permit the results to be organised in terms of the aim and objectives in question. Two levels of questions were posed; one general and the other specific in function of their level of specification.

### **2.3.1. General questions**

The goal of the general questions is to determine the information on the amount of money young people have and the money they spend in a general way, without going into details. This was divided into two sections: the first on the amount of money they have and the second on the money they actually spend.

#### **2.3.1.1. General questions on the amount of money young people have in Catalonia**

This section presents the general questions with regards to the amount of money young people have, in line with the following structure: in first place, three questions on the availability of total money (the amount of money and its relationship with age and gender); in second place, four questions on the sources of income (the existence of each source of income, the amount of money which each of these represents and the relationship of both points with the age and gender of young people).

- i. How much money do young people in Catalonia have?
- ii. What is the relationship between the amount of money they have and the age of young people?
- iii. Are there any differences between the amount of money between boys and girls?
- iv. What sources of income do young people have in Catalonia?
- v. What is the relationship between the sources of income and the age of young people?
- vi. What differences are there between the sources of income for boys and girls?

#### **2.3.1.2. General questions on the money spent by young people in Catalonia**

This section presents the general questions with regards to the money actually spent, following the same structure as is the case of the amount of money young people have: in first place, three questions are presented on the money spent in overall terms (the amount of money spent and the relationship with age and gender); in second place, three questions are asked on the types of expenditure (the frequency of each type of

expenditure, the amount of money involved and the relationship of both points with the age and gender of young people).

- i. How much money do young people in Catalonia spend?
- ii. What is the relationship between the amount of money spent and the age of young people?
- iii. Are there any differences between the amount spent by boys and girls?
- iv. What do young people in Catalonia spend their money on?
- v. What relationship exists between the amount of money spent and the age of young people?
- vi. Are there any differences in terms of the amount of money spent by boys and girls?

### **2.3.2. Specific questions**

The specific questions look in more detail at the general questions presented previously and permit an exhaustive analysis of the sources of income and the types of expenditure. They are classified into blocks which match the categories which were designed when data was collected (see section 3.3).

#### **2.3.2.1. Specific questions on the amount of money young people have in Catalonia**

The categories referring to the amount of money young people have cover the most important sources of income for young people: their allowance, income from work, income from asking adults for money, extra income for Christmas, their birthday or saint's day, and other forms of income (see section 3.3). These categories classify the specific questions into blocks.

Within each of the blocks, the specific questions follow the same structure: in first place, the respondent is asked about the frequency of the source of income and the amount of money this represents; and in second place, a question is asked about the relationship of the previous points and the age of young people.

No specific question is asked which associates the amount of money young people have with the gender of young people, as, in the specific analysis, the majority of categories do not show statistically significant differences in function of gender. Differences which do exist are expressed in the general questions.

BLOCK A: Amount of money young people receive as an allowance

- i. Do young people in Catalonia receive an allowance? How much money does this involve?
- ii. What relationship exists between the allowance and the age of young people?

BLOCK B: Amount of money young people have from doing work

- i. Do young people in Catalonia receive income from work? How much money does this involve?
- ii. What relationship exists between income from work and the age of young people?

BLOCK C: Amount of money young people receive from asking adults for money

- i. Do young people in Catalonia receive money from adults when they ask for it? How much does this represent?
- ii. What relationship exists between receiving money when they ask for it and the age of young people?

BLOCK D: Amount of money young people receive from sources of extra income

- i. Do young people in Catalonia receive extra income for Christmas, their birthday or their saint's day? How much money does this involve?
- ii. What relationship exists between the extra income and the age of young people?

BLOCK E: Amount of money young people receive from other sources of income

- i. Do young people in Catalonia receive other sources of income? How much money does this involve?



- ii. What relationship exists between other sources of income and the age of young people?

### **2.3.2.2. Specific questions on money spent by young non-university students in Catalonia**

The categories of money spent refer to the everyday areas on which young non-university students tend to spend their money every month: leisure, personal image, food and health, transport, technology and various items (see section 3.3). These classify the specific questions into blocks.

Within each of the blocks, the specific questions follow the same structure: in first place, a question is asked on the frequency of the type of expenditure in question and the amount of money it involves; in second place, two questions are asked as to the relationship of the previous points with the age of young people; and, in third place, the final two questions are in reference to goods and services, asking for specific details of the expenditure and the amount of money involved.

No specific question with regards to the money spent in terms of the gender of young people was considered, as, in the specific analysis, the most did not reveal statistically significant differences in function of gender. The differences that do exist are expressed in the general questions.

#### **BLOCK A: Money spent on leisure**

- i. Do young people in Catalonia spend money on leisure? How much money does this expenditure involve?
- ii. What relationship exists between expenditure on leisure and the age of young people?
- iii. What type of goods and services related to leisure do they spend their money on?

#### **BLOCK B: Money spent on personal image**

- i. Do young people in Catalonia spend money on their personal

- image? How much money does this involve?
- i. What relationship exists between expenditure on personal image and the age of young people?
  - ii. What goods and services related to their personal image do they spend money on?

BLOCK C: Money spent on food and health

- i. Do young people in Catalonia spend money on food and health? How much money does this involve?
- ii. What relationship exists between expenditure on food and health and the age of young people?
- iii. What goods and services related to food and health do they spend money on?

BLOCK D: Money spent on transport

- i. Do young people in Catalonia spend money on transport? How much money does this involve?
- ii. What relationship exists between expenditure on transport and the age of young people?
- iii. What goods and services related to transport do they spend money on?

BLOCK E: Money spent on technology

- i. Do young people in Catalonia spend money on technology? How much money does this involve?
- ii. What relationship exists between expenditure on technology and the age of young people?
- iii. What goods and services related to technology do they spend money on?

BLOCK F: Money spent on other types of expenditure

- i. Do young people in Catalonia spend money on other types of expenditure? How much money does this involve?
- ii. What relationship exists between having other types of expenditure and the age of young people?
- iii. What goods and services are specifically involved in these other types of expenditure?

### **3. Research methodology**

The research was carried out by means of a descriptive study through the use of forms filled in by the students while they attended the workshops. The study involves several variables, which permits the characteristics of the population at a given time to be described, beginning with the selection of a sample and the establishment of relationships between the variables of *age* and *gender*

#### **3.1. Sample**

The sample selected was made up of all the students of secondary, high school, vocational training and work transition programmes who attended the workshops in the central office of the ECC (located in Barcelona) and in the territorial office (travelling around the following localities: Vic, Montblanc, Reus, Vendrell, Tortosa, Berga, Seu d'Urgell, Tremp, Viella) between 27<sup>th</sup> November and 18<sup>th</sup> June of the 2006-07 academic year. In total, 4,187 students took part (see figure 2).

**Table 1: Distribution of the sample according to the gender, age and school year**

Sample by gender			Sample by age			Sample by year		
Gender	Amount	% over total	Age	Amount	% over total	Year	Amount	% over total
<b>Girls</b>	2.087	49,84	<b>12-13 years</b>	1.554	37,11	<b>1r ESO+</b>	1.079	25,77
<b>Boys</b>	2.040	48,72	<b>14-15 years</b>	1.774	42,37	<b>2n ESO</b>	879	20,99
<b>Not specified</b>	60	1,43	<b>16-18 years</b>	673	16,07	<b>3r ESO</b>	1.154	27,66
<b>Total</b>	<b>4.187</b>	<b>100,00</b>	<b>19-25 years</b>	118	2,82	<b>4t ESO</b>	659	15,83
			<b>No specified</b>	68	1,62	<b>1t Batx</b>	120	2,87
			<b>Total</b>	<b>4.187</b>	<b>100,00</b>	<b>CFGM*</b>	72	1,72
						<b>CFGS**</b>	149	3,56
						<b>PTT***</b>	63	1,50
						<b>Not specified</b>	4	0,10
						<b>Total</b>	<b>4.187</b>	<b>100,00</b>

+ESO – secondary school

\*Cicle Formatiu de Grau Mitjà (Lower Vocational Training)

\*\*Cicle Formatiu de Grau Superior (Higher Vocational Training)

\*\*\*Work transition programmes





Figure 4: Form used for gathering the data

The design of the form was based on the results from the pilot test, beginning with an initial open form where the students were asked to detail their monthly financial balance. This initial form gave general information about the amount of money available and the expenditure of young people. This permitted: in first place, as the answers were significantly homogeneous, they enabled categories to be established. These were used to design the final form, which was more workable than the first form, with closed questions. In second place, the answers of the pilot form demonstrated that the management of the budget for young people went beyond considering fixed income and expenditure. As a result of this, the decision was taken to redefine the previous concept of income and expenditure, and instead look at the “amount of money young people have” and the “money they spend”

### 3.3. Categorizing data

The data was grouped into two large blocks: the amount of money young people have and the money they spend. To make it easier to process, categories and subcategories were defined for each of the areas (see figure 4 and figure 5).

<b>Table 2: Categories of availability of money</b>	
<b>AREA 1: AMOUNT OF MONEY YOUNG PEOPLE HAVE</b>	
<b>Category</b>	
Allowance	
Income from work	
Income from asking adults for money	
Extras (Christmas, birthday, saint's day, ...)	
Other income	

Figure 5: Categories of the amount of money young people have

<b>Table 3: Categories and sub-categories of money spent</b>	
<b>AREA 2: MONEY SPENT</b>	
<b>Category</b>	<b>Subcategory</b>
Leisure	going out with friends
	theatre
	cinema
	concerts
	books and magazines
	sport
personal image	appearance
	clothes and accessories
food and health	cleaning products
	food
transport	private
	public
technology	Internet
	Consoles
	mobile
Other types of expenditure	cigarettes and accessories
	education
	saving
	various

Figure 6: Categories and subcategories of money spent.

The **amount of money young people have** was classified into five categories, representing the principal sources of income for young people and matching the questions on the form:

- **Allowance:** This is the money that young people receive on a regular basis - usually weekly or monthly. It habitually comes from parents or close relatives such as grandparents.
- **Income from work:** This includes income that young people receive in exchange for work. For young people, the concept of work sometimes has a very broad meaning which can be more than actually having a work contract: they consider all those jobs done with a certain regularity and which are paid. Regularity can vary greatly (every day, a few afternoons a week, only at weekends, etc.) and can even be irregular (babysitting when I'm asked to, helping out with the family business when there is a lot of work, etc). Some young people also consider as work those regular family chores in exchange for which they receive money (helping at home, washing the car, taking out the rubbish, etc.). Therefore, many young people believe that they earn an income from work, even though they are under the minimum legal age to do so. Specific jobs, that is, those done once a year without continuity (*working one summer, working only during Christmas holidays, working one day for a specific job*, etc.), are not included since the purpose of the questionnaire is to establish a monthly financial balance. These latter jobs were included in the category *other income*, and an estimate was made of the amount of money earned on a monthly basis from the specific payment.
- **Income from asking adults for money:** This corresponds to money that young people ask for so they can do something specific (going out with friends, leisure activities, buying clothes, buying school materials, etc...). This source of income is irregular because it is subject to the immediate needs of young people. It usually comes from parents or close relatives.



- **Extras (Christmas, birthday, saint's day...):** This is money that young people receive in the form of presents for celebrations. It usually comes from relatives, and is a specific source of income, and, thus, the amount of money was divided by the twelve months of the year in order to total a monthly mean.
- **Other income:** This includes all those sources of income not considered in the previous categories, and which are not sufficiently important to form a category of their own. Some sources are received on a regular basis (for instance, study grants or unemployment benefit, money received for taking part in a sports team or a music group) while others are income sources received at variable intervals (for example, when keeping the change from the shopping, money for good exam results or good behaviour, income from a specific job). Where necessary, the amount of money received was divided by the 12 months of the year to come to a monthly mean.

The **money spent** was classified into six categories representing the everyday areas on which young people tend to spend most money on a monthly basis. Each category was then divided into subcategories, as is shown below

- **Leisure:** These are the expenditure related to the consumption of goods or services during their free time. Six different subcategories are considered, which correspond to the expenditure related to the most frequent leisure activities:
  - **Going out with friends:** Expenditure by young people when they meet up with their friends, e.g. spending the afternoon together, going for a walk, having dinner, going to parties, going to the disco, etc.
  - **Theatre:** Expenditure connected with the purchase of theatre tickets.
  - **Cinema:** Expenditure made by young people when going to the cinema, including both the price of the ticket and associated purchases (popcorn, food, soft drinks, etc.).

- **Concerts:** Expenditure on going to concerts, including both the price of the ticket and associated purchases (drinks, food, etc.).
  - **Books and magazines:** Buying books and magazines related to leisure. Books related to education are not taken into account, as these are included in the *others* category (*education* subcategory).
  - **Sport:** Expenditure related to sports, e.g. paying for classes, hiring facilities and buying sports gear.
- **Personal image:** Money young people spend on their appearance, and including the following subcategories:
  - **Appearance:** Expenditure on hairdressers, beauticians, cosmetics, piercing, tattoos, etc.
  - **Clothes and accessories:** Expenditure on clothing products (clothes, accessories, shoes, etc.).
- **Food and health:** The following subcategories are considered:
  - **Cleaning products and health:** Buying products or contracting services related to the prevention or treatment of illnesses, including the purchase of medicine, contraceptives, soap ...
  - **Food:** Expenditure on food, either for a specific meal (lunch, breakfast, afternoon snacks) or sweets and soft drinks.
- **Transport:** Money young people spend on travel (both public and private transport):
  - **Public:** Expenditure on bus, train or underground tickets and travel passes.
  - **Private:** Money related to own vehicle (car, motorbike), whether this is for fuel purchases or for paying for insurance, maintenance and repairs, etc...
- **Technology:** Purchase of electrical appliances related to leisure, and the services associated with them. The following subcategories are included:
  - **Internet:** Expenditure related to an Internet connection, related purchases (for instance, modems, webcams, ...) and the maintenance of the service (repairs, etc.).

- **Consoles:** Purchase of consoles or games, renting games, payment for on-line games, etc.
  - **Mobile phone:** All expenditure related to mobile phones, whether for paying for phone calls or messages, or buying ringtones, images, accessories, etc.
- **Other types of expenditure:** This is a generic category which includes four subcategories of significant types of expenditure for young people but which do not form part of any previous category.
  - **Cigarettes and accessories:** Purchase of cigarettes and related products (lighters, smoking paper ...).
  - **Education:** Expenditure on school materials, books, extra classes, etc.
  - **Savings:** Money which young people voluntarily save up for future expenditure, whether specific or not.
  - **Various:** Expenditure made by young people which is not significant and is related to highly varied aspects (presents, expenditure related to music, accommodation rent, collections,...).

### 3.4. Data analysis

The data was analysed by the Statistics Service of the Autonomous University of Barcelona using the software package SAS v9.1, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA. Three types of analysis were carried out: descriptive, bivariate and multivariate.

The descriptive analysis comprised tables with relative and absolute frequencies for qualitative data, together with tables showing the mean, the median, the standard deviation and the maximum and minimum values for quantitative data. This analysis permitted the data to be generalized and trends and principal patterns to be identified on the amount of money young people have and their expenditure.

The bivariate and multivariate statistical analysis took the value of 0.05 as the significance value. Bivariate analyses were performed using the explicative age variable as an independent variable. The Chi-Square Test,

Fisher's Exact Test or the Likelihood Ratio were also used for qualitative variables, in function of the criteria of application. For continuous quantitative variables, the application conditions of the different tests were, in first place, analysed (Shapiro-Wilk Normality Test and Levene's Test of Variance). In second place, the appropriate linear or non-parametric model was applied in function of the performance of the application criteria (Analysis of Variance, Mann-Whitney-Wilcoxon Test, Kruskal-Wallis Test, etc.). This type of analysis enables relationships between statistically significant variables to be identified. Specifically, the analysis was used to describe the existing differences in terms of the amount of money young people have and their expenditure in function of the age and gender of young people.

For the multivariate analysis, characterization was used by multiple correspondences. The objective is to summarise a set of categorical variables; it cannot be used to analyse but can be used to describe the data (it is an exploratory technique). The associations between the variables are studied together, thus reducing the initial variability. This type of analysis was used in order to define statistically significant profiles for young people in function of the money they have and their expenditure.

## 4. Conclusions

The conclusions are along the lines of the research questions and results: Section 5.1 presents the conclusions on the amount of money young people have; while section 5.2 presents the conclusions on the money spent. This is then followed by a section on statistically significant typologies of young people defined on the basis of the amount of money they have and their expenditure.

In general, the study shows that young people in Catalonia are good managers of money, as they have and spend a significant amount every month. Their income comes from different sources and they spend their money on many different things. Their budget management is characterised by irregularity, since much of the income they receive is from irregular sources, and most of the money they spend is without regular intervals. Lastly, young people manage their economic resources largely in function of age, and this varies little between boys and girls. There is a deal of great variability which makes any generalisation very difficult. However, from the analysed sample, five statistically significant profiles of young people can be extrapolated.

### 4.1. The amount of money young non-university students have in Catalonia

The amount of money young non-university students have in Catalonia varies greatly and does not show any clear predominance. Approximately 20% of young people receive less than €80/month, though 20% get more than €400/month. This varies significantly with the age of young people; the older they get, the more they receive, in particular when comparing 16-18 year-olds with 19-25 year-olds. There are no significant differences between girls and boys in terms of the amount of money they have.

Young people tend to have different sources of income. The chief sources are irregular in nature, and correspond to extra money for Christmas, birthdays or saint's days, and the money they receive when asking adults.

In general, almost all young people ask adults for money and receive extra money for Christmas, birthday or saint's day; but less than half of young students have an allowance and less than 20% receive an income from work. All the sources vary significantly with the age of young people. The most significant changes occur at 15 and 18. In general, as the age of young people increases the importance of work and other income increases in comparison with other sources (either because there are more young people who work or because income they receive increases) and the importance of extra money and the money they receive when they ask adults for it decreases. There are few significant differences between boys and girls: for girls, other income is somewhat more common than money from work and those who ask adults for money they receive a slightly higher amount than boys.

Allowances are amongst the least important sources of income for young non-university students, both since very few students receive an allowance (less than half of young students in any age range) and because the mean amount is amongst the lowest (€35.13/month). As the age of young people increases, the percentage of young people receiving an allowance decreases, but, among those who do have one, the amount of money received increases.

Work is the principal source of income for young people aged over 16, especially from the age of 18, when it represents more than €450/month. In general terms, the percentage of boys who receive income from work is slightly higher than that of girls, even though the amount of money earned in both cases is not significantly different.

More than 70% of students between 12 and 18 receive money when they ask for it. Nevertheless, the amount they receive is among the lowest (most receive a mean of less than €35/month). From the age of 19, very few students receive this source of income. In general terms, asking adults for money is a more important source of income for girls than for boys, as both the percentage of girls who receive money from this source and the amount of money it represents are higher than for boys.

The extra income received for Christmas, birthdays or saint's days is a very important source for young people of all age groups and provides young non-university students with the highest amount of money (among young people who receive extra money, the mean amount is €224/month).

Other forms of income are rare among young people of all age groups, as less than 20% receive one. However, as the age of young people increases, among those who receive other income, receive more money, so that for young people aged between 19-25, other income represents their main source of money.

#### **4.2. Money spent by young non-university students in Catalonia**

Students aged between 12-25 in Catalonia spend a highly varied amount of money a month, which ranges from less than €20/month to more than €200/month, even though most fall between the ranges €20/month and €120/month. Mean expenditure is €130/month and varies significantly with age: as the age of young people increases, the amount of expenditure also rises, reaching €336/month in people above 18. Differences between boys and girls are not statistically significant in terms of the money spent.

In general terms, non-university students spend money on a monthly basis on a wide array of areas. The most frequent monthly expenditure is on leisure activities, food and health, and other various forms of expenditure. However, these forms are not quantitatively the highest forms of spending, as personal image is the area on which young people spend most money, followed by other various forms of expenditure, leisure activities and goods and services related to technology. As the age of students rises, their monthly mean expenditure on technology falls in importance and their expenditure on leisure increases. For boys, monthly spending on technology is higher than spending on personal image; in contrast, for girls, the percentage of monthly spending on technology is very similar to the expenditure on their personal image.

Almost all young people of any age range spend their money monthly on leisure. The mean amount young people who declare to spend money on leisure is 37.96€/month. This amount depends on the age, as the age of young people increases, the amount of money spent increases significantly,

especially when comparing 14-15 years to 16-18 years and from 16-18 years to 19-25 years. Among all the goods and services related to leisure, going to the cinema and going out with friends are the most frequent forms of expenditure, although quantitatively they do not represent much money. In contrast, less frequent activities, such as those related to sports or going to concerts, represent quantitatively higher levels of expenditure.

Almost three quarters of young people spend money on a monthly basis on food and health. Among them, most spend less than €10/month, although the principal expenditure is almost €20/month. Young people aged between 12 and 18 who declare that they spend money on food and health on a monthly basis, spend less than €25/month, while young people aged between 19-25 spend €65/month (more than the amount they spend on technology). In general, it is more frequent that young people spend money on food than on cleaning products. However, young people who spend on cleaning products spend double the money compared with young people who spend on food on a monthly basis.

Almost 60% of young Catalan people aged between 12-25 spend money on technology on a monthly basis. Among them, most spend less than €30/month, although the mean expenditure is €33/month. In all ages, more than half of young people spend money on technology. However, as the age of young people increases, the amount of money spent on it increases. In general, the percentage of boys spending monthly on technology is higher than that of girls and the amount of money they spend is also higher. Among the goods and services connected with technology, the mobile phone is the most significant type of expenditure as nearly half of young people pay for the use of their mobile phones, spending a mean amount of approximately €20/month. Expenditure related to consoles is much less frequent (only 16% of young people spend money monthly), but represent a mean of more than double that of mobile phones. Less than 10% of young people spend money on Internet, although the expenditure is around €30/month.

More than 60% of young people have other types of expenditure a month, and they spend an average of nearly €50/month. From 14-15 years old,



the percentage of young people who have other types of expenditure increases, as well as the amount of money they spend on them, ranging from less than €50/month for young people between 12 and 18 to more than €130/month for young people aged 19-25. Nearly half of young people save up some €40 a month. Very few young people spend money on cigarettes and education, but those who do, spend between €35 and €50/month. Little more than 5% of young people have other various types of expenditure, representing about €40/month.

Spending money on their personal image is not frequent in any age range between 12 and 25, but this expenditure represents a high amount a month: approximately half of young people declare that they spend money on their personal image and that they spend about €60/month. Up to the age range 16-18, the percentage of young people spending money on personal image increases, as well as the amount spent on it. In general, the percentage of girls who spend money on their personal image a month is almost 60% and exceeds that of boys, which continues at 43%. However, both boys and girls who spend money on their personal image spend a similar amount of money. Normally, buying clothes and accessories is more frequent than spending money on appearance, and young people spending a higher amount of money on clothes and accessories than on appearance.

The least significant expenditure for young people in Catalonia is transport. Less than 25% of young people spend money on this area on a monthly basis and the mean amount of money is among the lowest (less than €25/month). With age, however, expenditure on transport increases significantly, from €15/month for young people aged 12-13, to nearly €70/month for those aged 19-25. In general terms, the percentage of girls who spend money on transport is slightly higher than that of boys, even though the amount spent is not significantly different.

### **4.3. Typologies of young non-university students established by the research**

In the multivariate analysis, the multiple correlations technique was employed to study jointly the associations between all the data of the research. This

enabled profiles of young people to be established according to their age, amount of money and their expenditure. The profiles represent statistically significant trends of groupings of data and in no case can they be seen as fixed patterns for describing young people.

The data of the research permitted the classification of five profiles of young people in function of the characteristics of their income and expenditure. Each profile specifies the age of young people who form the major part of this, the amount of money they usually have, their principal sources of income, the amount of expenditure and the principal types of expenditure.

**Profile A: “minimum consumers”**, this group of young people is characterized by little money and with low levels of spending a month.

This profile is made up largely of students aged 12-13 (who are in the first cycle of compulsory secondary education). 13% of respondents are represented.

These are young people who have little money (less than €80/month), well below the mean for their age range. Their sources of income can vary greatly, but they have in common the fact that they do not usually receive any income from work.

They usually spend very little a month (less than €20), an amount well below the mean for their age range. Their expenditure tends to vary greatly, but they usually do not spend money on going out with friends, on various forms of expenditure, or technology.

**Profile B: “consumers-savers”**, this group is characterized by having a lot more money than expenditure, and they tend to save money every month.

The profile is composed above all of students aged 12-13 (and who are in the first cycle of compulsory secondary education). 13% of respondents are represented.

Unlike profile A, the young people who form part of profile B have a considerable amount of money (approximately €400/month, double the mean for their age range). The extra money they receive for Christmas, their birthday or their saint's day are their principal sources of income.

Their monthly expenditure varies considerably, but is usually around the mean for their age range. Among the most frequent expenditure is that of an occasional type, especially expenditure related to consoles. Young people who belong to this profile tend to save money.

**Profile C: “stable consumers”**, the principal characteristics of this group is that the money they have comes from several sources and their forms of expenditure vary greatly.

This profile is formed chiefly by students aged 14-15 (who are in the first or second cycle of compulsory secondary education). 26% of respondents are represented.

These young people tend to have highly varied amounts of money, but the total amount is around the mean for their age range. They tend to have two principal sources of income: the allowance (which provides them with between €15 and €50/month) and the extra money they receive for Christmas, their birthday or their saint's day (which provides them with highly varied amounts, but normally around the mean for their age range: €86.02/month).

Their expenditure tends to vary greatly, although most spend money on technology and they do not usually spend on money on transport.

**Profile D: “versatile consumers”**, the principal characteristics of this group is that the money they have comes from occasional sources and their types of expenditure do not come from regular areas.

Most young people who belong to this profile are aged between 14 and 15 (and are in the first or second cycle of compulsory secondary education). 33% of respondents are represented.

Like young people from profile C, the amount of money they have varies greatly, but it lies within the mean for their age range. In spite of this, unlike young people from profile C, they do not usually have a fixed income (neither an allowance, nor from work), but rather just occasional forms of income (they get money when they ask for it and from extra income for Christmas, their birthday or saint's day). Income from asking adults is between €20-40/month and the extra income around €75-300/month.

The expenditure which young people of this profile tend to have is well below the mean for their age range (they range between €20 and €75/month). It should be noted that they spend money on leisure, and that they not tend to spend money on technology, transport or cigarettes.

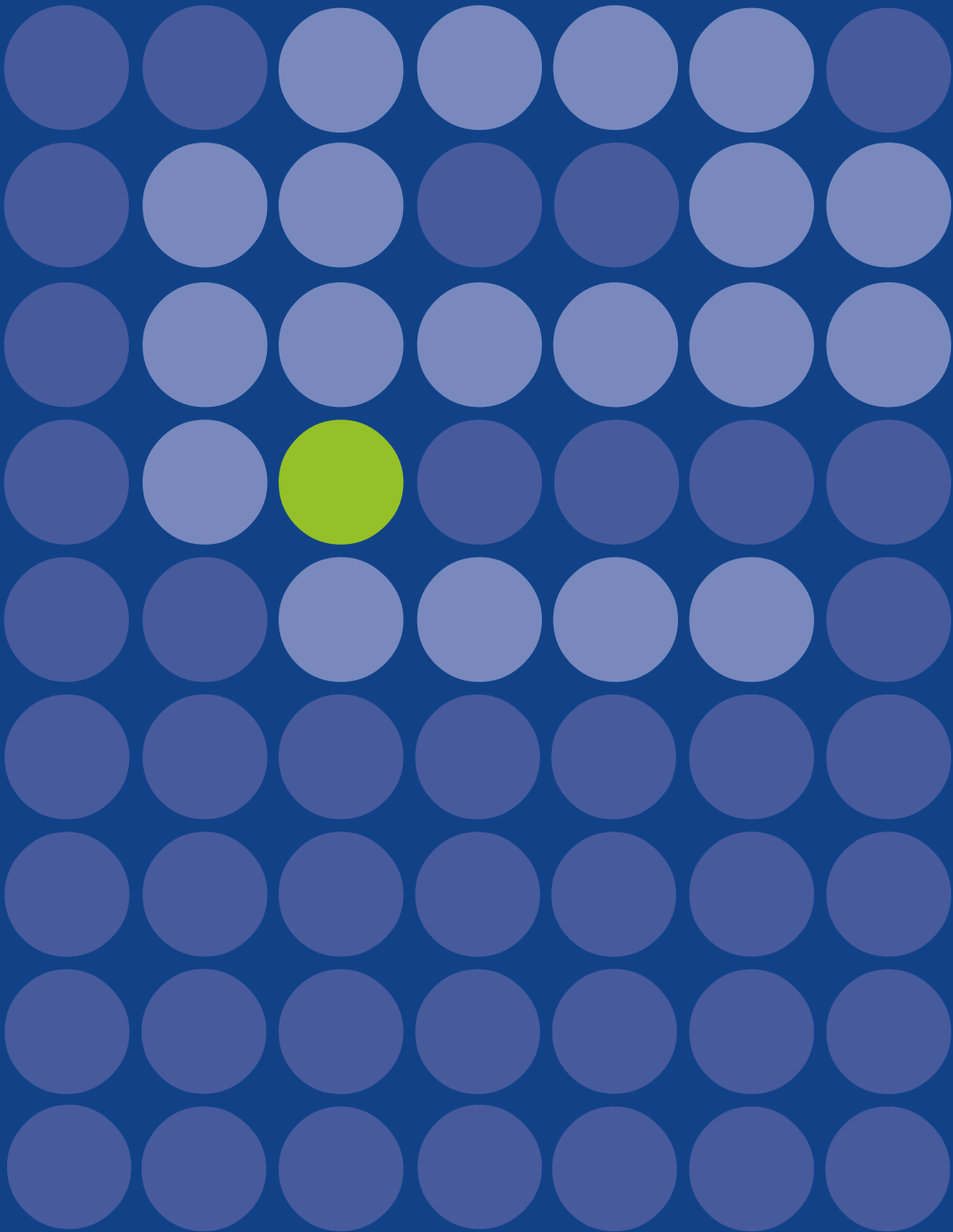
**Profile E: “self-sufficient consumers”**, this group is characterized by having a high degree of autonomy in how their handle their money.

This profile is made up principally of students aged between 16-25 (who, in general, are doing high school, vocational training, or form part of work transition programmes). 15% of respondents are represented.

They usually have more than €400/month, an amount which is around the mean for their age range. This money comes principally from a single source (work), and therefore they do not usually ask adults for money, or receive a monthly allowance or extra income for Christmas, their birthday or their saint's day to a significant degree.

They tend to have expenditure of over €200/month, an amount which is around the mean for their age range. They tend to have many different types of expenditure: they spend money mainly on private transport (more than €30/month), cleaning products and health (about €20/month), on appearance (more than €100/month), leisure (more than €50/month), cigarettes and accessories (about €60/month) and mobile phones (more than €60/month).





agència catalana  
del consum



Generalitat  
de Catalunya